

## PERAN HUMAS DALAM MENINGKATAN CITRA MUSLIMAHDAILY.COM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Fenomenologi pada Akun *Instagram*@Muslimahdailycom)

Dwi Naningsih<sup>1</sup> Sri Ekowati P<sup>2</sup>  
[Ditaekowati246@gmail.com](mailto:Ditaekowati246@gmail.com)<sup>2</sup>

Universitas Persada Indonesia Y.A.I

### ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat. Tidak hanya individu, namun penggunaannya dalam berbentuk organisasi atau perusahaan. Mereka menggunakan media sosial instagram sebagai penunjang reputasi mereka dimata publiknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran PR di dalamMuslimahDaily.com dalam melalui akun media sosial Instagram @muslimahdailycom. Dalam penelitian ini landasan teori dan konsep yang digunakan adalah teori media baru, komunikasi, peran PR, media sosial instagram, dan citra. Pendekatan penelitian yang digunakan adalahpendekatan penelitian kualitatif. Sifat atau jenis penelitian adalah penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dalam bentuk data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber sebagai teknik pengabsahan data. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, peran humas dalam meningkatkan citra MuslimahDaily.com melalui media sosial *instagram* sudah baik. Hal itu dilihat dari berbagai *feedback* positif yang berbeda- beda dari para pembacanya yang *direpost* kembali oleh tim MuslimahDaily.com. Humas *MuslimahDaily.com* terus berusaha dalam meningkatkan citranya dengan menghadirkan konsep- konsep yang mencirikanhaskan tema MuslimahDaily.com dengan menyesuaikan jadwal setiapposingan yang sudah ditentukan melalui akun media sosial @muslimahdailycom.

**Kata Kunci:** Citra, Humas, dan Teori Media Baru

### ABSTRACT

*Instagram is a social media that is widely used by the public. Not only individuals, but users in the form of organizations or companies. They use social media Instagram to support their reputation in the eyes of the public. The purpose of this study was to find out how the role of PR in MuslimahDaily.com through the social media account Instagram @muslimahdailycom. In this study the theoretical basis and concepts used are the theory of new media, communication, the role of PR, social media Instagram, and image. The research approach used is a qualitative research approach. The nature or type of research is descriptive research. Data collection techniques are carried out in the form of primary and secondary data. In this study, researchers used source triangulation as a data validation technique. From the results of research conducted by researchers, the role of public relations in improving the image of MuslimahDaily.com through social media Instagram is good. This can be seen from the various positive feedbacks that are different from the readers who are reposted by the MuslimahDaily.com team. Humas MuslimahDaily.com continues to strive to improve its image by presenting concepts that characterize the theme of MuslimahDaily.com by adjusting the schedule for each post that has been determined through the social media account @muslimahdailycom.*

**Keywords:** Image, Public Relation, and New Media Theory

## I. Pendahuluan

*Feedback* positif banyak datang pada akun resmi @Muslimahdailycom tersebut melalui *instagram story* yang bertemakan 5 Tahun #MenginspirasiMuslimahIndonesia pada *highlight story* #5MD. Sehingga kesan baik maupun reputasi *MuslimahDaily.com* pun semakin bertambah di mata para kaula muda Indonesia terkhusus remaja muslimah yang mengikuti akun resmi @Muslimahdailycom.

Tidak hanya membagikan pengetahuan mengenai dunia muslimah Indonesia namun, *MuslimahDaily.com* itu sendiri berusaha dalam memberikan motivasi yang menginspirasi banyak Muslimah Indonesia terutama para kaula muda. *MuslimahDaily.com* itu sendiri membagikan pengetahuan dan gagasan yang dapat menginspirasi Muslimah Indonesia melalui website resmi [www.muslimahdaily.com](http://www.muslimahdaily.com) maupun media sosial resmi mereka seperti *Youtube*, *Facebook*, *Instagram*, dan lain sebagainya. *Muslimahdaily.com* merupakan portal yang memberikan informasi seputar dunia Muslimah Indonesia. *Muslimahdaily.com* berdiri pada Kamis, 18 Juni 2015 dan tergabung dalam Genmediautama.com (GMU) grup media yang berfokus untuk menghadirkan beragam konten menarik

dan inspiratif bagi kaula muda Indonesia.

*Instagram* sendiri memiliki peran penting dalam menyebarkan citra positif *Muslimahdaily.com* melalui interaksi secara langsung dengan para pengguna *instagram* dengan mengajak *followers* untuk mengikuti kuis - kuis sederhana melalui *instagram story* yang bersifat informatif. *Instagram*

@Muslimahdailycom dalam mengenalkan identitas mereka melalui sosial media *instagram* kepada masyarakat yang memang pada saat ini lebih sering meluangkan waktunya dalam menggunakan media sosial tersebut dalam kegiatan sehari-hari melalui penggunaan *smartphone* pribadi mereka.

Berdasarkan penjelasan di atas, penting bagi humas menguasai keterampilan dalam berkomunikasi untuk melakukan komunikasi dua arah maupun timbal balik antar organisasi dengan publiknya untuk menciptakan hubungan yang harmonis antar dua belah pihak sehingga citra positif dapat melekat dan sesuai harapan organisasi. Hal itu juga akan menambah kredibilitas seorang humator.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti dan menuliskannya dalam skripsi ini dengan judul: **“Peran Humas dalam Meningkatkan Citra**

## MuslimahDaily.com melalui Media sosial *Instagram* (Studi Fenomenologi pada Akun

*Instagram @Muslimahdailycom*.)”

### II. Landasan Teori

Penelitian ini menggunakan teori *new media*. Dalam teori ini menjelaskan bagaimana organisasi dalam memanfaatkan media sosial *instagram* dalam meningkatkan citra lembaganya. Teori tersebut adalah teori yang dikemukakan Pierre Levy yang bahwasannya *new media* itu sendiri membahas tentang bagaimana perkembangan media dari media konvensional hingga pada era digital seperti saat ini.

Dalam teori *new media*, terdapat dua pandangan yang dijelaskan oleh Pierre Levy (dalam Littlejohn dan Foss, 2012:413)., antara lain:

#### 1. Pandangan Interaksi Sosial

Pada asumsi pertama yang dimiliki Levy yaitu pandangan interaksi sosial, dengan adanya media baru ini tepatnya pada di era digital ini semua individu maupun dalam bentuk organisasi akan memiliki peluang besar mendapatkan kesempatan yang luas dalam berinteraksi dengan orang lain atau bagi organisasi dapat menjangkau publik maupun target sasaran mereka. Melalui

adanya media sosial *instagram* yang termasuk ke dalam media baru ini, salah satu portal media muslimah MuslimahDaily.com dapat lebih memperluas interaksi mereka dengan orang-orang yang dirasa berpengaruh terhadap keberhasilan tujuan organisasi mereka. Sehingga tujuan yang diharapkan akan mudah tercapai.

#### 2. Pandangan Integrasi Sosial

Adapun asumsi kedua yang dimiliki oleh Levy yakni pandangan integrasi sosial. MuslimahDaily.com memiliki sebuah komunitas yang dinamakan MDC (*MuslimahDaily Community*). MDC (*MuslimahDaily Community*) itu sendiri dibagikan melalui media sosial *instagram* dalam bentuk ajakan untuk bergabung guna menyatukan berbagai kaula mudamuslimah Indonesia dengan berbagai latar belakang pendidikan, sosial, dan sebagainya yang berbeda. Kegiatan komunitas tersebut juga banyak dibagikan melalui fitur yang ditawarkan media sosial *instagram* khususnya di akun media sosial @muslimahdailycom. Kemudian dari hal itu akan lahir sebuah *sense of belonging* di benak antar sesama anggota MDC (*MuslimahDaily Community*) maupun antar tim MuslimahDaily.com dengan anggota MDC (*MuslimahDaily Community*) itu

sendiri. *MuslimahDaily.com* banyak mengadakan kegiatan

sebagai penyatuan seluruh *ollowersnya* melalui fitur media sosial instagram seperti melalui IG *Live*, IG *Story*, dan sebagainya.

### III. Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Hal ini didasarkan pada pertimbangan dimana peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana peningkatan citra yang dilakukan oleh *MuslimahDaily.com* melalui media sosial instagram. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dimana peneliti menggambarkan realitas yang sedang terjadi tanpa menjelaskan hubungan antar variabel. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui data yang sedalam-dalamnya. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian dengan pendekatan fenomenologi. Fenomenologi merupakan salah satu bentuk penelitian kualitatif tumbuh dan berkembang dalam bidang sosiologi, menjadi pokok kajiannya fenomena yang tampak sebagai subjek penelitian, namun bebas dari subjektivitas peneliti.

Menurut Moleong (2011:45), definisi konseptual adalah unsur-unsur yang membantu dalam pelaksanaan proses pengumpulan data pada penelitian. Definisi konseptual yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain:

#### 1. Humas

Griswold dalam suryanto (2013:7) menyatakan humas adalah fungsi manajemen yang melakukan penilaian terhadap sikap publik, menyesuaikan kebijaksanaan dan tata kerja dari suatu organisasi dengan kepentingan publik dan melakukan aksi untuk memperoleh pengertian dan persetujuan oleh Publik.

#### 2. Citra

Menurut Bernays (dalam Arifin, 2016:131), menyatakan bahwa citra adalah kesatuan mental atau interpretasi sensual (penginderaan), sebuah persepsi tentang seseorang atau sesuatu hal yang dikonstruksi secara deduktif, didasarkan kepada bukti yang tersedia secara nyata atau imajinasi, dikondisikan oleh adanya kesan, kepercayaan, gagasan, dan emosi.

#### 3. *New media* atau Media Baru

Menurut McQuail (2011:148), media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang memiliki suatu ciri yang mana selain baru dimungkinkan dengan adanya digitalisasi dan ketersediannya yang

luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Media baru

dan penerapannya dalam berbagai ilayah memasuki ranah komunikasi massa atau secara langsung maupun tidak langsung memiliki dampak terhadap media massa ‘tradisional’ atau lama.

#### 4. Media sosial

Menurut Van Dijk dalam (Nasrullah, 2017:11), bahwa media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antarpengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

#### 5. Instagram

*Instagram* adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagi-bagikan foto dan video. Instagram sendiri masih merupakan bagian dari *facebook* yang memungkinkan teman *facebook* itu mengikuti kita dalam akun sosial media instagram. Makin populernya instagram, instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagi foto mengakibatkan banyak pengguna yang terjun ke ranas bisnis seperti akun sosial bisnis yang turut

mempromosikan produk-produknya lewat *instagram* (Nisrina, 2015:137).

## IV. Unit Analisis

Tempat yang menjadi penelitian ini adalah portal media informasi muslimah *MuslimahDaily.com* dan peran humas dalam meningkatkan citra *MuslimahDaily.com* melalui media sosial instagram (studi fenomenologi pada Akun @muslimahdailycom) sebagai objek penelitian ini. Kegiatan wawancara yang dilakukan peneliti dengan pihak *MuslimahDaily.com* dilakukan secara *virtual online* melalui media sosial *Whatsapp* sehubungan diberlakukannya PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) oleh pemerintah Indonesia.

### 1. Data Primer

#### a) Observasi

Sehubungan dengan adanya pemberlakuan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) secara resmi oleh pemerintah. Maka dari itu, penelitian dilakukan melalui virtual atau secara *online*.

#### b) Wawancara (Interview)

Wawancara dilakukan oleh peneliti melalui media sosial *Whatsapp* sehubungan diberlakukannya PPKM (Pemberlakuan Pembatasan

Kegiatan Masyarakat) secara berkala.

## 2. Data Sekunder

### a) Studi kepustakaan

Melalui studi kepustakaan, peneliti mengumpulkan data dengan mempelajari buku-buku referensi, jurnal serta bahan-bahan tertulis lainnya yang berkaitan dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini.

### b) Dokumentasi

Kegiatan dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data, mengurutkan data secara teratur, dan mencatat informasi penting yang memiliki korelasi dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini.

## V. Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian di atas, dapat dianalisis dengan menggunakan teori media baru milik Pierre Levy mengenai padangan interaksi dan integrasi sosial yang ada di dalam teoro media baru. MuslimahDaily.com menjadikan salah satu platform media sosial instagram sebagai bentuk inovasi mereka yang dimana mereka selalu berpacu pada trend yang ada. Tidak hanya dari segi jenis informasi, namun perkembangan platform media sosial mempengaruhi mereka dalam menunjang reputasinya.

Media sosial instagram yang telah menjadi bagian dari perkembangan media baru merupakan salah satu platform yang memungkinkan followers MuslimahDaily dalam berinteraksi dalam lingkungan informasi yang terbuka saat ini, fleksibel, dan dinamis. MuslimahDaily juga dapat memberikan peluang kepada publiknya untuk menembangkan ilmu pengetahuannya melalui fitur yang digunakan oleh MuslimahDaily.com.

MuslimahDaily.com memberikan peluang pengetahuan baru dengan menciptakan tempat dalam berbagi pandangan bersama followers yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda. Sehingga hal itu menjadi sebuah pertemuan yang luas namun tetap dapat terjangkau.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti, dalam hal ini MuslimahDaily.com telah menjalankan media sosial instagram mereka dengan sangat baik melalui penyajian berbagai konten yang berkualitas untuk para publiknya dengan melibatkan unsur edukatif dan inspiratif. Hal itu dilihat dari berbagai *feedback* positif terhadap akun media sosial instagram @muslimahdailycom melalui berbagai fitur instagram dengan pernyataan positif mereka terhadap konten yang selama ini

dipandang dapat menginspirasi banyak muslimah Indonesia.

## VI. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait topik yang diangkat dalam penelitian ini, maka peneliti menyimpulkan:

1. Peran humas dalam meningkatkan citra MuslimahDaily.com melalui media sosial *instagram* sudah baik. Hal itu dilihat dari berbagai *feedback* positif yang berbeda-beda dari para pembacanya yang *direpost* kembali oleh tim MuslimahDaily.com. Selain itu mereka terus berusaha terbuka dalam menerima kritik dan saran yang publiknya sampaikan melalui fitur pesan, komen, dan kontak mereka lainnya yang sudah tertera pada akun media sosial *instagram* resmi @muslimahdailycom yang setelahnya dijadikan sebagai bahan evaluasi mereka di kemudian hari serta bentuk *professional* mereka sebagai *pewarta* berita.
2. Humas *MuslimahDaily.com* terus berusaha dalam meningkatkan citranya dengan

menghadirkan konsep-konsep yang mencirikhaskan tema MuslimahDaily.com dengan menyesuaikan jadwal setiap *postingan* yang sudah ditentukan melalui akun media sosial @muslimahdailycom baik dari segi isi informasinya maupun dalam pengemasan informasinya dengan menyesuaikan *insight* pembaca yang telah mereka analisa sebelumnya untuk dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan mereka.

3. Humas MuslimahDaily.com mengatur pola komunikasi di setiap konten yang mereka ciptakan. Setiap fitur yang mereka jadikan sarana konten, memiliki gaya bahasa yang berbeda seperti kuis harian maupun iklan dalam bentuk *endorse* melalui IG Story dan *postingan* poster dengan *caption* tertentu pada IG Feeds @muslimahdailycom.
4. Selain konten yang mereka ciptakan, humas MuslimahDaily.com berperan penting dalam membangun kerja sama dengan komunitas LDK (Lembaga Dakwah Kampus) dari berbagai universitas dengan

menjadi *media partner* komunitas tersebut. Dalam kerja sama yang dibangun MuslimahDaily.com berkontribusi mempublikasikan kegiatan LDK tersebut melalui media sosial instagram MuslimahDaily.com.

Berdasarkan kesimpulan yang diberikan oleh peneliti maka dari itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. *MuslimahDaily.com* diharapkan terus berinovasi seiring dengan perkembangannya teknologi. Sehingga publik selalu dapat dijangkau semakin luas lagi sehingga pesan yang disampaikan akan lebih efektif.
2. *MuslimahDaily.com* diharapkan terus melahirkan konsep-konsep baru di kemudian hari, agar publik semakin meramaikan fitur *comment* yang ada di akun instagram *MuslimahDaily.com*.
3. *MuslimahDaily.com* diharapkan dapat terus kreatif dalam mengemas pesan-pesan maupun informasi yang dibagikan agar meningkatkan minat baca publiknya.

Arifin, Anwar. 2016. *Paradigma Baru Public Relations*. Jakarta: Pustaka

Indonesia Jakarta. Little John, Stephen W dan Koss A Karren. 2012. *Teori Komunikasi Theories of Human*

*Communication*. Jakarta: Salemba Humanika

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:

Salemba Humanika Moleong,

Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah. Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

#### Sumber lainnya:

<http://eprints.umm.ac.id/37019/3/jiptummpp-gdl-auliarahma-51220-3-babii.pdf>(Diakses pada 28 Agustus 2021, Pukul 01.33 WIB)

## VII. Daftar Pustaka