

## ***Design Aplikasi Income Statement Berbasis Microsoft Excel untuk Onlineshop pada Jejaring Social sebagai Media Pemasaran***

Dwi Sinta<sup>1</sup>, Herawansyah<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Program Studi Akuntansi Universitas Pat Petulai, Rejang lebong, Bengkulu, Indonesia  
E-mail : sintawidodi@gmail.com<sup>1</sup>, Herawansyah89@gmail.com<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

Menjamurnya bisnis *online* memberikan kemudahan bertransaksi dalam penjualan, begitu pula beranda jejaring *social facebook*, media pemasaran ini menjadi solusi untuk tetap menjalankan usaha terutama bagi para ibu rumah tangga sehingga menjadi produktif tanpa harus melepaskan perannya sebagai seorang perempuan. Dalam Strategi penjualan para pelaku *onlineshop* harus mempertimbangkan kegiatan penjualan sehingga dapat memperhitungkan rugi dan laba dalam satu periode dalam bentuk pencatatan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah membantu para pelaku *onlineshop* dalam pencatatan transaksi sehingga mengetahui laba dan rugi dalam tiap periode. Metode yang digunakan dengan pendekatan *reseach and development* dari Borg & Gall (1983) dengan 4 (Empat) langkah yaitu pengumpulan data, perencanaan, pengembangan produk dan Uji lapangan Produk utama dengan teknik analisa data yaitu mengkonversi data kuantitatif menjadi data kualitatif.

Berdasarkan penilaian dari ahli materi dengan Skor rata-rata sebesar 4,12 untuk aspek uji kelayakan Perangkat lunak, Aspek komunikasi Visual. Uji kelayakan pada pelaku *onlineshop* dengan aspek uji kelayakan perangkat lunak, bahasa dan aspek komunikasi visual dengan Skor rata-rata Aspek 4,14 menyimpulkan bahwa aplikasi *incomes statement* berbasis *microsoft excle* untuk *onlineshop* dinyatakan layak untuk di implementasikan.

**Kata kunci : Akuntansi, Income statement, Laporan Rugi Laba, Microsoft Excle.**

## **ABSTRACT**

*The proliferation of online businesses provides ease of transacting in sales, as well as the homepage of the social network, this marketing media becomes a solution to keep running a business, especially for housewives who do not become productive without having to give up their role as a woman. In the sales strategy, online shop actors must consider sales activities so that they can take into account losses and profits in one period in the form of recording.*

*The purpose of this research is to help online shop actors in recording transactions so that they know the profit and loss in each period. The method used with the research and development approach from Borg & Gall (1983) with 4 steps is data collection, planning, product development and field tests. The main product with data analysis techniques that convert quantitative data into qualitative data.*

*Based on assessments from material experts with an average score of 4.12 for aspects of software feasibility tests and communication-based Visual and due diligence on online shop actors with aspects of software, language and visual communication due diligence with an average Score of Aspect 4.14 that the application incomes statement based on Microsoft Excel for online shop is declared worthy to be implemented.*

***Keywords: Accounting, Income statement, Income Statement, Microsoft Excel.***

## PENDAHULUAN

Program pemerintah yang membidik kesejahteraan masyarakat menjadi *enterpreneurship* ditunjukkan dengan adanya kucuran dana berupa bantuan hibah modal, pelatihan dan bimbingan teknis bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Masyarakat dibimbing untuk produktif, mandiri dan kreatif guna menanggulangi perekonomian dimasa pandemi covid 19, tentunya untuk memulai usaha kecil ini diperlukan pertimbangan baik dari segi pemasaran ataupun pemilihan jenis usaha. Salah satu pemilihan bisnis yang pemasarannya ringan dan tidak memakan biaya besar yaitu promosi pada media pemasaran berbasis *e-commerce*.

Data sensus Badan Pusat Statistik pada tahun 2018, *e-commerce* di Indonesia tercatat mengalami pertumbuhan sangat pesat dan diperkirakan akan terus meningkat seiring berkembangnya jumlah pengusaha dan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Salah satu pemasaran berbasis *e-commerce* yang sederhana dan mudah digunakan adalah media *social facebook*, media yang awalnya hanya untuk menghubungkan pertemanan, belakangan ini menjadi penunjang perekonomian bagi seluruh lapisan masyarakat, khususnya kaum perempuan yang ingin produktif dalam membantu perekonomian keluarga.

Para pelaku usaha juga harus mempertimbangkan pencatatan keuangan sebagai tolak ukur untuk mengambil sebuah keputusan bisnis. Adapun tujuan dari penelitian yaitu untuk mendukung para pelaku bisnis *onlineshop* mulai menggunakan sistem informasi akuntansi sederhana berbasis *Microsoft excel* yang berguna untuk mengukur keuntungan atau kerugian sehingga tertib administrasi.

Survey awal dalam penelitian ini terhimpun 132 pelaku usaha *onlineshop*

pada 8 Kecamatan di Kabupaten Rejang Lebong yang tertera pada tabel berikut ini:

Tabel 1  
ONLINESHOP PADA KECAMATAN  
DI KABUPATEN REJANG LEBONG

JENIS USAHA	JUMLAH
Curup Kota	24
Curup Utara	19
Curup Tengah	40
Curup Selatan	11
Curup timur	23
Padang Ulak tanding	2
Selupu Rejang	6
Sindang Kelingi	4
Bermani Ulu raya	3
Total	132

Sumber : Data diolah Tahun 2021

Pada 132 pelaku bisnis *Onlineshop* persentase terbesar terletak pada wilayah perkotaan yaitu 30% pada kecamatan curup tengah dan 18 % pada curup kota. Pelaku *onlineshop* dikabupaten Rejang Lebong didominasi 89% perempuan dan 11% laki-laki yang terbagai menjadi 20 jenis usaha yang tertera pada tabel berikut :

Tabel 2  
JENIS USAHA ONLINESHOP  
DI KABUPATEN REJANG LEBONG

JENIS USAHA	JUMLAH
Alat rumah tangga	6
Baju Bekas	1
Berbagai jenis/dll	23
Bahan mentah	6
Fashion	17
Hasil dan Alat-alat Pertanian	4
Herbal	3
Kecantikan	5
Kerajinan tangan	2
Kuliner	52
Mainan anak	1
Pelaminan	1
penjahit	2
Plastik	1
Service elektronik	1
Sepeda second	1
Sewa Game	1
Spare part kendaraan	1
transportasi	1
Voucher pulsa dan listrik	3
Total	132

Sumber : Data diolah tahun 2021

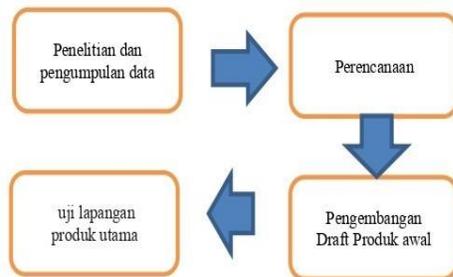
Persentase terbesar *onlineshop* 39% pada jenis usaha kuliner, 17 % penjualan berbagai jenis dan 13% jenis fashion, 61 % sisanya terbagi menjadi berbagai jenis. Para pelaku *onlineshop* menjajakan promosi melalui beranda *facebook*.

## METODE PENELITIAN

Tujuan Penelitian adalah penguatan unit ekonomi lokal dengan Metode penelitian yang digunakan dengan pendekatan *reseach and development* dari Borg & Gall (1983) yang akan memberikan *out put* berupa laporan rugi laba (*Income Statement*) berbasis *Microsoft excel* pada pelaku *onlineshop* yang terdapat di Kabupaten Rejang Lebong. Pada metode pendekatan, peneliti hanya menggunakan 4 (Empat) Langkah yang dikemukakan oleh Borg & Gall yang tergambar dalam bagan berikut :

Bagan 1.1  
Tahapan Penelitian

Bagan Tahapan Penelitian



### 1. Penelitian dan pengumpulan data

Dalam Langkah ini pengamatan dilakukan untuk mengumpulkan informasi melalui analisis kebutuhan dan studi literature, pengumpulan data melalui wawancara kepada pelaku usaha *Onlineshop* yang ada di Kabupaten Rejang Lebong.

### 2. Perencanaan

Perencanaan dalam penelitian ini berupa rencana dalam implementasi *Design income statement* berbasis *Mirosoft excel*, tujuannya

agar para pelaku bisnis dari segala lapisan masyarakat dapat memahami dan memiliki tolak ukur dalam usaha yang mereka tekuni.

### 3. Pengembangan Produk, Draft awal Produk

Peneliti mengembangkan produk awal yang meliputi *Design income statement* berbasis *Mirosoft excel* dengan atribut Buku kas, Penjualan dan pengeluaran Operasional pada usaha *onlineshop* dengan tampilan yang diawali dengan Jurnal umum, buku besar, jurnal penyesuaian, neraca lajur dengan *out put* laporan rugi laba.

### 4. Uji lapangan Produk Utama

Pada uji ini pengumpulan data menggunakan metode data kualitatif berupa masukan dan kritikan dari tenaga ahli media untuk memperbaiki produk yang akan diimplementasikan pada responden. Adapun instrumen penilaian dijabarkan pada dua aspek yaitu aspek rekayasa perangkat lunak dan komunikasi visual yang terjabar dalam indikator sebagai mana tertera pada tabel 3 :

Tabel 3  
Instrumen Uji Kelayakan/Keterimaan Ahli media

No	Aspek	Indikator	No Butir
1	Aspek rekayasa perangkat lunak	• Kejelasan Petunjuk Pemakaian	1,2,4
		• Reliabilitas	5
		• Mudah digunakan	6,3
2	Aspek komunikasi visual	• Kreatif	1
		• Visual	3
		• Icon navigasi	2

Sumber : Romi Satria (2006) dengan Modifikasi

Setelah instrumen uji kelayakan/keterimaan ahli media di periksa dan dilakukan penilaian selanjutnya penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang didapat pada pengisian kuisioner oleh tenaga ahli kemudian akan dikonversi pada data

kualitatif dengan ketentuan pemberian skor dalam kuisioner tersebut menggunakan skala likert untuk pernyataan yang bersifat positif dimulai dengan pernyataan SS (Sangat setuju) = 5 , S (Setuju) = 4, N (Netral) = 3, TS (Tidak Setuju) = 2, STS (Sangat tidak setuju)=1

Hasil dari kuisioner direkapitulasi dalam bentuk tabulasi untuk dihitung skor rata-rata indikator dengan perhitungan menggunakan rumus yang dijabarkan oleh Eko Putro Widoyoko (2009) sebagai berikut :

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Keterangan :

$\sum x$  = Jumlah Skor

$n$  = Jumlah subjek yang di uji

$\bar{x}$  = Skor rata-rata

Pedoman menentukan kelayakan/keterimaan dalam uji aplikasi berpedoman pada aturan yang dikembangkan oleh sudijono (2003 : 329-339) dalam sugeng eko puro widoyoko (2008 : 47) pada tabel konversi data kuantitatif :

Tabel 5  
Pedoman Konversi  
Data Kuntitatif menjadi kualitatif

Skor	Interval Skor	Nilai	Kategori
5	$X > 4,2$	A	Sangat Layak
4	$3,4 < X \leq 4,2$	B	Layak
3	$2,6 < X \leq 3,4$	C	Cukup
2	$1,8 < X \leq 2,6$	D	Kurang Layak
1	$X \leq 1,8$	E	Sangat Kurang Layak

Sumber:Eko Putro Widoyoko (2009:238)

Pada penilaian untuk pelaku usaha pedoman yang digunakan sama hal nya dengan pedoman yang digunakan oleh ahli media namun dibedakan pada

instrumen, instrumen uji kelayakan sebagai berikut:

Tabel 4  
Instrumen Uji Kelayakan/Keterimaan  
Pelaku Onlineshop

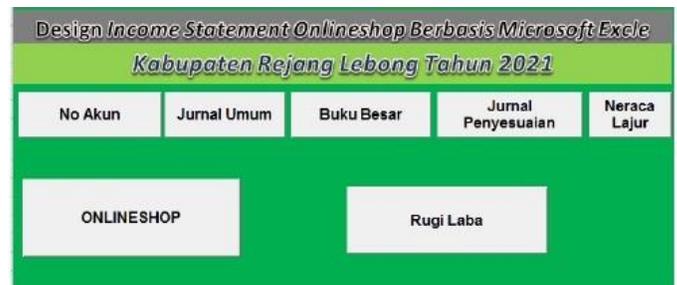
No	Aspek	indikator	Butir
1	Aspek rekayasa perangkat lunak	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kejelasan Petunjuk Pemakaian</li> <li>Reliabilitas</li> <li>Mudah digunakan</li> </ul>	1,5,6 2,3,4 7,8
2	Aspek komunikasi visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreatif</li> <li>Visual</li> <li>Icon navigasi</li> </ul>	2,4 1,3 5,6
3	Aspek Bahasa	Komunikatifan bahasa	1,2

Sumber :Romi Satria (2006) dengan Modifikasi

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil survey bahwa 132 onlineshop masih jauh dalam pembuatan laporan laba rugi, 98% para pelaku *onlineshop* mencatat pencatatan manual pemesanan barang dan penjualan saja, 2% telah melakukan pencatatan keuangan menggunakan aplikasi berbasis aplikasi android. Para pelaku onlineshop ini juga masih jauh dalam penerapan kaidah-kaidah dalam pencatatan akuntansi

Untuk itu dalam penelitian ini pengembangan *draft* produk awal pada *design Aplikasi Income Statement* berbasis *Microsoft Excle*, tampilan dalam *Microsoft Visual Basic* sebagai berikut :



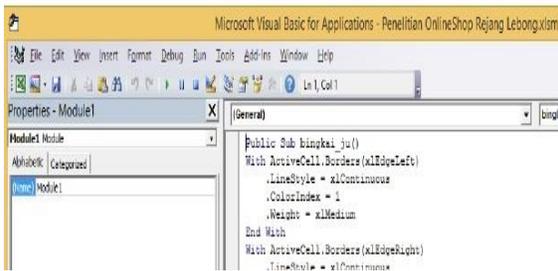
Gambar 1. Menu Utama

Adapun langkah-langkah membuat menu utama adalah :

1. Ketujuh tombol di buat pada menu

developer ke insert lalu pilih commandbutton

2. Pada *properties name* masing-masing tombol perintah yaitu tombol *onlineshop*, No Akun, jurnal umum, buku besar, jurnal penyesuaian, neraca lajur dan laporan rugi laba. Tombol perintah diaktifkan dengan kotak dialog *Assign macro*, lalu memilih *macro name* untuk disisipkan kemudian klik **OK**.
3. Sisipkan *Module* pada jendela *Microsoft Visual Basic* (alt F11, insert, module 1), kemudian kode program pada tampilan berikut :



Gambar 2 Kode program Menu Utama

4. Untuk mengisi pada program *workbook* aktif dengan membuka *Microsoft Visual Basic Project Explorer* klik dua kali pada *this workbook* untuk menampilkan *code this workbook* , kemudian pada *event procedur* pilih *open*, maka tampilan prosedur *workbook\_open* dan di sisi dengan kode program.
5. Menyimpan file aplikasi dengan *Save As*, *file name* lalu *save As type Excle Macro*.

Menu utama bertujuan untuk memudahkan dalam membuka data yang diperlukan, pada menu utama terdapat beberapa sub dalam laporan keuangan, terbagi menjadi 3 bagian yaitu (1) input data (2) Proses dan (3) output. Penjelasan dalam tiga siklus akuntansi tersebut diuraikan sebagai berikut:

**1. Input data**

- a. Pada tombol *onlineshop* merupakan data pengguna dan periode tahun

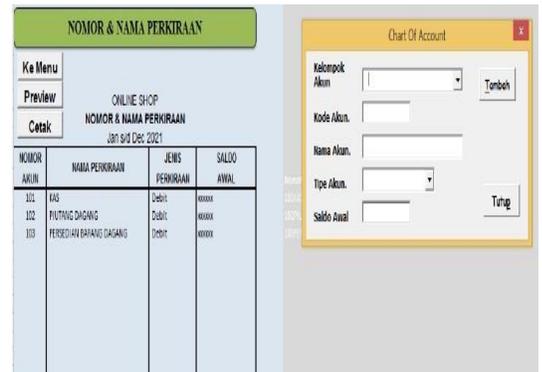
pencatatan transaksi Laporan.



Gambar 3 Info Onlineshop

**b. No Akun**

No Akun dan nama perkiraan adalah saldo awal pencatatan dalam laporan keuangan yang transaksinya dapat disesuaikan pada jenis usaha onlineshop dengan tampilan sebagai berikut :



Gambar 4.No Akun dan Nama Perkiraan

Langkah pembuatan No Akun :

1. Pada *excle* diberi nama sheet *Chart of Account* dengan membuat 4 kolom yaitu nomor perkiraan, nama perkiraan, jenis perkiraan dan Saldo awal.
2. Pada Nomor dan nama perkiraan pada sel dengan rumus =COA!A11&""&COA!B11 setelah itu *sheet hide*, begitu pula untuk *sheet* selanjutnya

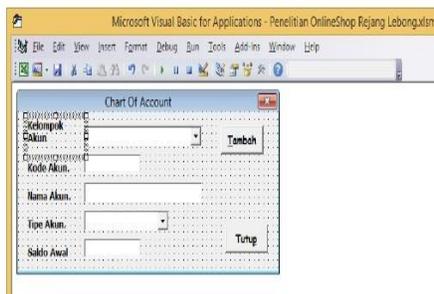
dengan *hide*

3. Pada tombol perintah dipilih *Developer*, kemudian *insert controls* pada *group* dipilih *Commandbutton*, untuk ketiga tombol perintah (ke menu, preview dan cetak)
4. Pengetikan Kode program untuk masing-masing tombol

```
Private Sub cetak_Click()
    Range("a6").Select
    menu.Visible = False
    preview.Visible = False
    cetak.Visible = False
End Sub
```

Gambar 5. Kode Program nomor & Nama Perkiraan

5. Untuk input data dengan mengaktifkan *userform* pada *microsoft Visual Basic* "Alt F11" sebagai berikut :



Gambar 6 User Form No Akun & Nama Perkiraan

6. Kemudian diakhiri dengan kode program

```
Private Sub jenis_Click()
    If jenis.Text = "AKTIVA" Then
        kode.Caption = "Awali dengan angka 1"
    ElseIf jenis.Text = "PASIVA" Then
        kode.Caption = "Awali dengan angka 2"
    ElseIf jenis.Text = "MODAL" Then
        kode.Caption = "Awali dengan angka 3"
    ElseIf jenis.Text = "PENDAPATAN" Then
        kode.Caption = "Awali dengan angka 4"
    ElseIf jenis.Text = "HPP" Then
        kode.Caption = "Awali dengan angka 5"
    End If
End Sub
```

Gambar 7 Kode Program No Akun & Nama Perkiraan

## 2. Proses

### a. Jurnal Umum

Langkah pembuatan Jurnal umum sama dengan no akun. Jurnal digunakan untuk mencatat transaksi-

transaksi yang terjadi, dengan sistem berpasangan (debit & Kredit). *input* pada *userform* dan akan ditampilkan pada halaman *excel* jurnal umum.



Gambar 8 Jurnal Umum

### b. Buku Besar

Buku Besar digunakan untuk menampung saldo yang telah di *input* pada jurnal umum, setiap akun- akun sesuai data transaksi yang ada pada jurnal umum dan penyesuaian. Tampilan buku besar akan muncul setelah menutup semua akun pada jurnal umum dan jurnal penyesuaian.

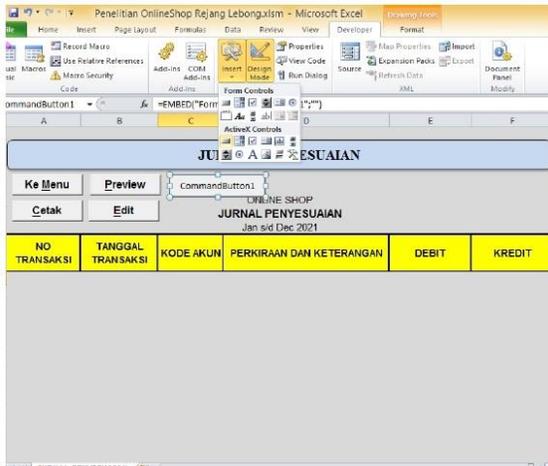
BUKU BESAR					
NOMOR	TANGGAL TRANSAKSI	TANGGAL TRANSAKSI			
101	=01/01/21	=12/31/21	KAS		
NO TRANSAKSI	TANGGAL TRANSAKSI	NO AKUN	PERKIRAAN DAN KETERANGAN	DEBIT	KREDIT
Saldo Awal		101	KAS	xxxxxx Rp.	0,00
Jumlah				Rp. 0,00	Rp. 0,00
Saldo				Rp. 0,00	Rp. 0,00
Jumlah				Rp. 0,00	Rp. 0,00

Gambar. 9 Buku Besar

### c. Jurnal Penyesuaian

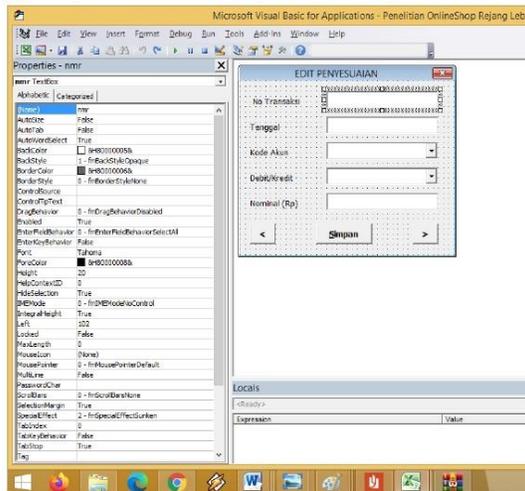
Jurnal penyesuaian merupakan ayat jurnal memuktahirkan akun pada akhir periode akuntansi dalam laporan keuangan. Pada perancangan ini pembuatan jurnal penyesuaian dalam input transaksi sebagai berikut :

1. Kolom no transaksi, tanggal transaksi, kode akun, perkiraan dan keterangan, debit kredit di ketik secara manual pada *cell excel*
2. Tombol perintah dibuat pada *developer* pada submenu *insert* pilih *commandbutton* sebagai berikut :



Gambar 10 Jurnal Penyesuaian

3. *input* data jurnal penyesuaian dengan mengaktifkan *userform* pada *microsoft Visual Basic* “Alt F11” Kemudian diakhiri dengan kode program pada tampilan sebagai berikut



Gambar 11. *User form* Jurnal penyesuaian

d. Neraca Lajur

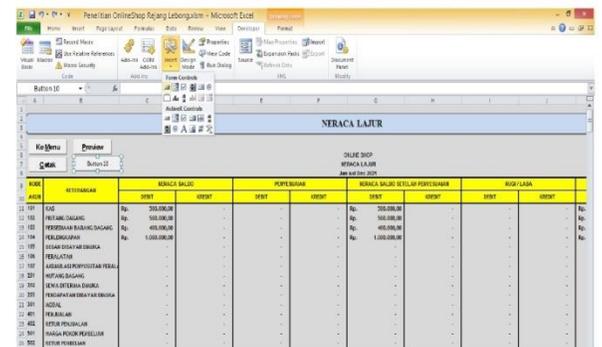
Neraca lajur akan otomatis terisi pada saat menginput no akun, jurnal umum, jurnal penyesuaian dan menutup buku besar.

NERACA LAJUR									
Ke Menu		Preview							
Cetak		ONLINE SHOP NERACA LAJUR Jan sid Dec 2021							
KODE AKUN	KETERANGAN	NERACA SALDO		PEYESSUAIAN		A. SALDO SETELAH PENYE		RUGI/ LABA	
		DEBIT	KREDIT	DEBIT	KREDIT	DEBIT	KREDIT	DEBIT	KREDIT
101	KAS	-	-	-	-	-	-	-	-
102	PRITANG DAGANG	-	-	-	-	-	-	-	-
103	PERSEDIAN BARANG DAGANG	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
JU M L A H		#VALUE!	Rp. 0,00	Rp. 0,00	Rp. 0,00	#VALUE!	#VALUE!	Rp. 0,00	Rp. 0,00
								Rugi Usaha	Rp. 0,00
								JU M L A H	Rp. 0,00
									#VALUE!

Gambar 12. Neraca Lajur

Langkah pembuatan yaitu :

1. Pada tombol perintah yaitu ke menu, priview dan cetak maka pilih Developer, kemudian insert controls pada group dipilih *Commandbutton*, untuk ketiga tombol perintah



Gambar 13. Sheet Neraca Lajur

2. Pengetikan Kode program untuk masing-masing tombol

```
Private Sub cetak_Click()
Range("a6").Select
menu.Visible = False
preview.Visible = False
cetak.Visible = False
```

Gambar 14. Kode program Neraca Lajur

3. *Out put*

*Out put* dalam design ini berupa Laporan rugi laba

Laporan rugi laba menunjukkan pendapatan dan beban pada akhir periode akuntansi serta selisih laba rugi. Laporan rugi laba diambil dari neraca lajur tergambar sebagai berikut :

Gambar 15. Laporan Rugi Laba

Langkah pembuatan laporan laba rugi sebagai berikut :

1. Tombol perintah yaitu menu, priview dan cetak maka pilih *Developer*, kemudian insert controls pada group dipilih Commandbutton, untuk ketiga tombol perintah
2. Pengetikan Kode program untuk masing-masing tombol
3. Pengisian kolom pada sel laba rugi dengan *sorting* pada neraca Saldo yaitu :
  - a. Pendapatan dengan rumus pada sel 'NERACA LAJUR'!I22
  - b. Beban 'NERACA LAJUR'!I26
  - c. Pendapatan 'NERACA LAJUR'!I27
  - d. Laba bersih =E51-E52
4. Rumus sel pada laporan rugi laba setiap pelaku *onlineshop* akan berbeda sesuai transaksi pada saat pengisian nomer akun dan saldo awal.

### Uji Keterimaan/Kelayakan Ahli Media

Ahli media dalam uji Kelayakan/Keterimaan terdiri dari 2 (Dua) orang dengan Aspek penilaian sebagai berikut :

Tabel 6

Hasil Uji Keterimaan/Kelayakan Ahli Media

No	Aspek	Total Skor	Skor rata-rata	Kategori
1	Perangkat Lunak	57	4,07	Layak
2	Komunikasi Visual	25	4,17	Layak
	Total Skor Rata-rata		4,12	Layak

Sumber: Data Primer diolah Tahun 2021

Berdasarkan pada tabel 6 Penilaian dari kedua ahli media layak untuk di uji coba yang menunjukkan nilai hasil uji rata-rata 4,12 yang merujuk pada tabel 1.4 pedoman koversi kuantitatif menjadi kualitatif bahwa skor penilaian  $4,12 > 3,4$  dan  $<$  dari 4, 2. Pada aspek perangkat lunak tenaga ahli pertama menyarankan untuk memperbaiki eror pada buku jurnal yang tidak keluar sesuai tampilan sedangkan pada ahli media kedua menyarankan untuk dikemudian aplikasi dapat dipadukan dengan metode aplikasi berbasis web.

### Uji Keterimaan/Kelayakan Onlishope

Pada tahapan uji kelayakan/keterimaan dari pelaku onlineshop sebanyak 30 responden, namun hanya 23 responden memberikan respon adapun instrumen uji sebagai berikut :

Tabel 7  
Hasil Uji Keterimaan/Kelayakan  
Pelaku Onlineshop

No	Aspek	Total Skor	Skor rata-rata	Kategori
1	Rekayasa Perangkat Lunak	773	4,20	Layak
2	Bahasa	192	4,06	Layak
3	Komunikasi Visual	560	4,17	Layak
	Total Skor Rata-rata		4,14	Layak

Sumber: Data Primer diolah Tahun 2021

Berdasarkan tabel 7 hasil dari uji keterimaan menunjukkan skor rata-rata pada rekayasa perangkat lunak 4,20 untuk bahasa 4,06 dan skor rata-rata pada komunikasi visual 4,17. Total keseluruhan skor rata-rata 4,14 menyimpulkan bahwa design produk laporan rugi laba excle layak digunakan pada pelaku onlineshop yang ada di kabupaten Rejang Lebong.

### KESIMPULAN

Guna menunjang kelancaran penyajian laporan keuangan khususnya untuk penyajian laba rugi, rancangan atau *design* yang dikembangkan dalam penelitian ini bisa dikatakan layak dipergunakan. Dengan keterbatasan-keterbatasan dari rancangan aplikasi yang dibangun dalam penelitian ini masih membutuhkan pengembangan lebih lanjut. Implikasi dari design ini nantinya diharapkan akan lebih banyak berkontribusi dalam membantu pencatatan keuangan pada usaha penjualan *onlineshope*.

### REFERENSI

Badan Pusat Statistik Indonesia, 2018

Christiani, O. Hamise, *et al.* "Desain Aplikasi Akuntansi untuk Reseller Online Shop Berdasarkan SAK EMKM Berbasis VBA Macro Microsoft Excel (Studi Kasus Online Shop Roch Store Manado)". *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. Volume 16, Issue 1 (2020) : 44-57

Gulo W. 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Hamise O, Alfian Julio Maharibe, Jerry Sonny Lintong. (2002). "Desain Aplikasi Akuntansi Untuk *Reseller Onlineshop* Berdasarkan SKA EMKM Berbasis VBA Macro Microsoft Excle". *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 16 (1), 46-57.

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygant, Terry D. Warfield. 2011. *Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate Accounting*, Volume 1. IFRS Edition. Jakarta. Salemba Empat

Lilis, P., & Sri, D., A. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Madcom. (2017). *Aplikasi Akuntansi dengan Microsoft Excel VBA (Macro)*. Madiun: CV Andi Offset.

Romi Satrio Wahono. (2006). *Aspek dan Kriteria Penilaian Media Pembelajaran*, diakses dari <http://romisatriawahono.net/2006/06/21/aspek-dan-kriteria-penilaian-media-pembelajaran/>, pada tanggal 27 September 2021.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanto D, Rukanda Ahmad Sulanjana, Iwan Mulyana. (2020) "Penyajian Laporan Keuangan Sederhana dengan Software Akuntansi Berbasis *Microsoft Excel* pada Perusahaan *clothing "dobujack"* Kota Bandung", *Jurnal Dharma Bakti Ekuitas* 04 (02), 411-416.

Widoyoko, E.P. (2008). “Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan” . Nomor I tahun XI

Weygandt J Jerry, Paul D Kimmel, Donald E Kieso. 2019. Pengantar Akuntansi 1. Jakarta. Salemba Empat

Situs Internet

<http://www.kelasexcel.id/2014/06/pengenalan-sejarah-dan-pengertianmicrostexcle.html>

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132161227/pengabdian/materippmmicrosoft-excell.pdf>