

Pembelajaran Kewirausahaan dan Teknologi Marketing dalam menggairahkan Generasi Muda untuk Menjadi Pengusaha

Asril Basry¹, Fahrul Nurzaman², Nafisah Yuliani³, Dian Gustina⁴,
Marnis⁵, I Gede Agus Suwartane⁶,
Universitas Persada Indonesia Y.A.I¹²³⁴⁵⁶

E-mail: asril.basri@upi-yai.ac.id¹, fahrul.nurzaman@upi-yai.ac.id²,
nafisah.yuliani@upi-yai.ac.id³, dian.gustina@upi-yai.ac.id⁴, marnis@upi-
yai.ac.id⁵, agus.suwartane@upi-yai.ac.id⁶

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini tidak hanya membantu dan memudahkan aktifitas pekerjaan manusia, tetapi merubah kebiasaan manusia. Dengan berubah nya kebiasaan manusia menyebabkan teknologi informasi menjadi tidak lepas dari kehidupan manusia. Begitu pula dengan aktifitas dan kegiatan berwirausaha. Saat ini kegiatan berwirausaha mulai bergeser dari kegiatan konvensional beralih ke platform digital. Seperti kegiatan pemasaran dan penjualan produk maupun jasa sudah mulai beralih ke platform digital dengan memanfaatkan Media Teknolog Informasi seperti Media E-commerce, Sosial Media dan platform digital lainnya. Tidak hanya penguasaan teknologi informasi, tetapi hal yang penting adalah bagaimana membentuk jiwa dan semangat untuk menumbuhkan kewirausahaan dari generasi muda Indonesia. Dengan ada nya kegairahan yang tumbuh untuk menjadi seorang pengusaha perlu dilakukan sejak dini agar kemandirian anak-anak muda mulai terwujud. Maka dari itu diadakan kegiatan PKM dengan memberikan pembelajaran kewirausahaan dan teknologi marketing untuk siswa-siswi SMPI Nursyamsi Depok Jawa Barat dengan cara sebagai berikut : a) memberikan penyuluhan mengenai ilmu wirausaha dan technopreneurship untuk membentuk kemandirian dan keunggulan dalam membuka peluang usaha, b) memberikan motivasi dan contoh nyata dalam dunia usaha, c) memberikan pengenalan teknologi informasi dan pemanfaat teknologi dalam kegiatan pemasaran dengan menggunakan platform marketplace dan sosial media.

Kata kunci : Kewirausahaan, Pemasaran, Teknologi Informasi, Platform Digital

ABSTRACT

The current development of Information Technology not only helps and facilitates human work activities, but also changes human habits. With changes in human habits, information technology has become inseparable from human life. Likewise with entrepreneurial activities and activities. Currently, entrepreneurial activities are starting to shift from conventional activities to digital platforms. For example, marketing and sales activities for products and services have begun to shift to digital platforms by utilizing Information Technology Media such as E-commerce Media, Social Media and other digital platforms. Not only mastery of information technology, but the important thing is how to shape the soul and enthusiasm to foster entrepreneurship in Indonesia's young generation. With growing enthusiasm to become an entrepreneur, it needs to be done from an early age so that young people's independence can begin to become a reality. Therefore, PKM activities were held by providing entrepreneurship and marketing technology learning for students at SMPI Nursyamsi Depok, West Java in the following way: a) providing counseling regarding entrepreneurship and technopreneurship to form independence and excellence in opening up business opportunities, b) providing motivation and real examples in the business world, c) provide an introduction to information technology and the use of technology in marketing activities using marketplace and social media platforms. Sertakan abstract dalam bahasa Inggris.

Keyword : Entrepreneurship, Marketing, Information Technology, Digital Platforms

1. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi kreatif tidak lepas dari generasi muda sebagai gudang kreatifitas, dimana dengan ide kreatifnya dapat membuka peluang Usaha sehingga secara tidak langsung berkontribusi memajukan perekonomian masyarakat. Semakin banyak nya anak muda yang terjun ke dunia wirausaha memberikan dampak positif pada peningkatan ekonomi nasional. Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi yaitu salah satu nya adalah dengan adanya platform digital marketing yang dapat membantu pelaku Usaha untuk memperluas Usaha dan pemasaran tanpa dibatas waktu dan jarak. Sehingga dengan adanya platform digital tersebut para pelaku Usaha dapat berhemat dalam biaya dan tenaga. Kepercayaan diri merupakan salah satu yang harus dimiliki pelaku Usaha untuk mendapatkan keberanian dalam berbisnis. Kepercayaan diri hanya didapat dengan cara berlatih secara terus menerus dan belajar mencoba untuk menjadi pelaku Usaha. Untuk memulai hal itu semua perlu ilmu dan pengetahuan dasar yang cukup mumpuni. Oleh karena itu sangat penting anak-anak muda sejak dini dibekali berbagai penyuluhan dan pelatihan di bidang kewirausahaan agar diri mereka tertanam kepercayaan diri untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Sehingga semangat kemandirian dapat diterapkan pada masa depan mereka. Dari latar belakang tersebut maka diadakan program pengabdian masyarakat berupa penyuluhan pembelajaran dan pelatihan kewirausahaan dan teknologi bagi siswa-siswa SMPI Nursyamsi Cimanggi Depok Jawa Barat oleh para dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

2. PERMASALAHAN

Permasalahan dari siswa-siswi SMPI Nursyamsi adalah :

- a. Belum mengetahui dan memahami mengenai kewirausahaan dan entrepreneurship dikarenakan belum ada pembelajaran di sekolah.
- b. Belum mengenal dan mengetahui bagaimana berkreatifitas untuk menumbuhkan mental wirausaha.
- c. Belum mengetahui dan memahami pemanfaatan teknologi informasi dalam penjualan dan pemasaran suatu produk Usaha.

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan penyuluhan dalam menumbuhkan mental dan kreatifitas dalam berwirausaha.
- b. Memberikan motivasi, bekal dan informasi manfaat serta membagi pengalaman dalam melakukan Usaha.
- c. Memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk pemasaran produk Usaha.

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

- a. Membangkitkan semangat siswa-siswi SMPI Nursyamsi agar termotivasi untuk berwirausaha di era digital.
- b. Meningkatkan pengetahuan siswa-siswi mengenai kewirausahaan dan entrepreneurship.
- c. Menumbuhkan minat dan bakat siswa-siswi untuk segera memulai usaha.
- d. Agar siswa dapat termotivasi sejak dini dalam menghadapi masa depan.
- e. Melatih mental dan kreatifitas dalam menggairahkan diri untuk menjadi pengusaha.

Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

- a. Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan

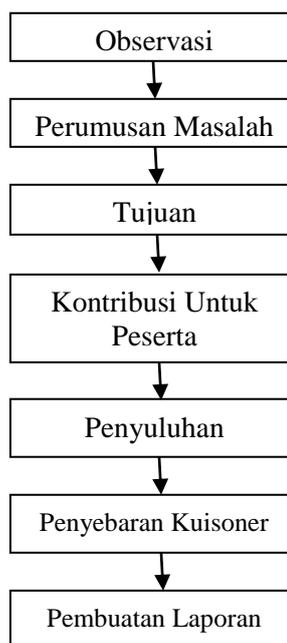
- menjadi technopreneurship Yang Unggul dalam Berkompetisi.
- b. Siswa dapat memperoleh ilmu tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan pelanggan yang lebih.
 - c. Siswa dapat memperoleh pengetahuan mengenai peran media sosial dalam marketing.
 - d. Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda.

3. METODOLOGI

Sebelum melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan melakukan penyuluhan secara tatap muka kepada siswa-siswi SMPI Nursyamsi cimanggis, depok pada 19 Mei 2023 pukul 09.00 sampai 11.30, dilakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala gejala yang ada. Dan dari hasil observasi dapat diketahui permasalahan yang ada pada siswa-siswi SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok. Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada Kepala Sekolah SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok untuk melakukan observasi. Hasil observasi yaitu Sudah menjadi kebutuhan dasar untuk para siswa-siswi untuk memahami konsep ilmu keirausahaan dan enterpreneurship sejak dini serta memanfaatkan teknologi marketing sebagai kebutuhan penunjang dalam berwirausaha agar meningkatkan penjualan. Untuk menunjang kebutuhan tersebut, maka para siswa-siswi perlu mendapatkan pengetahuan mengenai kewirausahaan dan teknologi marketing. Kedepannya, ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship dapat diterapkan pada kurikulum di SMPI Nursyamsi. Setelah

dilakukan Penyuluhan, dibuat survey dengan menyebarkan kuisoner kepada peserta penyuluhan untuk melihat evaluasi dan ukuran luaran dari hasil kegiatan penyuluhan.

Adapun tahapan kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Gambar 1. Roadmap Kegiatan PKM

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara tatap muka di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok Jawa Barat pada tanggal 19 Mei 2023 pukul 09.00 sampai dengan 11.30. Materi yang disampaikan dan target luaran dari penyuluhan dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarannya

Judul	Target Luaran Materi
-------	----------------------

<p>ateri Pengetahuan Mengenai Kewirausahaan yang disampaikan oleh Ibu Nafisah Yuliani</p>	<p>Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang Unggul dalam Berkompetisi</p>
<p>Teknologi Marketplace untuk Marketing yang disampaikan oleh Bapak I Gede Agus Suwartane</p>	<p>Siswa dapat memperoleh ilmu tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan pelanggan yang lebih luas</p>
<p>Manfaat Media Sosial untuk Marketing yang disampaikan oleh Bapak Agus Wismo Widodo</p>	<p>Siswa dapat memperoleh pengetahuan mengenai peran media sosial dalam marketing</p>
<p>Tip dan Trik menjadi Pengusaha Muda Mandiri dan Sukses disampaikan oleh Bapak Jhonny ZA</p>	<p>Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda</p>



Gambar 2. Kegiatan Penyampaian Materi Kewirausahaan



Gambar 3. Kegiatan Penyampaian Materi Teknologi Marketplace



Gambar 4. Kegiatan Penyampaian Materi Pemanfaatan Media Sosial



Gambar 5. Kegiatan Penyampaian Materi Pembekalan menjadi Pengusaha Muda

5. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen-dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 19 Mei 2023 pukul 09.00 sampai 11.30 secara tatap muka dengan Mitra kegiatan yaitu SMPI Nursyamsi Cimanggis,

Depok Jawa Barat. Materi Pengetahuan Mengenai Kewirausahaan mempunyai target luaran yaitu Siswa dapat memperoleh pengetahuan mengenai wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship yang unggul dalam berkompetisi. Teknologi Marketplace untuk Marketing mempunyai target luaran yaitu Siswa dapat memperoleh pengetahuan tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan pelanggan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- A Ventures. (2022, Juli 1). 10 Pengusaha Muda Indonesia yang Sukses Memulai Bisnis dari Nol. Retrieved from <https://www.alphajwc.com/id/pengusaha-muda-indonesia-yang-sukses/>
- Barrenger, Bruce. (2013) "Entrepreneurship : Successfully Launching New Ventures " 4th Edition , Pearson Horizons Press.
- Choi, S., Stahl, D., & Whinston, A. (2010). *The Economics of Electronic Commerce: The Essential Economics of doing Business in the Electronic Marketplace*. Indianapolis: MacMillan.
- Indonesia, I. (2022). Mengapa harus Membangun Usaha Segini Mungkin. Retrieved from http://www.software-id.com/central.php?aksi=tutorial_detil&kode=mengapa-harus-membangun-usaha-sedini-mungkin
- Iqbal, M. (2022, Juni 15). 20 Peluang Usaha Rumahan Modal Kecil Paling Menjanjikan di 2022. Retrieved from <https://www.99.co/blog/indonesia/usaha-rumahan-yang-tak-ada-matinya/>
- Muzakkir. (2015). *Generasi Muda dan Tantangan Abad Modern serta Tanggung Jawab Pembinaannya*. Al-Ta'dib, 8(2), 111.
- Schneider, G. P. (2004). *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada:: Thomson Course Technology.
- Siswanto, S. (2006). *Project Feasibility Study*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tucci, A. A. (2003). *Internet Business Model*. McGraw-Hill.
- Wijayanti, N. N. (2021, Juli 10). 10+ Ide Bisnis untuk Milenial dan Generasi Z. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-milenial/>
- Zimmerer, TW & Scarborough, NM. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.