P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

Penyuluhan Pengambilan Keputusan Taktis Manajerial Dengan Memanfaatkan Informasi Biaya Relevan Bagi Karyawan Perusahaan Di Jakarta

[1]Nelli Novyarni, [2]Reni Harni, [3]Kartijo
[1]Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
[2]Akuntansi Perpajakan, Universitas Sali Al-Aitaam, Bandung
[3]Bisnis Digital, Universitas Sali Al-Aitaam, Bandung

E-mail: [1]sweetynovyarni@gmail.com, [2]reni_hn@yahoo.com, kartijomudah@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan penyuluhan mengenai pengambilan keputusan taktis manajerial dengan memanfaatkan informasi biaya relevan bagi karyawan perusahaan di Jakarta. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini berupa penyuluhan interaktif yang menggabungkan penjelasan, diskusi kelompok, dan studi kasus. Melalui kegiatan ini, peserta diharapkan mampu memahami konsep biaya relevan serta penerapannya dalam proses pengambilan keputusan manajerial, seperti menentukan harga produk, memilih antara memproduksi sendiri atau membeli dari pihak lain, dan memutuskan apakah suatu bagian usaha perlu dilanjutkan atau dihentikan. Hasil dari kegiatan menunjukkan bahwa karyawan mampu mengidentifikasi biaya yang relevan dan tidak relevan dalam setiap alternatif keputusan, serta meningkatkan kemampuan analisis dalam mendukung efektivitas keputusan perusahaan

Kata kunci : Penyuluhan; Pengambilan Keputusan; Biaya Relevan; Manajerial; Karyawan

ABSTRACT

This activity aims to provide counseling on tactical managerial decision-making by utilizing relevant cost information for company employees in Jakarta. The method used in this activity involves interactive counseling through explanation, group discussions, and case studies. Through this activity, participants are expected to understand the concept of relevant costs and their application in managerial decision-making processes, such as determining product prices, choosing whether to produce internally or purchase from another party, and deciding whether to continue or discontinue a business segment. The results of this community service program show that employees are able to identify relevant and irrelevant costs in each decision alternative and improve their analytical ability to support the effectiveness of company decision-making..

Keyword : Counseling; Decision-Making; Relevant Cost; Managerial; Employees

1. PENDAHULUAN

Di lingkungan bisnis yang kompetitif dan dinamis, kemampuan manajemen untuk membuat keputusan dengan cepat, akurat, dan berbasis data adalah penentu penting kesuksesan sebuah perusahaan. Faktor material proses managerial decision making yaitu penganalisisan informasi kos relevan. Informasi biaya relevan merupakan data keuangan yang berhubungan langsung dengan alternatif

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

keputusan yang dihadapi dan dapat memengaruhi hasil keputusan tersebut. Dengan memahami biaya relevan, manajer dapat menilai pilihan terbaik yang memberikan manfaat ekonomi tertinggi bagi perusahaan.

Bagi sebagian besar karyawan yang terlibat dalam proses perencanaan dan pengendalian operasional, pemahaman terhadap konsep biaya relevan masih terbatas. Banyak keputusan taktis seperti menentukan apakah akan memproduksi sendiri atau membeli dari pihak lain (make or buy decision), menambah atau menghapus lini produk, serta menentukan harga jual, sering kali diambil tanpa pertimbangan analisis biaya relevan yang memadai. Kondisi ini dapat menyebabkan perusahaan kehilangan efisiensi dan mengeluarkan biaya yang tidak perlu.

Kegiatan penyuluhan ini dirancang sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan utama meningkatkan kompetensi karyawan perusahaan di Jakarta dalam memahami dan menerapkan konsep biaya relevan untuk pengambilan keputusan taktis manajerial. Melalui pendekatan penyuluhan interaktif, peserta akan diberikan pemahaman teoritis dan praktik langsung dalam menganalisis berbagai alternatif keputusan berdasarkan data biaya relevan.

Dengan meningkatnya kemampuan karyawan dalam menganalisis biaya relevan, diharapkan perusahaan mampu membuat keputusan yang lebih strategis dan efisien, meminimalkan pemborosan sumber daya, serta meningkatkan daya saing di pasar. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan wawasan manajerial dan kemampuan analisis finansial yang dibutuhkan di era bisnis modern.

2. PERMASALAHAN MITRA

Manajemen perusahaan memerlukan data-data untuk pengambilan keputusan. Untuk itu perlu data-data historis, masa depan dan juga data yang relevan dalam pengambilan keputusan. Permasalahan mitra adalah bagaimana informasi biaya relevan tersebut digunakan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Sehingga perlu kiranya penyuluhan ini ditujukan kepada mitra perusahaan yaitu karyawan yang bekerja di bagian akuntansi khususnya akuntansi manajemen.

3. METODOLOGI

3.1Bentuk Kegiatan & Jadwal, Serta Tempat Kegiatan

a. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode kegiatan ini adalah penyuluhan dengan tema: "Penyuluhan Pengambilan Keputusan Taktis Manajerial dengan Memanfaatkan Informasi Biaya Relevan Bagi Karyawan Perusahaan di Jakarta". Sedangkan metode yang akan dilakukan adalah dalam bentuk presentasi dan diskusi interaktif.

b. Waktu Efektif Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan "Penyuluhan Pengambilan Keputusan Taktis Manajerial dengan Memanfaatkan Informasi Biaya Relevan Bagi Karyawan Perusahaan di Jakarta" ini dilaksanakan pada:
Hari/Tanggal:Senin,10 Agustus 2026
Jam : 08.00 s.d Selesai
Lokasi:STIE Indonesia Jakarta
Peserta :33 orang

c. Tempat Kegiatan

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

Lokasi pengabdian ini diselenggarakan di STIE Indonesia Jakarta.



Gambar 1. Map Lokasi Kegiatan

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan dan presentasi kelompok mengenai pengambilan keputusan taktis manajerial berbasis informasi biaya relevan. Kegiatan dilakukan di ruang 204 yang merupakan salah satu ruang kelas di STEI Jakarta dan diikuti oleh 33 karyawan perusahaan di Jakarta.

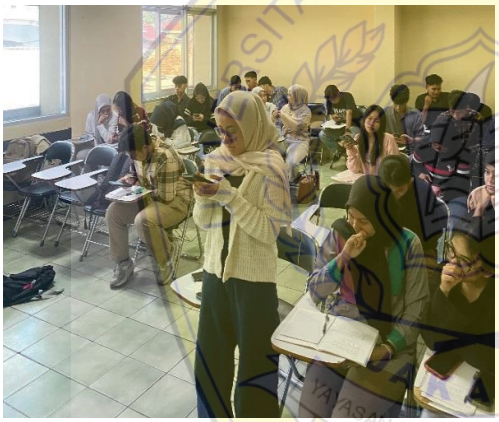
Dalam pelaksanaan kegiatan, kelompok penyaji mempresentasikan materi terkait konsep biaya relevan dan contoh penerapannya dalam pengambilan keputusan manajerial. Setelah pemaparan materi selesai, karyawan lain diberi kesempatan untuk bertanya dan menyampaikan pendapat mereka terkait isi presentasi. Melalui sesi tanya jawab ini, penyaji dapat menilai sejauh mana karyawan memahami materi yang telah disampaikan.

Diskusi berlangsung aktif, dan sebagian besar karyawan mampu mengaitkan materi dengan contoh kasus sederhana. Hasil interaksi tersebut menunjukkan bahwa penyuluhan ini membantu karyawan memahami perbedaan kos dan bukan kos relevan serta pentingnya informasi biaya dalam mendukung keputusan manajerial. Secara keseluruhan, kegiatan berlangsung lancar dan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan pemahaman karyawan mengenai topik yang dibahas.

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1



Gambar 2.panitia pelaksana



Gambar 3: penanya



Gambar 4.Peserta

Masyarakat Sasaran

Aktivitas penyuluhan ini ditujukan kepada karyawan yang bekerja di bidang akuntansi, dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam memanfaatkan informasi biaya yang relevan. sebagai dasar pengambilan keputusan taktis manajerial. Informasi biaya relevan merupakan data biaya yang berhubungan langsung dengan alternatif keputusan yang dihadapi, sehingga sangat membantu karyawan dalam menilai pilihan yang paling efisien dan menguntungkan bagi perusahaan.

Melalui penyuluhan ini, para karyawan tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis mengenai konsep biaya relevan, tetapi juga mempelajari penerapannya dalam contoh kasus nyata, seperti menentukan apakah perusahaan sebaiknya memproduksi sendiri atau membeli dari pihak lain, menetapkan harga jual, serta mengevaluasi kelayakan suatu bagian usaha. Dengan pendekatan tersebut, karyawan dapat memahami bagaimana informasi biaya relevan digunakan untuk mendukung keputusan manajerial yang lebih akurat dan efektif.

4.2. Pembahasan

1.) Pentingnya Informasi Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan

Dalam dunia bisnis modern, kemampuan manajer dalam mengambil keputusan taktis sangat menentukan keberhasilan perusahaan. Keputusan taktis manajerial berkaitan dengan

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

langkah jangka pendek yang berdampak langsung pada efisiensi biaya dan peningkatan laba perusahaan.

Salah satu dasar utama dalam pengambilan keputusan tersebut adalah informasi biaya relevan, yaitu informasi biaya yang akan berubah karena suatu keputusan. Sebaliknya, biaya yang tidak terpengaruh oleh keputusan tersebut disebut biaya tidak relevan.

Pemahaman terhadap biaya relevan sangat penting karena membantu manajer dalam menilai alternatif keputusan dengan objektif. Dengan demikian, keputusan yang diambil tidak hanya berdasarkan intuisi, tetapi juga pada informasi akuntansi yang akurat (Hansen & Mowen, 2019).

2.) Penerapan Informasi Biaya Relevan dalam Keputusan Taktis

Dalam penyuluhan ini, peserta diajak untuk mempelajari bagaimana informasi biaya relevan digunakan dalam berbagai jenis keputusan taktis, antara lain:

- Menerima atau menolak pesanan khusus
- Menentukan harga jual produk
- Menentukan apakah akan memproduksi sendiri atau membeli dari pihak luar (make or buy)
- Menentukan penghentian atau kelanjutan lini produk tertentu

Sebagai contoh, ketika perusahaan dihadapkan pada tawaran pesanan dengan harga lebih rendah dari biasanya, manajer perlu menganalisis apakah biaya variabel tambahan yang muncul masih bisa ditutupi oleh pendapatan yang diterima. Jika biaya relevan lebih kecil daripada pendapatan tambahan, maka keputusan untuk menerima pesanan tersebut dianggap menguntungkan (Garrison, Noreen, & Brewer, 2020).

Penerapan konsep ini membantu manajer menghindari kesalahan perhitungan akibat memasukkan biaya tetap yang tidak berubah, sehingga hasil keputusan menjadi lebih efisien dan logis (Blocher et al., 2019).

3.) Manfaat Penyuluhan bagi Karyawan

Melalui penyuluhan, karyawan memperoleh pemahaman praktis tentang bagaimana mengidentifikasi biaya relevan dan biaya tidak relevan. Mereka juga belajar untuk menggunakan informasi biaya dalam mendukung keputusan taktis sehari-hari.

Selain itu, kegiatan ini mendorong karyawan untuk berpikir kritis dan analitis, serta meningkatkan kemampuan komunikasi antara bagian keuangan dan manajerial (Mulyadi, 2016).

Manfaat lain yang terlihat adalah meningkatnya kinerja individu dan tim sebab keputusan yang diambil berlandaskan pada data yang sah dan terkini. (Hansen, Mowen, & Guan, 2009).

4.) Dampak terhadap Efisiensi dan Kinerja Perusahaan

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

Setelah memahami penerapan biaya relevan, perusahaan cenderung mengalami mengalami peningkatan efisiensi biaya operasional. Keputusan taktis menjadi lebih cepat, akurat, dan mendukung pencapaian tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.Menurut Anthony & Govindarajan (2011), penggunaan informasi biaya relevan juga berperan dalam perencanaan dan pengendalian manajerial, karena membantu perusahaan mengalokasikan sumber daya secara optimal.

Di sisi lain, penerapan konsep ini mendorong terbentuknya budaya kerja yang berbasis data dan analisis (Blocher, Stout, & Cokins, 2019).

5.) Evaluasi dan Tindak Lanjut

Sebagai tindak lanjut dari penyuluhan, perusahaan disarankan untuk:

- Menyediakan pelatihan lanjutan tentang akuntansi manajerial dan analisis biaya.
- Mengembangkan sistem informasi akuntansi yang menyajikan laporan biaya secara cepat dan akurat.
- Mengimplementasikan evaluasi berkala untuk mengukur efektivitas penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan.
- Hal ini sejalan dengan pendapat Kaplan & Atkinson (2015), bahwa informasi biaya yang tepat waktu dan relevan dapat meningkatkan kualitas keputusan strategis dan memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan.

5. KESIMPULAN

Penyuluhan mengenai pengambilan keputusan taktis manajerial dengan memanfaatkan informasi biaya relevan memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kemampuan analisis dan pengambilan keputusan di kalangan karyawan.

Dengan memahami konsep biaya relevan, manajer dan karyawan dapat menilai alternatif keputusan secara lebih objektif, efisien, dan berbasis data. Hal ini tidak hanya meningkatkan efektivitas operasional, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan di tengah persaingan bisnis di Jakarta

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Dukungan dari pihak kampus memberikan kesempatan bagi kami untuk berbagi ilmu serta memperluas wawasan mahasiswa melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Ucapan terima kasih jugadisampaikan kepada Ibu Nelli Novyarni, selaku dosen Akuntansi Manajemen, yang sangat membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kegiatan ini. Peran beliau sangat berpengaruh dalam memastikan kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2011). Management Control

P-ISSN : 2654-5721
E-ISSN : 2654-7546
DOI 10.37817/ikra-ithabdimas.v11i1

Systems. McGraw-Hill Education.

Blocher, E. J., Stout, D. E., & Cokins, G. (2019). Cost Management: A Strategic Emphasis. McGraw-Hill.

Carter, W. K., & Usry, M. F. (2014). Cost Accounting. South-Western Cengage Learning.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2020). Managerial Accounting: Concepts for Planning, Control, and Decision Making. McGraw-Hill Education.

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2019). Managerial Accounting. Cengage Learning.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson Education.

Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). Advanced Management Accounting. Pearson.

Mulyadi. (2016). Akuntansi Manajemen. Salemba Empat.

Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi Manajemen: Konsep dan Aplikasi untuk Pengambilan Keputusan Manajerial. BPFE Yogyakarta.

Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Guan, L. (2009). Cost Management: Accounting and Control. South-Western Cengage Learning.

Warren, C. S., Reeve, J. M., & Fess, P. E. (2018). Accounting Principles. Cengage Learning.

Carter, W. K. (2015). Akuntansi Biaya. Edisi Bahasa Indonesia. Salemba Empat.

Blocher, E. J., Chen, K. H., Lin, T. W., & King, A. (2019). Cost Management: A Strategic Emphasis. McGraw-Hill Education.

Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.