

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* PADA SISTEM
PERPUSTAKAAN TERHADAP MINAT KUNJUNG MAHASISWA
PSIKOLOGI UPI Y.A.I
(Survey Mahasiswa Fakultas Psikologi Tahun Ajaran 2011-2014
dalam Katalog *Online*)**

Siti Hamidah
Ida_nicos@yahoo.com

ABSTRAK

Katalog *online* Slim memberikan kemudahan untuk dipelajari terlihat pada pengguna mengenai peletakan informasi, penemuan informasi, informasi yang sudah ditempatkan sesuai pada Slim. Perpustakaan Fakultas Psikologi menggunakan katalog *online* dimulai sejak bulan Oktober 2013. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Seberapa besar pengaruh antara pemanfaatan katalog *online* pada sistem perpustakaan terhadap minat kunjung mahasiswa psikologi UPI Y.A.I? Teori Uses and Gratification dengan menggunakan konsep pemanfaatan media online dan minat berkunjung. Menggunakan pendekatan kuantitatif, sifat penelitian eksplanatif dan metode penelitian survey. Hasil penelitian ini meneliti pemanfaatan media *online* pada sistem perpustakaan terhadap minat kunjung mahasiswa psikologi 2011-2014 dalam katalog *online*. Memilih media *online* dalam pencarian informasi buku sangat mudah sekali, dengan melalui media *online* (katalog *online* slim) memberikan banyak manfaat kepada mahasiswa dalam membantu mempercepat mendapatkan informasi buku, jurnal yang di miliki perpustakaan psikologi UPI Y.A.I, menambah pengetahuan dan wawasan yang luas mengenai perkembangan media *online* khususnya katalog *online* slim dan dapat membandingkan buku yang dipunyai perpustakaan.

Keyword: Pemanfaatan media online, system perpustakaan, kunjungan mahasiswa.

ABSTRACT

Slim's online catalog makes it easy to learn visible to the user about the placement of information, information discovery, information that has been placed according to the Slim. The Psychology Faculty Library uses an online catalog starting in October 2013. The formulation of the problem in this research is: the most likely influence between the use of online catalogs in the library system on the interest of psychology students at UPI Y.A.I? Uses and Gratification theory using the concept of online media utilization and interest in visiting. Using a quantitative approach, the nature of explanatory research and survey research methods. The results of this study research the use of online media in the library system on the interest of visiting psychology students from 2011 to 2014 in an online catalog. Choosing online media in searching for book information is very easy, through online media (katalog online slim) it provides many benefits to students in helping to get information on books, journals regarding the psychology library of UPI YAI, adding broad knowledge and insight into the development of online media in particular. slim online catalog and can compare books in the library.

Keywords: Utilization of online media, library system, student visits.

PENDAHULUAN

Fenomena menjamurnya internet di hampir semua bidang kehidupan, dari sains dan teknologi sampai gaya hidup hampir seluruh masyarakat di belahan dunia telah menjadi simbol kemajuan sebuah peradaban manusia dunia masa kini. Salah satu pendorong adalah kemajuan teknologi yang berhasil mengintegrasikan teknologi telekomunikasi, Internet merupakan salah satu *new media*. Internet memiliki arti pemahaman yang cukup luas, di mana kata internet itu sendiri merupakan jaringan komputer di seluruh penjuru dunia yang saling terhubung satu sama lain dengan menggunakan standar internet protocol (TCP/IP), sehingga antara komputer dapat saling mengakses informasi dan bertukar data. Internet mencakup segala sesuatu secara luas baik itu di dalam bidang komputerisasi maupun telekomunikasi.

Fungsi internet secara sederhana yaitu sebagai media komunikasi. Akses informasi berbagai sumber daya atau data, dalam hal ini berarti dengan internet bisa menyiarkan dan mengakses secara langsung baik berita informasi dan bertukar data dengan akses internet *online* ke seluruh penjuru dunia tanpa ada batasan wilayah geografis dari setiap penggunaannya. Internet bisa di ibaratkan seperti komputer yang saling berbicara satu sama lain dan juga bisa bertukar data

secara langsung, setelah komputer terhubung pada jaringan internet menggunakan TCP/IP.

Kegunaan Internet dari waktu ke waktu semakin dibutuhkan oleh berbagai elemen masyarakat maupun badan usaha untuk berbagai kebutuhan yang disesuaikan, baik untuk meningkatkan produktivitas ataupun sarana bertukar data dan juga akses informasi maupun sarana hiburan online yang sangat lengkap. Berbagai media cetak sudah banyak yang beralih ke media online dalam memberikan berita dan informasi. Kegunaan internet juga dirasakan dalam dunia pendidikan seperti contohnya di Perguruan tinggi sudah pasti tersedia fasilitas perpustakaan yang digunakan mahasiswa untuk membaca buku dan meminjam buku. Untuk memudahkan mencari literature/buku yang ada di perpustakaan dengan menggunakan katalog *online*.

Perpustakaan menurut Sulistyio Basuki (1991:20) adalah sebuah ruangan atau gedung yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainnya yang biasanya disimpan menurut tata susunan tertentu yang digunakan pembaca, bukan untuk dijual kepada mahasiswa. Perpustakaan merupakan tempat penyimpanan bahan pustaka dan penyusunan bahan pustaka secara sistematis agar dapat digunakan oleh pengguna untuk mendapatkan informasi yang di

butuhkan, informasi yang di butuhkan oleh pemakai dapat berupa buku dan non buku seperti buku teks, kamus, ensiklopedi, direktori, abstrak, surat kabar, jurnal, makalah, bulletin, skripsi, tesis, laporan penelitian. Salah satu tujuan perpustakaan adalah menyediakan layanan informasi kepada pengguna, untuk memperoleh informasi tersebut maka perpustakaan harus menyediakan alat bantu telusur. Alat bantu telusur tersebut bisa di sebut katalog.

Bentuk katalog yang digunakan di perpustakaan mengalami perkembangan dari masa ke masa, perkembangan katalog perpustakaan Nampak dari perubahan bentuk fisiknya. Sebelum catalog terpasang (online) muncul, telah di kenal berbagai bentuk katalog perpustakaan, dan bentuk yang paling umum di gunakan ialah katalog kartu. Katalog perpustakaan yang ada saat ini terdiri dari berbagai bentuk fisik antara lain, katalog kartu, katalog buku, katalog berkas dan katalog terpasang (Suhendar, 2010:31).

Ketika teknologi berjalan sendiri-sendiri tentunya dampak yang di hasilkan belum sebesar apabila bersatu seperti sekarang, di antaranya bervariasinya pelayanan baru untuk mendapatkan informasi karena di dukung oleh teknologi telekomunikasi. Pelayanan baru tersebut pada hakekatnya adalah bertujuan untuk memenuhi

kebutuhan manusia akan informasi yang di sajikan dalam berbagai bentuk. Karena manusia meng-encode dan mendekode informasi.

Setiap Perguruan tinggi pasti mempunyai perpustakaan sebagai ruang baca bagi mahasiswa sama halnya dengan Universitas Persada Indonesia (UPI Y.A.I), Jakarta, setiap fakultasnya mempunyai perpustakaan, salah satu fakultas yang ada di UPI Y.A.I ini Perpustakaan Fakultas Psikologi UPI Y.A.I untuk meningkatkan pelayanan pada mahasiswa dan untuk memudahkan mahasiswa mengakses perpustakaan maka perpustakaan tersebut menggunakan katalog *online* program Slim (Senayan *Library Management System*) yaitu katalog *online* yang terhubung dengan internet, sehingga dapat di akses bukan hanya di tempat saja atau di perpustakaan tetapi dapat di akses di mana saja asalkan mempunyai jaringan ke internet.

Kebutuhan mahasiswa untuk mengakses katalog perpustakaan kini bisa terpenuhi lewat teknologi Slim merupakan katalog *online* yang terhubung dengan jaringan internet. Katalog yang di gunakan pada Perpustakaan UPI Y.A.I di tiap fakultas menggunakan katalog *online* Slim. Katalog *Online* Slim merupakan suatu sistem informasi yang diprogram untuk digunakan sebagai katalog. Menurut Elvinaro (2007:40) Dalam era kompetisi, era komunikasi, era perang citra atau

lebih di kenal dengan era globalisasi, luberan informasi menjadi suatu hal yang tidak dapat di banding lagi. Setiap orang pasti di terpa dan menarapkan dirinya kepada media massa, cetak dan elektronik, termasuk pada media *online* (internet) sebagai hasil perkembangan teknologi komunikasi yang sudah ada.

Manfaat yang di peroleh dari katalog *online* bagi pengguna adalah mempermudah penelusuran informasi, menghemat waktu dan tenaga. Bagi Perpustakaan adalah mempermudah dalam mengolah bahan pustaka, meringankan pekerjaan serta bahan pustaka dapat di manfaatkan lebih optimal. Menurut Hermanto, 2011:32 Manfaat menggunakan katalog *online* adalah, penelusuran informasi dapat dilakukan cepat dan tepat, penelusuran dapat dilakukan dimana saja tidak harus datang ke perpustakaan, menghemat waktu dan tenaga, pengguna dapat mengetahui ke beradaan koleksi sedang dipinjam atau tidak, pengguna mendapatkan peluang lebih banyak dalam menelusur bahan pustaka, dapat menemukan kembali pustaka yang dibutuhkan, meningkatkan layanan perpustakaan, keberadaan perpustakaan diketahui masyarakat luas.

Bentuk katalog yang di gunakan di perpustakaan mengalami perkembangan dari masa ke masa. Perkembangan katalog perpustakaan

nampak dari perubahan bentuk fisiknya. Sebelum katalog *online* muncul, telah di kenal berbagai bentuk katalog perpustakaan dan bentuk yang paling umum di gunakan ialah katalog kartu. Katalog Perpustakaan yang ada pada saat ini terdiri dari berbagai bentuk fisik antara lain, katalog kartu, katalog buku, katalog berkas dan katalog terpasang.

Pada katalog *online* Slim memberikan kemudahan untuk dipelajari terlihat pada penilai pengguna mengenai peletakan informasi, penemuan informasi, informasi yang sudah ditempatkan sesuai pada Slim, jadi kemudahan aksesnya bergantung dengan jaringan data dan pemrosesan servernya. Artinya, dalam Slim dibutuhkan kecepatan jaringan internet untuk mengirim data dari *server* ke pengguna (mahasiswa) ataupun sebaliknya. Data mengenai informasi koleksi yang diinginkan oleh pengguna (mahasiswa) di-*input*-kan kemudian oleh *server* Slim data akan diolah dalam bentuk informasi koleksi yang diinginkan oleh pengguna. Selain itu juga kecepatan juga dipengaruhi oleh server Slim sendiri. Artinya, pemrosesan data oleh Slim dibawah oleh *hardware* dan *software server*.

Perpustakaan Fakultas Psikologi UPI Y.A.I menggunakan katalog *online* dimulai sejak bulan oktober 2013. Semenjak di pergunakannya program Slim di

Perpustakaan Fakultas Psikologi Y.A.I memudahkan mahasiswa dalam mencari literature dan memudahkan bagi pustakawan untuk mencari dan menginputan buku di perpustakaan, dengan menggunakan katalog *online* Slim dapat memudahkan pengguna khususnya di sini mahasiswa, dosen mengakses/mencari buku dari jarak jauh/dapat mencari dari rumah atau dimanapun dia berada asalkan ada internet.

Tujuan di buatnya program Slim ini, sebelumnya di Perpustakaan Psikologi menggunakan program *aces* tetapi program tersebut tidak dapat di lihat dari jarak jauh atau tidak *online* sehingga mahasiswa ataupun dosen tidak dapat melihat atau mencari literature dari rumah ataupun di mana dia berada karena tidak *online*, semenjak menggunakan katalog *online* dapat di rasakan manfaatnya yaitu memudahkan mahasiswa ataupun dosen mencari literature dari jarak jauh atau *online* dan memudahkan bagi pustakawan dalam mencari literature sehingga dalam pencarian buku dapat dengan cepat dan tepat. Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Seberapa besar pengaruh antara pemanfaatan katalog *online* pada sistem perpustakaan terhadap minat kunjung mahasiswa psikologi UPI Y.A.I?

LANDASAN TEORI

Media Online

Pengertian Media *Online* secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. Dalam pengertian umum ini, media *online* juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara *online*. Dengan pengertian media *online* secara umum ini, maka email, mailing list (milis), website, blog, whatsapp, dan media sosial (*social media*) masuk dalam kategori media *online*.

Pengertian Media *Online* secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media singkatan dari media komunikasi massa dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas. Pengertian media *online* secara khusus adalah media yang menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, feature) secara *online*.

Menurut Asep Syamsul M. Romli (2012:63) mengartikan media *online* sebagai berikut: “Media *online* (*online* media) adalah media massa yang tersaji secara *online* di situs web (website) internet.” Masih menurut Romli dalam buku tersebut, media *online* adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed* media) –koran, tabloid, majalah, buku– dan media elektronik (*electronic* media) –radio, televisi, dan film/video. Media *Online* merupakan produk jurnalistik *online*.

Jurnalistik *online* disebut juga *cyber journalisme* didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet”.

Pemanfaatan Media Online

Pemanfaatan menurut Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah (2002-2003) yaitu sebuah aktifitas menggunakan proses dan sumber belajar (*utilization is an activity using the process and learning resources*). Demikian pengertian pemanfaatan, sehingga menurut Jurnal Kemenkominfo (2007) ada 5 (lima) aspek pemanfaatan, yaitu :

- a. Pemanfaatan sebagai teknologi mesin
- b. Pemanfaatan sebagai tutor.
- c. Pemanfaatan sebagai pengubah perilaku
- d. Pemanfaatan sebagai motivasi belajar
- e. Pemanfaatan sebagai alat berfikir dan memecahkan masalah.

Pemanfaatan Media online

Pemanfaatan media merupakan manfaat yang di harapkan oleh pengguna internet dalam melaksanakan tugasnya seperti mahasiswa yang banyak memiliki tugas dalam belajarnya. Pengukuran pemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi penggunaan dan diversitas/ keragaman aplikasi yang di jalankan. Pemanfaatan dengan estimasi dua faktor di bagi menjadi

dua katagori lagi yaitu kemanfaatan dan efektifitas dengan dimensi-dimensi yang di kelompokkan sebagai berikut:

1. Kemanfaatan meliputi dimensi:
 - a. Menjadikan pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*), mudah mempelajari dan mengoperasikan suatu teknologi dalam mengerjakan pekerjaan lebih mudah.
 - b. Bermanfaat (*usefull*) suatu tingkatan di mana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu terdapat manfaat atau kaidah untuk dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut.
 - c. Menambah produktifitas (*increase productivity*) merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa kehidupan seseorang akan bertambah atau meningkatkan produktifitas dalam suatu kegiatan-kegiatan yang di milikinya agar menjadi lebih baik.

2. Efektifitas meliputi dimensi:

- a. Mempertinggi efektifitas (*enchance effectiveness*) bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan membantu seseorang agar aktifitas sehari-hari menjadi meningkat dalam melakukan suatu pekerjaan.
- b. Mengembangkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*) dengan

menggunakan kinerja pekerjaan seseorang dalam dunia pekerjaan yang di miliki oleh para orang tersebut. (Ini merupakan dimensi untuk variabel Y)

Dengan definisi tersebut dapat diartikan kemanfaatan media *online* untuk melakukan penelusuran informasi dapat meningkatkan kinerja, dan kinerja orang/pemustaka yang menggunakannya. Kemanfaatan media *online* sebagai alat bantu penelusuran informasi merupakan manfaat yang di peroleh atau di harapkan oleh pemustaka dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya, karena tingkat kemanfaatan media *online* sebagai sarana penelusura informasi dapat mempengaruhi sikap para pemustaka perpustakaan. Kemudahan dalam penggunaan media on line untuk melakukan penelusuran informasi sebagai suatu tingkatan di mana pemustaka percaya bahwa media *online* sangatlah mudah untuk di pahami atas dasar tersebut kemudahan menggunakan layanan media *online* sebagai alat bantu penelusuran informasi berarti memudahkan dalam memahami bila melakukan penelusuran melalui media *online*.

Teori Uses and Gratifications

Menurut, Blumler dan Katz Teori Uses and Gratifications menyatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif dalam

memilih dan menggunakan media. Pengguna mengambil bagian aktif dalam proses komunikasi dan berorientasi pada penggunaan media mereka tujuan. Teori Uses and Gratifications mengatakan pengguna media yang berusaha keluar sumber media yang terbaik memenuhi kebutuhan pengguna. Teori Uses and Gratifications berasumsi bahwa pengguna memiliki pilihan alternatif untuk memenuhi kebutuhan mereka. Teori Uses and Gratifications memusatkan perhatian pada kegunaan isi media untuk memperoleh pemenuhan kebutuhan.

Pengguna aktif Menurut penjelasan dari Blumer Active Audience yaitu:

1. Utilitas: media memiliki keuntungan bagi orang-orang dan orang-orang dapat menempatkan dan menggunakan media tersebut.
2. Intensionalitas: motivasi sebelum orang menentukan konsumsi konten media.
3. Selektivitas: pemilihan media hanya digunakan untuk kepentingan sendiri.
4. Imperviousness Mempengaruhi penonton membangun makna mereka sendiri dari konten yang bias mempengaruhi apa yang mereka pikirkan dan lakukan. Mereka dapat menghindari beberapa jenis pengaruh media yang menggunakan teori uses and gratifications juga

membedakan antara aktivitas dan keaktifan untuk lebih memahami penonton.

Minat Kunjung

Minat merupakan bentuk atau wujud dari minat berperilaku, Sedangkan definisi minat berperilaku menurut Simamora (2002:153) secara teoritis minat perilaku dibedakan dari sikap dimana diartikan sebagai suatu kecenderungan potensial untuk mengadakan reaksi jadi dapat diterangkan bahwa sikap mendahului perilaku. Model ini merupakan model sikap yang berkaitan antara sikap, norma subyektif, minat berperilaku dan perilaku. Model ini di dasarkan pendekatan yang menyatakan bahwa peramalan perilaku atau pilihan konsumen dimasa akan datang dapat dilakukan berdasar apa yang telah mereka katakana tentang minat mereka untuk membeli atau mengambil keputusan.

Menurut Simamora (2002:153) minat kunjung dilakukan berdasar apa yang telah mereka katakan tentang minat mereka untuk mengambil keputusan. Adapun proses dalam pengambilan keputusan meliputi:

1. Pemrakarsa (*initiator*).
2. Pemberi pengaruh (*influencer*).
3. Pengambil keputusan (*decider*).
4. Pembeli (*buyer*).
5. pemakai (*user*).

Dalam kaitanya dengan minat kunjung, minat merupakan

pelanggan potensial yang mempunyai arti pelanggan yang pernah atau yang belum pernah dan yang sedang akan berkunjung atau menggunakan produk atau jasa yang akan di gunakan.

Teori AIDA

Teori AIDA dijelaskan dalam empat tahap sebagai berikut:

1. Tahap Menaruh Perhatian (*Attention*).
2. Tahap Ketertarikan (*Interest*).
3. Tahap Berhasrat/Berniat (*Desire*).
4. Tahap Memutuskan untuk aksi beli (*Action*).

Teori AIDA diatas merupakan dimensi untuk variabel Y.

Teori AIDA ini (Tjetjep Djatnika, 2007:44) yang mendalilkan bahwa pengambilan keputusan pembelian adalah suatu proses psikologis yang dilalui oleh Konsumen atau pembeli, prosesnya yang diawali dengan tahap menaruh perhatian (*Attention*) terhadap barang atau jasa yang kemudian jika berkesan dia akan melangkah ke tahap ketertarikan (*Interest*) untuk mengetahui lebih jauh tentang keistimewaan produk atau jasa tersebut yang jika intensitas ketertarikannya kuat berlanjut ke tahap berhasrat/berminat (*Desire*) karena barang atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan-nya. Jika hasrat dan minatnya begitu kuat baik karena

dorongan dari dalam atau rangsangan persuasif dari luar maka konsumen atau pembeli tersebut akan mengambil keputusan membeli (*Action to buy*) barang atau jasa yang di tawarkan.

Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) adalah salah satu model hirarki respon yang cukup populer bagi pemasar sebagai pedoman dalam melaksanakan kegiatan pemasaran. Menurut model ini, alat promosi harus menarik perhatian, mendapatkan dan mendorong minat, membangkitkan keinginan, dan menghasilkan tindakan. Dalam membangun program komunikasi yang efektif, aspek terpenting adalah memahami proses terjadinya respon dari konsumen, misalnya dalam hal konsumen melakukan pembelian suatu produk, maka diperlukan pemahaman mengenai usaha promosi yang dapat mempengaruhi respon konsumen tersebut (Belch 1995:163 dalam Nurbenny 2005:38).

Perpustakaan

Perpustakaan diartikan sebuah ruangan atau gedung yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainnya yang biasanya disimpan menurut tata susunan tertentu yang digunakan pembaca bukan untuk dijual (Sulistyo, Basuki, 1991:16). Sedangkan menurut pakar lain perpustakaan adalah fasilitas atau tempat menyediakan sarana bahan bacaan. Tujuan dari

perpustakaan sendiri, khususnya perpustakaan perguruan tinggi adalah memberikan layanan informasi untuk kegiatan belajar, penelitian, dan pengabdian masyarakat dalam rangka melaksanakan tri dharma Perguruan Tinggi (Wiranto, 1997:22).

METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini digunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metodologi kuantitatif adalah riset yang datanya menggunakan angka-angka, yang berdasarkan dari pendekatan positivisme (Klasik atau Objektif). (Kriyantono, 2009:50-51). Metode penelitian yang digunakan dalam kegiatan penelitian ini adalah metode survei, yaitu dengan cara mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data pokok.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan format *eksplanatif*. Format *eksplanatif* dimaksudkan untuk menjelaskan suatu generasi sampel terhadap populasinya atau menjelaskan hubungan, perbedaan atau pengaruh satu variabel yang lain (Bungin, 2005:38).

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi

Dalam penelitian ini populasinya adalah Mahasiswa Psikologi Angkatan 2011 sampai dengan angkatan 2014 Universitas Persada

Indonesia Y.A.I, Jakarta yang berjumlah 4586 orang.

Populasi Penelitian

Tahun Ajaran	Jumlah Mahasiswa
2011	499
2012	2217
2013	1072
2014	798
Total	4586

Sampel

Menurut Kriyantono (2007:149) sampel adalah sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati. Sampel juga merupakan cara pengumpulan data dimana yang diselidiki adalah elemen sampel dari suatu populasi, data yang diperoleh dari hasil sampel merupakan data perkiraan (*estimate value*). Kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah responden yang mewakili jumlah populasi yang ada yaitu seluruh Mahasiswa Psikologi Angkatan 2011 Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta. Dari data tersebut, penulis memperoleh jumlah seluruh Mahasiswa Fakultas Psikologi Angkatan 2011 sampai dengan angkatan 2014 Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta yaitu berjumlah 4586 mahasiswa. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya dan menentukan sampel yang akan diteliti sebagai responden, maka penulis menggunakan rumus Slovin (Kriyantono, 2007:160) yakni:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel

yang dapat ditolerir, misalnya 10%, kemudian e ini dikuadratkan. Batas kesalahan yang ditolerir ini bagi setiap populasi tidak sama.

$$n = \frac{4586}{1 + 4586 (0.1)^2}$$

$$n = 99.978$$

Dibulatkan menjadi 100 responden, dengan batas kesalahan yang ditolerir yaitu sebesar 10%. Dari data diatas, maka jumlah sampel yang akan didapat adalah sebesar 99.978 orang dibulatkan menjadi 100 orang (responden).

Sampel Penelitian

Tahun Ajaran	Populasi	Sampel
2011	499	11
2012	2217	49
2013	1072	23
2014	798	17
Total	4586	100

Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik penarikan *Proportionate Stratified Random Sampling*. Dalam penelitian ini, stratifikasinya adalah tahun ajaran di Fakultas psikologi UPI Y.A.I sehingga dari setiap tahun ajaran diambil sampel yang sebanding.

Hasil Pretest

Uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan dengan menggunakan 30 responden di luar yang telah ditentukan.

Uji Validitas

Hasil Pretest Uji Validitas Variabel X

Pernyataan	Nilai r-Tabel	Nilai r-Hitung	Keterangan
1	0.578	0.361	Valid
2	0.653	0.361	Valid
3	0.492	0.361	Valid
4	0.647	0.361	Valid
5	0.559	0.361	Valid
6	0.561	0.361	Valid
7	0.625	0.361	Valid
8	0.605	0.361	Valid
9	0.624	0.361	Valid
10	0.427	0.361	Valid
11	0.626	0.361	Valid
12	0.686	0.361	Valid
13	0.643	0.361	Valid

Dari jumlah responden pretest sebanyak 30 orang dengan r tabel sebesar 0,361 diperoleh r hitung seperti tabel diatas berdasarkan perhitungan aplikasi

SPSS 17.0 dimana semua pernyataan yang dapat digunakan pada penelitian sebanyak 13 butir untuk variabel x.

Variabel Y

Hasil Pretest Uji Validitas Variabel Y

Pernyataan Pernyataan	Nilai r-hitung Tabel	Nilai r-tabel Hitung	Keterangan Keterangan
1	0.573	0.361	Valid
2	0.197	0.361	Drop
3	0.453	0.361	Valid
4	0.398	0.361	Valid
5	0.626	0.361	Valid
6	0.645	0.361	Valid
7	0.642	0.361	Valid
8	0.628	0.361	Valid
9	0.571	0.361	Valid
10	0.431	0.361	Valid
11	0.611	0.361	Valid
12	0.502	0.361	Valid
13	0.209	0.361	Drop
14	0.546	0.361	Valid
15	0.62	0.361	Valid
16	0.74	0.361	Valid
17	0.658	0.361	Valid

Dari jumlah responden pretest sebanyak 30 orang dengan r tabel sebesar 0,361 diperoleh r hitung seperti tabel diatas berdasarkan perhitungan aplikasi SPSS 17.0 dimana setiap butir pertanyaan dinyatakan valid dan 2 butir dinyatakan drop.

Maka dari itu instrument pertanyaan yang dapat digunakan pada penelitian sebanyak 15 butir untuk variabel y dan 2 butir akan dibuang.

b. Uji Validitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	13

Alat ukur dikatakan reliabel apabila Cronbach's Alpha yang dihasilkan $> 0,60$. Data diatas menunjukkan bahwa Cronbach's Alpha yang dihasilkan variabel x

adalah sebesar 0,843. Dengan begitu, maka alat ukur tersebut dapat dikatakan reliabel karena berada diatas 0,60.

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	17

Data diatas menunjukkan bahwa Cronbach's Alpha yang dihasilkan variabel y adalah sebesar

0,865. Dengan begitu, maka alat ukur tersebut dapat dikatakan reliabel karena berada diatas 0,60

HASIL DAN PENELITIAN**Correlations**

		X	Y
X	Pearson Correlation	1	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Y	Pearson Correlation	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dapat dijelaskan hasil analisisnya yaitu dengan jumlah sampel 100 responden,ada korelasi antara

pemanfaatan media online dengan minat berkunjung, dimana hasil koefisien korelasi didapat sebesar 0,788, sehingga dapat disimpulkan

bahwa terdapat hubungan antara variable pemanfaatan media online dengan minat berkunjung. Untuk r hitung sama dengan 0,788 berada pada interval 0,60-0,70, diperoleh tingkat hubungan yang kuat antara pemanfaatan media *online* dengan minat berkunjung.

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau ditolak, penulis menggunakan uji signifikansi r dengan tingkat kepercayaan 0,05 dengan r tabel seperti yang diketahui untuk n = 100 adalah 0,195, dapat dilihat kriteria pengujian, seperti dibawah ini:

Hasil uji Regresi

Analisis regresi linear sederhana adalah hubungan serta pengaruh secara linear antara suatu variabel independen *Integrated marketing Communication* (x) dengan variabel dependen *Pemanfaatan media online* (y). Analisis ini untuk mengetahui arah pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan (Priyatno, 2009:66).

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	57.778	8.117		7.118	.000
IMC	1.614	.128	.788	12.655	.000

a. Dependent Variable: BrandEquity

Persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 57.778 + 1.614X$$

Angka-angka ini dapat diartikan sebagai berikut:

a. Konstanta sebesar 57.778 artinya jika pemanfaatan media *online* (x), maka minat berkunjung (y) nilainya positif sebesar 1.614.

b. Koefisien regresi variable pemanfaatan media *online* (x) sebesar 12.655, minat berkunjung (y) 7.118. Koefisien bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara pemanfaatan media *online* terhadap minat berkunjung, semakin besar minat berkunjung semakin meningkat pemanfaatan media *online*. Dengan

menggunakan tingkat signifikansi 5% atau 0,05. Tabel distribusi t dicari pada $\alpha = 5\% : 2 = 25\%$ atau 0,25 (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) $n - k - 1$ atau $100 - 1 - 1 = 98$ (n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen) maka dapat diketahui nilai t tabel yang diperoleh adalah 0,197 (Priyatno, 2009:71).

Dengan kriteria pengujian:

H_0 diterima jika $-t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$

H_0 ditolak jika $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$
0,197

Nilai t hitung 12.655 dan nilai t tabel 0,197 jadi nilai t hitung $>$ t tabel dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara pemanfaatan media *online* (x) terhadap minat berkunjung (y). Jadi, dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media *online* berpengaruh positif dan kuat dengan minat berkunjung.

Pembahasan

Hasil penelitian dengan cara penyebaran kuisioner di dapat bahwa media *online* (katalog *online* slim) adalah salah satu media yang di gunakan dalam pencarian informasi buku, jurnal, dll yang di miliki oleh

perpustakaan psikologi UPI Y.A.I sehingga memudahkan mahasiswa dan masyarakat luas yang ingin mencari buku, jurnal, skripsi, tesis yang di miliki oleh perpustakaan psikologi UPI Y.A.I bukan saja yang berada di dalam perpustakaan tetapi mereka yang jauh dari perpustakaan dari jarak jauh dapat mengakses atau mencari buku atau jurnal yang di miliki oleh perpustakaan psikologi UPI Y.A.I secara mudah.

Media *online* (katalog *Online* slim) adalah media baru yang terbentuk dari interaksi antara manusia dengan komputer dan internet secara khususnya. Termasuk di dalamnya adalah *web*, *blog*, *online social network*, *online* forum dan sebagainya yang menggunakan komputer sebagai mediannya. Media baru merupakan istilah yang di pakai untuk semua bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi dan teknologi informasi. Media baru yang memiliki ciri tersebut adalah internet. Internet adalah jaringan kabel dan telepon satelit yang menghubungkan komputer (Vivian, 2008:263).

Dalam penelitian ini peneliti meneliti tentang pengaruh pemanfaatan media *online* pada sistem perpustakaan terhadap minat kunjung mahasiswa psikologi UPI Y.A.I (survey pada mahasiswa psikologi 2011-2014 dalam katalog *online*). Memilih media *online* dalam pencarian informasi buku sangat mudah sekali,

dengan melalui media *online* (katalog *online slim*) memberikan banyak manfaat kepada masyarakat khususnya mahasiswa UPI Y.A.I dalam membantu mempercepat mendapatkan informasi buku, jurnal yang di miliki oleh perpustakaan psikologi UPI Y.A.I, menambah pengetahuan dan wawasan yang luas mengenai perkembangan media *online* khususnya katalog *online slim* dan dapat membandingkan buku yang di punyai perpustakaan-perpustakaan di fakultas UPI Y.A.I.

Pencarian terhadap informasi buku yang di miliki perpustakaan fakultas Psikologi dan dapat pula mencari informasi buku-buku di seluruh fakultas UPI Y.A.I karena semua perpustakaan UPI Y.A.I menggunakan media *online* (katalog *Online slim*) sangat efektif karena memberikan kenyamanan dan mempermudah melakukan pencarian informasi buku dengan cepat dan tidak terbatas oleh jarak dan waktu, serta membantu mahasiswa dalam mendapatkan buku yang di cari di seluruh perpustakaan yang ada di beberapa fakultas UPI Y.A.I dapat di cari melalui web Y.A.I .

Infomasi-informasi buku yang ingin di cari apabila di perpustakaan psikologi tidak ada dapat juga di cari di fakultas lain yang di miliki oleh Y.A.I. mahasiswa dapat meminjam baca di tempat apabila mahasiswa lain

fakultas, bila dosen dapat meminjam buku di bawa pulang.

Dalam proses penggunaan media *online* (katalog *online slim*) berkaitan dengan teori yang di kutip dari Mc Quali (2011 :156) yakni media pencarian informasi (*information search media*) ini adalah kategori yang luas, tetapi internet merupakan contoh yang paling penting yang di anggap sebagai perpustakaan dan sumber data yang ukuran, aktualitas, dan aksesibilitasnya belum pernah ada sebelumnya. Posisi mesin pencari telah menjadi sangat penting sebagai alat bagi para pengguna sekaligus sebagai sumber pendapatan untuk internet.

Dalam penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications dan implementasinya di mahasiswa dan berkaitan dengan media. Mahasiswa menggunakan teori uses and gratifications dapat dilihat pada kasus-kasus seperti pemilihan aplikasi untuk memberikan kemudahan bagi mereka pada saat ada diperpustakaan. Pengapilaksian teori uses and gratifications pada pemanfaatan media internet (katalog *online*) sebagai media untuk mempermudah dan memenuhi kebutuhan informasi bagi mahasiswa yang ingin mencari literatur diperpustakaan.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti lakukan dari bab ke bab, maka pada bab ini peneliti memperoleh beberapa kesimpulan di antaranya dapat di jelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh pemanfaatan media *online* (katalog *online* slim) dalam pencarian informasi buku atau bahan pustaka memberikan banyak manfaat kepada masyarakat, khususnya mahasiswa UPI Y.A.I . Mereka memanfaatkan situs Y.A.I dalam pencarian informasi buku di kolom siskamaya pilihan perpustakaan *online* dan dapat memilih fakultas di sini dapat memilih fakultas psikologi Y.A.I , dalam pencarian informasi buku, jurnal, skripsi atau tesis yang di cari dapat dengan mudah melakukan pencarian secara *online* , pengguna tidak saja berada di tempat tersebut tetapi dapat juga di akses secara jauh secara *online*.
2. Mencari informasi buku, jurnal, skripsi, tesis ataupun bahan pustaka lainnya di internet khususnya media *online* (katalog *online* slim) lebih baik di bandingkan seperti dahulu menggunakan katalog buku atau katalog acces yang tidak *online*, karena pencarian di internet memiliki kelebihan tidak terbatas jarak dan waktu sehingga

pengguna khususnya mahasiswa mendapatkan informasi buku yang di inginkan sehingga tidak perlu datang jauh-jauh ke perpustakaan untuk mencari buku yang di cari tidak ada sehingga pengguna pulang tidak membawa hasil karena di dalam media *online* (katalog *online* slim) di dapat informasi jika jumlah buku yg tersedia dan jumlah buku yang sedang di pinjam sehingga pengguna dapat melihat sisa buku yang ada di perpustakaan secara *online*

3. Ada beberapa hambatan yang di dapat oleh mahasiswa dan dosen fakultas psikologi UPI Y.A.I dalam melakukan pencarian informasi buku, terkadang internet mengalami kerusakan atau *offline* sehingga menghambat bagi mahasiswa dan dosen dalam mengakses informasi

Saran

1. Pengaruh pemanfaatan media *online* pada system perpustakaan terhadap minat kunjung mahasiswa psikologi UPI Y.A.I (survey pada mahasiswa psikologi 2011 – 2014 dalam katalog *online*) lebih bermanfaat jika mahasiswa menggunakannya di perpustakaan psikologi dengan

benar karena di perpustakaan komputer sangat terbatas ada tiga komputer , jangan menggunakan komputer perpustakaan untuk mengerjakan tugas atau browsing lain-lainnya di computer katalog perpustakaan.

Gunakan computer di perpustakaan hanya untuk mencari buku / sebagai katalog .

2. Mahasiswa bertambah di sarankan untuk menambah komputer katalog agar mahasiswa tidak mengantri apabila ingin menggunakan / mencari buku di media *online* (katalog *online* slim)
3. Sebaiknya jaringan internet lancer tidak sering *offline* karena media *online* di sini sangat tergantung dari jaringan internetnya sehingga tidak menghambat mahasiswa atau dosen dalam mencari literature yang akan di cari.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtaruddin, Yanis. Mawak. 2013. *Pemanfaatan Online Public Access Catalog OPAC Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Basuki, Sulistyono. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermanto, Bambang. 2011. *Manfaat Katalog Online Bagi Pengguna Perpustakaan*. (<http://pustaka.uns.ac.id> di akses 30 July 2015 Pukul 11.00 di Jakarta)
- Mulyana, Dedi. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Noegroho, Agoeng. 2010. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Perpustakaan Nasional RI. 2014. *Seminar Jaringan Kerjasama Perpustakaan: Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Koleksi Digital Perpustakaan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Ramli, Asep. Syamsul. M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa.
- Sendjaja, Sasa. Djuarsa. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, Yaya. 2010. *Pedoman Katalogisasi*. Jakarta: Kencana.
- Wiryanto. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.