

Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa Siswi SMK Yanindo Jakarta

Yunita Sari, Essy Malays Sari Sakti, Erwin Suhandono, Jayanti Apri Emarawati
Universitas Persada Indonesia Y.A.I Jakarta

sari.nita.ys@gmail.com, emalays67@gmail.com, suhandonodepok@gmail.com, jayantiapri73@gmail.com

Abstrak

Bisnis merupakan suatu usaha yang dapat memberikan keuntungan bila dijalankan dengan pengelolaan yang baik. Siapa yang menjalankan barang atau jasa apa yang dikelola, bagaimana menjalankannya, dengan metode apa, media apa yang dibutuhkan, siapa sasarannya, strategi apa yang diperlukan dan hal-hal lain yang mendukung merupakan komponen-komponen yang sangat menentukan keberhasilan suatu bisnis. Membangun suatu bisnis membutuhkan manajemen. Sebagaimana bisnis konvensional, bisnis online memerlukan pengelolaan yang baik. Ketika memutuskan untuk berbisnis melalui internet, maka yang perlu dipersiapkan diantaranya adalah manusia, komputer, akses ke internet, produk dan, tentu saja, dana operasional. Walaupun memiliki sedikit pengetahuan teknologi informasi, bisnis dan manajemen, tetapi jika sudah mengenal komputer dan dapat akses ke internet sebenarnya sudah cukup menjadi modal dasar untuk menjalankan bisnis melalui internet. Dengan modal dasar tersebut, selanjutnya bisa menentukan produk bisnis. Produk apa yang akan dipilih bergantung kepada minat dan yang diminati banyak orang. Pengetahuan teknologi informasi, juga pengetahuan-pengetahuan lainnya yang kontributif terhadap keberhasilan bisnis online, dapat dipelajari secara bertahap. Tetapi bisnis yang berhasil tidak mungkin tercapai bila tidak didukung dengan manajemen yang baik. Manajemen yang baik, tentu saja, dapat berfungsi dengan baik.

Kata Kunci : Bisnis Online, Manajemen Bisnis, Internet, Teknologi Informasi

Abstract

Business is a business that can provide benefits if run with good management. Who runs what goods or services are managed, how to run them, with what method, what media is needed, who is the target, what strategies are needed and other supporting things are the components that will determine the success of a business. Building a business requires management. As with conventional businesses, online businesses require good management. When deciding to do business through the internet, what needs to be prepared include humans, computers, access to the internet, products and, of course, operational funds. Even though you have little knowledge of information technology, business and management, if you are familiar with computers and have access to the internet, it is actually enough to be the basic capital to run a business via the internet. With this basic capital, you can then determine the business product. Which product to choose depends on the interests and what many people are interested in. Information technology knowledge, as well as other knowledge that contributes to the success of an online business, can be learned gradually. But a successful business is impossible to achieve if it is not supported by good management. Good management, of course, can work well.

Keywords: Online Business, Business Management, Internet, Information Technology

PENDAHULUAN

Bisnis merupakan suatu usaha yang dapat memberikan keuntungan bila dijalankan dengan pengelolaan yang baik. Siapa yang menjalankan barang atau jasa apa yang dikelola, bagaimana menjalankannya, dengan metode apa, media apa yang dibutuhkan, siapa sasarannya, strategi apa yang diperlukan dan hal-hal lain yang mendukung merupakan komponen-komponen yang sangat menentukan keberhasilan suatu bisnis.

Membangun suatu bisnis membutuhkan manajemen. Ketentuan ini berlaku baik bagi bisnis konvensional maupun online. Bedanya, dalam bisnis online biasanya menuntut pengetahuan tambahan dalam bidang teknologi informasi dan produk yang akan ditawarkan.

Pada umumnya, produk bisnis di dunia maya adalah informasi. Kalaupun ada dalam bentuk barang yang dipromosikan melalui internet, transaksi jual-belinya dilakukan secara konvensional (ini tidak termasuk bisnis online). Tetapi yang jelas, sebagaimana bisnis konvensional, bisnis online memerlukan pengelolaan yang baik.

Ketika memutuskan untuk berbisnis melalui internet, maka yang perlu dipersiapkan diantaranya adalah manusia, komputer, akses ke internet, produk dan, tentu saja, dana operasional. Walaupun memiliki sedikit pengetahuan teknologi informasi, bisnis dan manajemen, tetapi jika sudah mengenal komputer dan dapat akses ke internet sebenarnya sudah cukup menjadi modal dasar untuk menjalankan bisnis melalui internet. Dengan modal dasar tersebut, selanjutnya bisa menentukan produk bisnis. Produk apa yang akan dipilih bergantung kepada minat dan yang diminati banyak orang. Karena secara umum produk online bersifat informatif, maka produk yang dijual harus memuat pengetahuan tentang petunjuk teknis yang dapat membantu calon pembeli memahami "bagaimana caranya?".

Pengetahuan teknologi informasi, juga pengetahuan-pengetahuan lainnya yang kontributif terhadap keberhasilan bisnis online, dapat dipelajari secara bertahap. Tetapi bisnis yang berhasil tidak mungkin tercapai bila tidak didukung dengan manajemen yang baik. Manajemen yang baik, tentu saja, dapat berfungsi dengan baik.

PERMASALAHAN

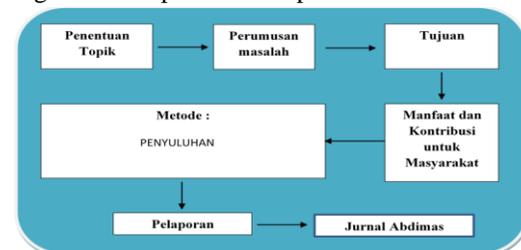
Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, maka potret dari permasalahan yang ada pada mitra adalah sebagai berikut:

- 1) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap manajemen bisnis online
- 2) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap implementasi manajemen bisnis online, terutama tool yang digunakan
- 3) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap penggunaan Microsoft Excell 2013.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Manajemen Bisnis Online untuk Siswa/Siswi SMK Yanindo Jakarta berlokasi di Jl. R.E. Martadinata No. 4 Rw. 15 Tg Priok Jakarta Utara 14310 yang dilaksanakan selama 3 (tiga) hari pada tanggal 31 Maret – 21 April 2021 dengan metode pelatihan secara langsung di lapangan.

Pelaksanaan kegiatan ini bersifat insidental. Adapun tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut digambarkan pada roadmap berikut.



Gambar 1 Roadmap Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi kegiatan tersebut adalah sebagai berikut.

a) Observasi dan Persiapan

Pada tanggal 6 Maret 2021 oleh Ketua Tim Pengabdian Masyarakat melakukan diskusi awal dengan Kepala SMK Yanindo Jakarta yaitu Bapak Andi Nurjaelani S.Pdi melalui whatsapp. Dalam diskusi tersebut Ketua Tim Pengabdian Masyarakat menyampaikan rencana Pengabdian Masyarakat yang akan dilakukan di SMK Yanindo Jakarta oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI. Rencana tersebut disambut baik oleh Kepala Sekolah SMK Yanindo Jakarta.

Menindaklanjuti diskusi sebelumnya, pada tanggal 9 Maret 2021 Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI meninjau langsung ke lokasi SMK Yanindo Jakarta dan disambut oleh Kepala beserta Wakil Kepala SMK Yanindo Jakarta. Pada pertemuan tersebut Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI mengutarakan maksud dan tujuan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, dan juga untuk berbagi ilmu pengetahuan kepada siswa / siswi SMK Yanindo Jakarta. Selain itu kedatangan Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI juga untuk mengetahui gambaran umum SMK Yanindo Jakarta seperti prodi yang tersedia beserta kurikulum masing-masing prodi untuk menentukan tema dan judul kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Berdasarkan hasil tinjauan yang telah dilakukan, pada tanggal 10 Maret 2021 Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI melakukan conference call untuk membahas usulan tema dan judul, materi, peserta, waktu serta mekanisme pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Pada tanggal 12 Maret 2021 Ketua Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI kembali berkunjung ke SMK Yanindo Jakarta bertemu dengan Kepala beserta Wakil Kepala SMK Yanindo Jakarta untuk mematangkan rencana kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut. Dalam pertemuan tersebut disampaikan usulan tema dan judul, materi, peserta, waktu serta mekanisme pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat. Untuk peserta kegiatan, pihak SMK Yanindo Jakarta meminta agar kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diikuti oleh seluruh siswa kelas X di semua prodi, yaitu Rekayasa Perangkat Lunak, Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran, dan Akuntansi & Keuangan Lembaga. Tema dan judul kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah **Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa / Siswi SMK Yanindo Jakarta**. Materi yang disampaikan harus dapat mengakomodir semua prodi dan menyesuaikan dengan kurikulum sekolah, yaitu pengenalan bisnis online & pemahaman manajemen bisnis serta tips & tricks Ms Excell 2013 sebagai salah satu tools dalam mengelola manajemen bisnis. Waktu pelaksanaan kegiatan mengikuti kalender akademik dilaksanakan

di jam sekolah. Kegiatan dilaksanakan selama 3 (tiga hari) yaitu pada 31 Maret - 2 April 2021 pukul 08.00 – 15.00 WIB, dimana masing-masing prodi mendapatkan waktu 1 (satu) hari. Kegiatan ini membutuhkan pelatihan komputer (Ms. Excell), maka untuk lebih efektif pelaksanaannya secara offline dengan menggunakan fasilitas Lab. Dalam masa pandemi jumlah peserta dalam 1 (satu) ruangan Lab dibatasi, peserta dibagi menjadi 2 (dua) kelompok, dan semua peserta wajib mematuhi dan menjalankan protokol kesehatan.

Pada tanggal 13 Maret 2021 Ketua Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI melakukan conference call bersama dengan anggota untuk menyampaikan hasil diskusi pematangan rencana kegiatan Pengabdian Masyarakat. Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI membahas pembagian tugas beserta persiapan yang harus dilakukan. Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI melakukan koordinasi hingga H-1 secara intensif.

b) Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan selama 3 (tiga hari) pada 31 Maret - 2 April 2021 pukul 08.00 – 15.00 WIB di Lab 1 & Lab 2, dimana masing-masing prodi mendapatkan waktu 1 (satu) hari sebagai berikut :

- 1) Prodi Rekayasa Perangkat Lunak : 31 Maret 2021, pukul 08.00 – 15.00 WIB
- 2) Prodi Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran : 1 April 2021, pukul 08.00 – 15.00 WIB
- 3) Prodi Akuntansi & Keuangan Lembaga : 2 April 2021, pukul 08.00 – 15.00 WIB

Berikut adalah rundown kegiatan Pengabdian Masyarakat selama 3 (tiga) hari :

Tabel 1 Rundown Kegiatan Pengabdian Masyarakat

WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA
08.00 – 08.30	Absensi	Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
08.30 – 08.45	Pembukaan Acara dan Foto Bersama	Kepala SMK Yanindo Jakarta - Andi Nurjaelani S.Pdi
08.45 – 09.00	Pengenalan Kampus YAI	Jayanti Apri Emarawati, SH, MM
09.00 – 10.20	Materi 1 Pengenalan Bisnis Online & Pemahaman Manajemen Bisnis	Jayanti Apri Emarawati, SH, MM Erwin Suhandono S.Kom , M.MSI
10.20 – 10.30	Pengisian Questioner Materi 1 "Manajemen Bisnis Online"	Jayanti Apri Emarawati, SH, MM Erwin Suhandono S.Kom , M.MSI
10.30 – 10.40	Pre-Test Materi 2 "Tips & Tricks Ms. Excell 2013"	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
10.40 – 12.00	Materi 2 Teori : "Tips & Tricks Ms. Excell 2013"	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
12.00 – 13.00	ISOMA	
13.00 – 14.30	Materi 2 Praktek : "Tips & Tricks Ms. Excell 2013"	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
14.30 – 14.45	Post-Test Materi 2 "Tips & Tricks Ms. Excell 2013"	Yunita Sari, ST, M.MSI Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI
14.45 – 15.00	Penutupan Acara dan Foto Bersama	Jayanti Apri Emarawati, SH, MM Erwin Suhandono S.Kom , M.MSI

Sebelum kegiatan Pengabdian Masyarakat dimulai para peserta melakukan absensi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat dibuka oleh Kepala SMK Yanindo Jakarta Bapak Andi Nurjaelani S.Pdi, dan dilanjutkan dengan foto bersama. Sebelum pemaparan materi oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI, Ibu Jayanti Apri Emarawati, SH, MM menyampaikan pengenalan kampus YAI kepada peserta.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dibagi menjadi 2 (dua) kelompok. Pada kelompok pertama materi Pengenalan Bisnis Online & Pemahaman Manajemen Bisnis dipaparkan oleh Ibu Jayanti Apri Emarawati, SH, MM, dan materi Tips & Tricks Ms Excell 2017 dipaparkan oleh Ibu Yunita Sari, ST, M.MSI. Pada kelompok kedua materi Pengenalan Bisnis Online & Pemahaman Manajemen Bisnis dipaparkan oleh Bapak Erwin Suhandono, ST., M.MSI, dan materi Tips & Tricks Ms Excell 2017 dipaparkan oleh Ibu Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI. Dilakukannya pre-test dan post-test untuk mendapatkan perbandingan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pemaparan materi. Selama pemaparan materi peserta dapat melakukan tanya

jawab. Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan dan tanya jawab selama kegiatan berlangsung.

Selesai pemaparan materi, maka acara terakhir dari kegiatan ini adalah penutupan dengan mengucapkan alhamdulillah dan terima kasih kepada para peserta yang telah mengikuti kegiatan Pengabdian Masyarakat sampai dengan selesai, dan kemudian dilanjutkan dengan foto bersama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema **Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa / Siswi SMK Yanindo Jakarta** yang berlokasi di Jl. R.E. Martadinata No. 4 Rw. 15 Tg Priok Jakarta Utara 14310 dilaksanakan selama 3 (tiga) hari pada tanggal 31 Maret - 2 April 2021 oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah siswa / siswi SMK Yanindo Jakarta, dalam hal ini adalah siswa / siswi kelas X prodi Rekayasa Perangkat Lunak, dan Akuntansi & Keuangan Lembaga. Materi yang dipaparkan adalah bisnis online & pemahaman manajemen bisnis serta tips & tricks Ms Excell 2013 sebagai salah satu tools yang digunakan dalam mengelola bisnis online. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline di Lab dengan mematuhi dan menjalankan protokol kesehatan. Selama kegiatan peserta dibagi menjadi 2 (dua) kelompok, dan untuk melihat perbedaan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pemaparan materi dilakukan pre-test dan post-test. Pre-test bertujuan untuk mengetahui pemahaman peserta sebelum pelatihan diberikan, dan post test bertujuan untuk mengetahui pemahaman peserta setelah pelatihan diberikan.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat mengambil tema **Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa / Siswi SMK Yanindo Jakarta** untuk menjawab potret permasalahan pada mitra, yaitu :

- 1) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap manajemen bisnis online
- 2) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap implementasi manajemen bisnis online, terutama tool yang digunakan
- 3) Kurangnya pemahaman siswa / siswi terhadap penggunaan Microsoft Excell 2013.

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut:

- 1) Siswa / siswi SMK Yanindo Jakarta diharapkan dapat memiliki jiwa dan skill entrepreneur
- 2) Siswa / siswi SMK Yanindo Jakarta diharapkan dapat menjadi entrepreneur yang dapat mengelola bisnis online secara tepat
- 3) Publikasi Jurnal Abdimas

<https://www.latihanexcel.com/>
<https://www.slideshare.net/irwaniin/modul-microsoft-excel-2013-34279637>

PENUTUP

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di SMK Yanindo Jakarta berlokasi di Jl. R.E. Martadinata No. 4 Rw. 15 Tg Priok Jakarta Utara 14310 dilaksanakan selama 3 (tiga) hari pada tanggal 31 Maret - 2 April 2021 oleh Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah siswa / siswi SMK Yanindo Jakarta, dalam hal ini adalah siswa / siswi kelas X prodi Rekayasa Perangkat Lunak, dan Akuntansi & Keuangan Lembaga dengan tema **Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa / Siswi SMK Yanindo Jakarta**

Keberhasilan kegiatan ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dan antusias peserta melalui keaktifan dan tanya jawab selama kegiatan berlangsung.

Dengan memperhatikan minat peserta yang cukup besar dalam mengikuti kegiatan ini, maka disarankan perlu dilaksanakan kegiatan sejenis secara berkala di sekolah SMK dan SMU lainnya dengan materi yang lebih berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

Curtis. D. Fryel, Microsoft Excell 2013 Plain and Simple, Serambi

Dedi Royadi, Microsoft Excel 2013 Untuk Perkantoran Bisnis, Lentera Ilmu Cendekia, 2015

Eko Hardianto, Cara Mudah Kuasai Microsoft Excell 2013 Untuk Pemula, Buku Pintar

Hani Handoko, Dr., MBA., Manajemen, BPFE Yogyakarta

Madcoms, Microsoft Excell 2013 Untuk Analisis Data, Andi Offset, 2014

Murti Sumarni dan John Soeprihanto, Pengantar Bisnis, Liberty Yogyakarta

PO Abas Sunarya, Sudaryono, Asep Saefullah, Kewirausahaan, Andi Yogyakarta

[https://www.andipublisher.com/download/Materi%20Tambahan%20500%20Trik%20dan%20Tips%20Excel%202013%20\(Musliadi%20KH\).pdf](https://www.andipublisher.com/download/Materi%20Tambahan%20500%20Trik%20dan%20Tips%20Excel%202013%20(Musliadi%20KH).pdf)