

## **ANALISIS SEMIOTIKA PADA MUSIK VIDEO *BTS PERMISSION TO DANCE* DI CD ALBUM**

Dean Indira<sup>1</sup> Siti Komsiah<sup>2</sup> Syaifuddin<sup>3</sup>

siti.komsiah@gmail.com<sup>2</sup> udin.sayuti@gmail.com<sup>3</sup>  
Universitas Persada Indonesia YAI

### **ABSTRAK**

Remaja masa kini telah memulai menyukai tren K-Pop. K-Pop adalah Korean Pop atau musik yang populer dari Korea Selatan. Salah satu Grup yang sekarang sedang populer yang saat ini banyak sekali fans atau penggemarnya yang telah mendunia yaitu adalah BTS atau biasa disebut dalam bahasa Korea adalah Hangul: 방탄소년단; Hanja: Bangtan Sonyeondan. BTS mengeluarkan CD album Butter salah satu lagunya yang berjudul Permission to Dance. Penelitian ini bertujuan untuk pemaparan logo, simbol, dan gestur badan berupa fragmen-fragmen adegan pada konsep musik video permission to Dance. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan observasi dan keperpustakaan. Hasil dari penelitian ini menemukannya pesan atau makna dari musik video Permission to Dance melalui tanda, denotatif, konotatif, dan mitos.

Kata Kunci : *K-pop, Musik Video BTS, Permission to Dance, Semiotika*

### **ABSTRACT**

*Today's teenagers have started liking the K-Pop trend. K-Pop is Korean Pop or popular music from South Korea. One of the groups that is currently popular which currently has a lot of fans or fans who have gone worldwide, namely BTS or commonly referred to in Korean is Hangul: 방탄소년단; Hanja: Bangtan Sonyeondan. BTS released the Butter CD album of one of their songs entitled Permission to Dance. This type of research uses descriptive qualitative. The method used is observation and literature. The method used is observation and literature. The results of this study found the message or meaning of the music video Permission to Dance through signs, denotatives, connotations, and myths.*

*Key words : K-pop, Musik Video BTS, Permission to Dance, Semiotika.*

## PENDAHULUAN

Remaja masa kini telah memulai menyukai tren K-Pop. K-Pop adalah Korean Pop atau musik yang populer dari Korea Selatan. Biasanya musik ini akan dibawakan oleh sebuah grup yang terdiri dari empat sampai belasan member. Salah satu Grup yang sekarang sedang populer yang saat ini banyak sekali fans atau penggemarnya yang telah mendunia yaitu adalah BTS atau biasa disebut dalam bahasa Korea adalah Hangul: 방탄소년단; Hanja: Bangtan Sonyeondan. Penyebutan nama penggemar dari BTS untuk fans nya adalah ARMY. Grup ini debut pada tahun 2013 dalam naungan agensi Big Hit Entertainment yang sekarang telah berubah namanya menjadi Hybe Entertainment yang dipimpin oleh Bang Shin Hyuk, selaku pendiri dan Chief Executive Officer (co-CEO) atau direktur utama. Lokasi gedung agensi Big Hit Entertainment yang lama berada di Nonhyeondong, Seoul selatan, sedangkan gedung yang baru berada di Yongsan, Seoul.

Personilnya berjumlah tujuh orang, yaitu Kim Namjoon (RM) sebagai Leader dan Main Rapper, Kim Soekjin (Jin) sebagai Sub Vocalist, Min Yoongi (Suga) sebagai Lead Rapper, Jung Hoseok (J-Hope) sebagai Main Dancer dan Sub Rapper, Park Jimin (Jimin) sebagai Main Dancer dan Lead Vocalist, Kim Taehyung (V) sebagai Lead Dancer, Sub Vocalist dan Visual, Jeon Jungkook (JK) sebagai Main Vocalist, Lead Dancer, Sub Rapper, Center dan Maknae (bungsu). Ada sebutan dari fans yang membedakan dari grup yang ditetapkan di vokalis dan rapper yaitu RapLine dan VocalisLine. Dari CD album Butter BTS yang telah rilis ini yang menarik perhatian, karena

mereka menyampaikan komunikasi antarbudaya (Intercultural Communication) yang merupakan proses pertukaran pikiran dan makna antara orang-orang dengan latar belakang budaya yang berbeda dan kebebasan pada pandemi yang telah terjadi di beberapa tahun ini. Yang pada akhirnya pandemi ini telah menurun jauh angka persen yang terserang penyakit Covid-19 ini dan itu merubah keadaan hari demi hari semakin baik.

BTS mengeluarkan CD album Butter terbukti terdapat pada musik video yang berjudul Permission to Dance bahwa mereka terinspirasi dari pencapaian manusia dalam menghadapi pandemi COVID-19. Terdapat beberapa pesan tersembunyi dari musik video itu seperti gerak tubuh dan properti maupun alat pendukung lainnya yang menjadi pertanyaan mereka, apa makna dari itu semua, sehingga muncul beberapa teori yang mendukung. Pada bagian gerakan Permission to Dance tersimpan pesan, gambaran orang yang terdapat pada musik video memiliki arti, tanda atau tulisan yang muncul, dan beberapa set yang terdapat pada musik video tersebut.

Pada CD album Butter ini yang menarik banyak perhatian terutama bagi penggemar BTS karena dalam album ini terdapat beberapa lagu dan musik video Menurut Dedy Mulyana, komunikasi antarbudaya (Intercultural Communication) adalah proses pertukaran pikiran dan makna antara orang-orang dengan latar belakang budaya yang berbeda. Pada musik video BTS Permission to Dance, mereka berkomunikasi oleh banyak orang yang memiliki latar belakang budaya, ras dan suku yang berbeda-beda. Dan mereka pun bahkan menggunakan bahasa isyarat pada musik video Permission to Dance ini.

Perilisan sendiri di rilis dalam CD album Butter pada tanggal 9 Juli kemarin pukul 13.00 KST atau 11.00 WIB, yang ternyata bertepatan dengan ulang tahun ARMY (sebutan penggemar BTS) yang kedelapan. Sontak lagu ini menjadikan kado spesial yang diberikan BTS kepada penggemar setianya. Permission to Dance merupakan CD album paling laris pada tahun 2021. Dan BTS mencetak rekor pre-order album tertinggi dalam seminggu dengan total 1.970.000 cetak

Penelitian tentang analisis tanda atau semiotika sudah dilakukan oleh beberapa orang, antara lain Zahid Paningrome, Universitas Semarang (2020), menulis tentang Interpretasi makna Pada Music Video “Seperti Tulang” Karya Nadin Amizah membahas tentang menganalisis makna musik video yang menggunakan teori Charles Sanders Peirce yang menceritakan tentang perasaan kehilangan karena ditinggalkan oleh yang terkasih.

Penelitian lain mengenai teori semiotika Charles Sanders Peirce ditulis oleh Rayudaswati Budi dan Suci Wahyuningsih, Universitas Muslim Indonesia (2020), tentang Visualisasi Makna Suralisme Pada Video Klip Up And Up (Perspektif Semiotika Charles Sanders Pierce) menjelaskan mengenai pemaparan visualisasi surealis video klip Up and Up dengan uji triangulasi yang dianalisis menggunakan parameter semiotika dalam mencari makna melalui Sign, Object, dan Interpretant. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui deskripsi visualisasi makna dari surealisme pada video klip Up and Up yang dilihat dari perspektif semiotika Charles Sanders Pierce.

Penelitian lainnya mengenai teori semiotika Ferdinand De Saussure di tulis Riska Halid, Universitas Muhammadiyah

Makassar, tentang Analisis semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami yaitu mencari signifier dan signified.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yang terdiri dari pemaparan tanda, simbol dan gestur badan berupa fragmen-fragmen adegan pada musik video melalui tanda, denotatif, konotatif, dan mitos. Lokasi penelitian ini yaitu di Youtube dan internet. Teknik yang digunakan hanya dua teknik, yaitu teknik observasi dan teknik kepustakaan. Teori yang digunakan yakni teori dari Roland Barthes ilmu yang digunakan untuk memaknai suatu tanda, yang mana bahasa juga merupakan susunan atas tanda-tanda yang memiliki pesan tertentu dari masyarakat. Dan dapat berupa lagu, dialog, nada musik, logo, gambar, mimik wajah, hingga gerak tubuh.

### Semiotika

Menurut Tinarbuko (2008), semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda supaya dapat mengetahui bagaimana tanda tersebut berfungsi dan menghasilkan suatu makna. Semiotika adalah salah satu cabang ilmu linguistik yang memiliki arti 'ilmu bahasa'. Kata linguistik sendiri berasal dari bahasa Latin *lingua* yang berarti 'bahasa', dan seorang yang ahli dalam bidang linguistik disebut sebagai linguist yang memiliki arti 'seorang ahli ilmu bahasa'. Wikipedia. Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa semiotika adalah pemaparan ilmu tentang tanda yang memiliki pesan tersendiri yang ingin disampaikan pada tujuannya.

## **K-pop**

K-pop adalah Korean Pop atau musik yang populer dari Korea Selatan. Biasanya musik ini akan dibawakan oleh sebuah grup yang terdiri dari empat sampai belasan member. Menurut Emilie (2012) K-pop adalah kepanjangan dari Korean Pop (Musik Pop Korea), yang berupa jenis musik populer yang berasal dari Korea Selatan. Generasi muda yang berbakat (pencipta lagu, produser) telah banyak belajar tentang dunia musik global dengan membawa perubahan, dan memasukkan unsur negara mereka dalam kreasinya.

Sedangkan menurut Yuanita (2012 : 3 – 4) K-pop atau Korean Pop adalah jenis aliran atau tipe musik yang berasal dari Korea Selatan, Korean Pop berdiri khas lagu – lagu ceria dengan tempo cepat dan lirik bahasa Korea dicampur sedikit bahasa Inggris dengan diiringi modern dancer. Selain itu personil korean pop adalah sebagian besar orang korea yang memiliki wajah yang cantik dan tampan, modis, dan memukau. Hal ini lah yang kemudian banyak membuat anak muda lain dari berbagai Negara di Asia, untuk menirukan gaya korean pop.

Berdasarkan pengertian menurut para ahli di atas dapat di simpulkan bahwa K-pop atau Korean Pop adalah jenis musik yang berasal dari Korea Selatan yang memiliki ciri khas budaya korea sendiri, yang biasanya musisi pada korean pop adalah sekelompok generasi muda yang berbakat dalam dunia musik global (pencipta lagu dan produser) dan karya kreasinya. Contohnya seperti BTS (Bangtan Seonyeondan), IU, EXO, SNSD (Girls Generation), SUJU (Super Junior), NCT, Blackpink, Red Velvet, dll.

## **Musik video (MV)**

Pada awalnya ada perbedaan antara musik video dengan video klip. Musik video adalah alur cerita yang musik yang melatarinya konsep cerita yang dibuat kemudian di visualisasikan, sedangkan video klip adalah kumpulan – kumpulan potongan gambar yang di jadikan suatu durasi musik yang panjang ceritanya. Namun perkembangnya zaman kini orang-orang menyamakan arti dari video klip maupun musik video.

Video musik adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu. Video musik modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Istilah video musik mulai populer pada tahun 1980-an dengan adanya MTV, Wikipedia. Menurut F. Galeri ( Galeri, 2011 ) video klip adalah kumpulan potongan – potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek – efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan – ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya, dan penampilan grup musik untuk mengenalkan dan memasarkan produk lagu dapat dikenal masyarakat.

Hal ini K-pop atau Korean Pop menggunakan MV di setiap comeback albumnya. Dengan konsep – konsep yang menari, berbeda, variatif. Apalagi K-pop termasuk pengguna musik video di platform Youtube yang terbilang maksimal dalam pembuatannya. Mulai dari tarian, footage-footage artistik berkualitas tinggi, hingga pemilihan warna-warna vibrant yang segar di mata. Tak heran jika para penggemar K- Pop juga tidak pernah bosan memutar ulang video klip idola favoritnya. Seperti musik video milik BTS yang meliris CD album pada tanggal 9 Juli 2021 yang berjudul permission to.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dan Pembahasan



Gambar 1. Gerakan bahasa Isyarat (Senang)



Gambar 2. Gerakan bahasa Isyarat (Menari)



Gambar 3. Gerakan Bahasa Isyarat (Damai)



Gambar 4. Anak – anak yang sedang merangkul



Gambar 5. Remaja yang sedang membuka masker



Gambar 6. Logo berbentuk balon dan bertulisan Live Just Like we're Golden

Nomer Gambar	Denotatif	Konotatif	Mitos

Gambar 1	Suga dan JK sedang menari dengan kedua ibu jari yang di goyangkan ke atas dan bawah.	Akhir lagu terdapat tarian yang diperagakan oleh personil yang memiliki pesan pada gerakan tersebut adalah bahasa isyarat yang artinya senang.	Bahasa Isyarat adalah bahasa yang mengutamakan berkomunikasi manual yang menggunakan gestur tubuh dan gerak bibir. Bahasa ini digunakan untuk masyarakat yang memiliki kekurangan keterbatasan atau penyakit yang di deritanya.	Gambar 3	RM dan V sedang menari dengan kedua tangan di atas lalu jarinya membentuk peace sambil digoyangkan ke samping.	Tarian selanjutnya yang di peragakan oleh personil adalah bahasa isyarat yang artinya adalah damai.	Banyak dari Bahasa Isyarat adalah bahasa yang mengutamakan berkomunikasi manual yang menggunakan gestur tubuh dan gerak bibir. Bahasa ini digunakan untuk masyarakat yang memiliki kekurangan keterbatasan atau penyakit yang di deritanya.
Gambar 2	Semua personil BTS dan grup <i>backdancer</i> nya menari bersama dengan Tangan kiri lurus sedangkan tangan kanan membentuk <i>peace</i> terbalik sambil digoyangkan ke samping.	Tarian selanjutnya yang di peragakan oleh seluruh personil BTS dan <i>backdancer</i> adalah bahasa isyarat yang artinya adalah menari.	Bahasa Isyarat adalah bahasa yang mengutamakan berkomunikasi manual yang menggunakan gestur tubuh dan gerak bibir. Bahasa ini digunakan untuk masyarakat yang memiliki kekurangan keterbatasan atau	Gambar 4	Sekumpulan anak – anak yang sedang merangkul bersama dengan perbedaan warna kulit.	Gambar tersebut mengartikan tentang slogan Stop Racism.	Sering kali terlihat di berita bahwa banyak kebrutalan polisi AS terhadap warga kulit hitam yang akhirnya terlahirlah gelombang protes Black Lives Matter (BLM). Tetapi di potongan MV ini memperlihatkan Anak –
			penyakit yang di deritanya.				

			anak yang merangkul ini bermakna penting pada suatu pesan persatuan terhadap diskriminasi rasisme. Karena itu disini mereka terlihat bahagia menyanyi dan menari bersama di scene ini untuk membuktikan pemberhentian rasisme.				pada akhirnya mereka bisa merayakan berakhirnya pandemi dengan beberapa negara telah mulai pulih dari pasca pandemi setelah hadirnya vaksin.
Gambar 5	Tiga remaja yang sedang memperlihatkan mimik wajah tersenyum setelah membuka masker.	Potongan musik video tiga remaja ini memperlihatkan adanya perubahan di tahun 2022 yaitu kebebasan .	Pandemi covid-19 yang telah melanda dunia telah mencapai pemulihan di tahun 2022. Salah satu artinya Kebebasan adalah kemampuan untuk melakukan apa yang diinginkan yang memenuhi rasa puas yang dimiliki. Terlihat dari mimik wajah yang tersenyum,	Gambar 6	Logo berbentuk balon berwarna ungu bertulisan Live Just Like we're Golden	Logo pada bagian badan Truk tersebut yang bertuliskan Live just Like We're Golden yang apabila diartikan ke dalam bahasa Indonesia adalah Hiduplah bagaikan emas, dan perpaduan warna ungu dan emas memiliki arti yang ambisius kemenangan pada kebebasan pasca pandemi.	Dari logo tersebut tersimpan makna terkait warna. Bermakna pada warna balon ungu yaitu merepresentasikan energi, perasaan, Warna ungu sering dikaitkan dengan loyalitas, kemuliaan, kekuatan, ambisi dan kemewahan . Sedangkan warna pada tulisan Golden memiliki warna keemasan yang memiliki arti makna prestasi, kesuksesan, kemewahan

			kemenangan dan juga kemakmuran.
--	--	--	---------------------------------

Kesimpulan dari tabel di atas adalah pemahaman semiotika mengenai tanda dan gerak tubuh pada potongan scene musik video Permission to Dance melalui denotatif, konotatif, dan mitos. Denotatif adalah makna kata atau kelompok kata yang didasarkan atas penunjukan yang lugas pada sesuatu di luar bahasa atau yang didasarkan atas konvensi tertentu dan bersifat objektif. Konotatif adalah makna kias atau bukan kata sebenarnya dan berkaitan dengan nilai rasa dan norma tertentu, yang juga membuat adanya perbedaan fungsi sosial kata dengan makna yang hampir sama. Mitos adalah mitos adalah cerita suatu bangsa tentang dewa dan pahlawan zaman dahulu, mengandung penafsiran tentang asal-usul semesta alam, manusia, dan bangsa.

## SIMPULAN

Salah satu Grup yang sekarang sedang populer yang saat ini banyak sekali fans atau penggemarnya yang telah mendunia yaitu adalah BTS atau biasa disebut dalam bahasa Korea adalah Hangul: 방탄소년단; Hanja: Bangtan Sonyeondan. Mini Album dari BTS yang menarik perhatian adalah Butter, karena mereka menyampaikan komunikasi antarbudaya (Intercultural Communication) yang merupakan proses pertukaran pikiran dan makna antara orang-orang dengan latar belakang budaya yang berbeda dan kebebasan pada

pandemi yang telah terjadi di beberapa tahun ini.

Pada bagian gerakan Permission to Dance tersimpan pesan, gambaran orang yang terdapat pada musik video memiliki arti, tanda atau tulisan yang muncul, dan beberapa set yang terdapat pada musik video tersebut. Pada CD album Butter ini yang menarik banyak perhatian terutama bagi penggemar BTS karena dalam album ini terdapat beberapa lagu dan musik video

Menurut Dedy Mulyana, komunikasi antarbudaya (Intercultural Communication) adalah proses pertukaran pikiran dan makna antara orang-orang dengan latar belakang budaya yang berbeda. Pada musik video BTS Permission to Dance, mereka berkomunikasi oleh banyak orang yang memiliki latar belakang budaya, ras dan suku yang berbeda-beda. Dan BTS mencetak rekor pre-order album tertinggi dalam seminggu dengan total 1.970.000 cetak.

Dalam satu MV begitu banyak pesan yang tersimpan untuk penontonnya bahkan penggemarnya paling suka dengan dengan MV yang selalu meninggalkan pesan tertentu yang mungkin hanya bisa temukan oleh penggemarnya. Walaupun terkesan sepele tetapi arti dari makna yang terdapat pada MV tersebut sudah banyak orang semakin respect pada BTS dari kalangan anak-anak hingga lanjut usia. Hal ini membuat para penggemar bahagia karena hanya dari MV tersebut bisa berdampak yang lebih baik dan positif terhadap penonton lainnya. Dan mereka menginspirasi orang banyak untuk selalu peduli terhadap lingkungan kehidupan.

Saran yang dapat di tujukan pada program studi komunikasi, penelitian ini bisa menjadi informasi tambahan dan

perbandingan referensi tentang semiotika pemahaman melalui media. Dan untuk peneliti dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan untuk referensi masyarakat umum maupun studi ilmu komunikasi, dan dapat memperdalam makna- makna yang terkandung dalam Musik video yang belum di teliti yang dapat menyempurnakan penelitian ini, sehingga penelitian ini menjadi bervariasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Febrian. ( 2015 ). Video Klip Sebagai Media Promosi Grup Musik Khatulistiwa. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*: 1 (1 ). 5 – 34.
- Budi, Rayugaswati. Wayuningsih, Suci. (2018). Visualisasi Makna Suralisme Pada Video Klip Up and Up ( Perspektif Semiotika Charles Sanders Peirce ). *Jurnal : Kajian ilmu – ilmu komunikasi dan bimbingan islam* 11 (2). 163 –178.
- Halid, Riska. ( 2019 ). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami. Website. [ di akses pada tanggal 18 Juli 2022 ]. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full_Text.pdf)
- Paningrome, Zahid. (2020). Interpretasi Makna Pada Musik Video “Seperti Tulang” Karya Nadin Amizah. Website. [ di akses pada tanggal 18 Juli 2022]. <http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2016/G.331.16.0088/G.331.16.0088-15-File-Komplit-20200811081542.pdf>
- Susanti, One, Rifca, Annisa. ( 2017 ). Analisis Dampak Psikologis Merebaknya Budaya Korean Pop Di Kalangan Remaja Di Kabupaten Malang. Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalansutra.
- Website.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Video\\_musik](https://id.wikipedia.org/wiki/Video_musik) [ di akses pada tanggal 18 Juli 2022 ]. Website.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Semiotika> [ di akses pada tanggal 18 Juli 2022 ]. Website. <https://youtu.be/CukIb9d3fI> [ di akses pada tanggal 17 Juli 2022 ].
- Yuanita, Ayu. (2012). *Korean Wave dari K-Pop Hingga Tampil Gaya ala Korea*. Yogyakarta: Ideaterra Media Pustaka.