

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA MAHASISWA PENDIDIKAN BISNIS STAMBUK 2022 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

¹Alexsander Saruksuk, ²Novita Indah Hasibuan
Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

E-mail: ¹alexsone19@gmail.com, ²novitaindah@unimed.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh penggunaan media sosial dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha di era revolusi industri 4.0 pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan. Populasi untuk penelitian ini terdiri dari 63 mahasiswa program studi Pendidikan Bisnis kelas A dan kelas B. Teknik sampling yang digunakan adalah total sampling. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah penggunaan media sosial yang mempunyai 20 item pernyataan, efikasi diri 20 item pernyataan, dan minat berwirausaha 20 item pernyataan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Bukti untuk hal tersebut dapat dilihat dari teknik analisis data digunakan yakni dipakai Uji-t, Uji-F, Uji-R² dan analisis regresi linear berganda pengolahan data menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menjelaskan hasil uji parsial (uji-t) penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai thitung > ttabel (2,072 > 1,669) dengan taraf signifikan 0,043 < 0,05. Terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai thitung > ttabel (6,330 > 1,669) pada taraf signifikan 0,000 < 0,05. Secara simultan (uji-f) pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai hasil Fhitung 26,742 > Ftabel = 3,15 dengan Sig 0,000 < 0,05. Selanjutnya nilai koefisien determinasi (R²) 0,471 dan hasil analisis linear berganda yang diperoleh dari persamaan $Y = 15,987 + 0,210(X_1) + 0,539(X_2) + e$. Dapat disimpulkan pengaruh penggunaan media sosial dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha di era revolusi industri 4.0 pada mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan sebesar 47,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the influence of social media use and self-efficacy on entrepreneurial interest in the industrial revolution 4.0 era of Business Education students, Class of 2022, State University of Medan. The population for this study consisted of 63 students of the Business Education study program, class A and class B. The sampling technique used was total sampling. The data collection instruments used were the use of social media which had 20 statement items, self-efficacy 20 statement items, and entrepreneurial interest 20 statement items. The results of this study indicate that the use of social media and self-efficacy have an influence on entrepreneurial interest. Evidence for this can be seen from the data analysis techniques used, namely the-t Test, -F Test, -R² Test and multiple linear regression analysis of data processing using SPSS 26. The results of the study explain the results of the partial test (-t test) the use of social media has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship with a value of t count > t table (2.072 > 1.669) with a significance level of 0.043 < 0.05. There is a positive and significant effect of self-efficacy on students' interest in entrepreneurship with a value of t count > t table (6.330 > 1.669) at a significance level of 0.000 < 0.05. Simultaneously (-f test) the effect of social media use on students' interest in entrepreneurship with a value of F count 26.742 > F table = 3.15 with Sig 0.000 < 0.05. Furthermore, the coefficient of determination (R²) value is 0.471 and the results of

multiple linear analysis obtained from the equation $Y = 15.987 + 0.210 (X1) + 0.539 (X2) + e$. It can be concluded that testing the effect of social media use and self-efficacy on entrepreneurial interest in the era of the industrial revolution 4.0 in Business Education students of Stambuk 2022, State University of Medan is 47.1% while the rest is influenced by other factors outside this study. This article is a *template* for writing in journals using *MS-Word*. Handouts do not need to be numbered with pages. Papers can be written in Indonesian or English. Many pages do not exceed 10 sheets in A4-two columns format. The title page must include a specific title, author and abstract of a maximum of 250 words at the beginning of the paper e-mail address must be given after the author's name. Writing Title using *Times New Roman* 10pt, *Bold*, font combination. For papers in B. Indonesia, abstracts must be written in B. Indonesia and B. English. Before writing, please adjust the margins of your paper to the *margins* of this template, namely by looking at *the page setup* of the *template* that we have provided without any footer or header.

Keywords: Use of Social Media, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dan media sosial di era revolusi 4.0 membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan kewirausahaan. Dalam era revolusi 4.0 yang dipacu oleh kemajuan teknologi dan konektivitas global, kewirausahaan mengalami transformasi mendalam. Pada era modern ini, perkembangan teknologi yang sangat cepat menyebabkan transformasi digital di negara-negara maju dan berkembang termasuk negara Indonesia. Perubahan dan perkembangan digital di Indonesia telah mengubah bisnis di dalam negara salah satunya dengan pertumbuhan bisnis startup e-commerce bidang jasa.

Peningkatan penggunaan smartphone dan internet masyarakat modern membuka peluang untuk bisnis startup menjadi bisnis yang menguntungkan. Menurut data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, pada tahun 2018 sebanyak 123 juta orang mengakses internet setidaknya satu kali dalam sebulan dan membuat negara Indonesia menduduki peringkat ke-6 dalam penggunaan internet. Adanya kemudahan dalam pembelian smartphone, koneksi jaringan yang semakin terjangkau turut mendorong pertumbuhan akses internet di masyarakat. Dengan jumlah yang masif tersebut berpotensi

menjadikan negara Indonesia menjadi lahan yang besar untuk mendirikan bisnis bidang jasa atau e-commerce berbasis digital.

Hasil Pra Penelitian Yang Sedang Menjalankan Usaha Di Bisnis Digital Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022

No	Total Mahasiswa	Yang Sedang Menjalankan Usaha di Bisnis Digital	Persentase (%)	
1	A Reg	27	4	6,3%
2	B Reg	36	3	4,7%
	Jumlah	63	7	11%

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2025

Berdasarkan table 1.1 diatas ddpad dapat disimpulkan sedikitnya mahasiswa Pendidikan bisnis stambuk 2022 yang sedang menjalankan usaha atau berwirausaha di bisnis digital.

Wirausaha adalah individu yang berani mengambil risiko dalam menjalankan usaha atau perusahaan, dengan potensi untuk meraih keuntungan atau mengalami kerugian. Dengan kejelian dan kreativitas, wirausaha mengubah ide-ide inovatif menjadi realitas yang menguntungkan dan berdampak luas (Kusnadi & Yulia, 2020).

Hal ini juga senada dengan pendapat (Suryana, 2016) bahwa kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang

menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang. Banyak orang, baik pengusaha maupun yang bukan pengusaha, meraih sukses karena memiliki minat dalam berwirausaha.

2. LANDASAN TEORI

Pengertian Minat

Minat merupakan ketertarikan yang tinggi terhadap suatu hal ataupun aktivitas tanpa adanya keterpaksaan dan menjalankannya dengan rasa senang serta memiliki jiwa yang berani untuk mengambil resiko (Wardani et al., 2023 : 108).

Menurut Yusnandar minat merupakan ketertarikan seseorang terhadap sesuatu. Minat juga didapat menjadi suatu motivasi bagi seseorang untuk melakukan sesuatu menurut Yusnandar (mujiatun 2022 : 108)

Berdasarkan dari pendapat di atas bahwa minat merupakan ketertarikan yang kuat terhadap suatu hal atau aktivitas yang dilakukan dengan senang hati tanpa adanya paksaan. Minat tidak hanya menciptakan rasa suka, tetapi juga berperan sebagai motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas, bahkan dengan berani mengambil risiko. Oleh karena itu, minat dapat dianggap sebagai faktor penting yang memengaruhi motivasi dan perilaku seseorang dalam menjalani aktivitas tertentu.

Pengertian Media Sosial

Media sosial merupakan fase perubahan cara berfikir seseorang tentang bagaimana orang tersebut dapat menemukan sebuah informasi dan konten, membacanya, kemudian caramembagikan informasi serta konten tersebut kepada orang lain menurut Kartajaya (Barus 2024 : 350).

Media sosial merupakan teknologi yang dapat digunakan sebagai sarana untuk berbagi, bekerjasama dan berkomunikasi antar individu maupun organisasi. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial bukan hanya digunakan untuk berbagi informasi, tetapi juga sebagai salah satu media untuk mengekspresikan diri, pencitraan diri, bisnis online, dan pemasaran online. Oleh karena itu mahasiswa sebagai individu yang melek teknologi diharapkan dapat memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk berwirausaha. (mujiatun 2022 : 109).

Berdasarkan pendapat di atas bahwa media sosial adalah platform yang mengubah cara orang mencari, membaca, dan berbagi informasi serta konten. Selain itu, media sosial juga merupakan teknologi yang memungkinkan individu dan organisasi untuk berkomunikasi, berbagi, serta berkolaborasi. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana berbagi informasi, tetapi juga sebagai alat untuk mengekspresikan diri, membangun citra diri, serta menjalankan bisnis dan pemasaran online. Oleh karena itu, mahasiswa sebagai pengguna teknologi yang melek digital diharapkan dapat memanfaatkan media sosial untuk berwirausaha.

Pengertian Efikasi Diri

Self-efficacy merupakan kepercayaan pada kapasitas dirinya untuk mencapai kesuksesan pada pekerjaan dan tanggung jawabnya. Semakin sering seseorang melakukan evaluasi diri dan menganggap bahwa dia memiliki banyak kemampuan yang positif, semakin besar pula efikasi yang dimilikinya menurut Mujiatun (Mujiatun et al., 2022 : 108 - 109)

Efikasi diri secara umum didefinisikan sebagai kondisi dimana seseorang percaya bahwa suatu perilaku atau tindakan mudah atau sulit dilakukan, termasuk pengalamandan rintangan yang

dipertimbangkan oleh individu menurut Wijaya, dkk. (Barus 2024 : 350 - 351).

Berdasarkan pendapat di atas bahwa *self-efficacy* atau efikasi diri adalah keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya untuk mencapai kesuksesan dalam tugas atau tanggung jawab yang dihadapinya. Semakin sering seseorang melakukan evaluasi diri dan merasa memiliki kemampuan positif, semakin tinggi pula efikasi dirinya. Secara umum, efikasi diri mencakup keyakinan individu bahwa suatu perilaku atau tindakan bisa dilakukan dengan mudah atau sulit, tergantung pada pengalaman dan hambatan yang dihadapin.

3. METODOLOGI

Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Creswell((Berlianti, Abid, and Ruby 2024) penelitian kuantitatif ialah metode yang digunakan untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel biasanya diukur dengan instrumen penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik. Siapa pun yang terlibat pada penelitian kuantitatif haruslah memiliki argumen-argumen ataupun asumsi-asumsi untuk menguji teori secara deduktif, mencegah munculnya bias-bias, mengontrol penjelasan-penjelasan alternatif, dan mampu menggeneralisasikan dan menerapkan kembali penemuan-penemuannya.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jl. Wiliem Iskandar Pasar V Kenangan Baru Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20221 waktu penelitian pada tahun 2024/2025.

Populasi dan Sampel

Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126) menyatakan bahwa: “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” Adapun yang menjadi populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2022 Universitas Negeri Medan yang terdiri dua kelas yaitu:

Tabel 1. Populasi Penelitian

No	Kelas	Jumlah siswa
1	Pendidikan Bisnis A	27 Orang
2	Pendidikan Bisnis B	36 Orang
Total		63 Orang

Sampel

Menurut Sugiyono (2019: 127) menyatakan bahwa: “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” Dalam penelitian ini sampel diambil menggunakan *Total Sampling*. *Total Sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi. Berdasarkan pendapat diatas maka seluruh Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2022 Universitas Negeri Medan yang berjumlah 63 orang menjadi sampel.

Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang akurat dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik atau metode pengumpulan data, antara lain:

Observasi

Teknik pengumpulan data dengan observasi yaitu dengan cara mengamati

langsung ke lokasi penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data tentang kondisi objek penelitian. Pada penelitian ini observasi langsung dilakukan pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan.

Dokumentasi

Dalam hal ini penulis mengumpulkan hasil dari angket di Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan.

Kusioner

Danuri & Maisaroh (2019:109) mengemukakan bahwa kusioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kusioner cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang lebih luas. Maka angket merupakan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.

Pada setiap item kusioner terdiri dari empat pilihan jawaban, yaitu dengan skor masing-masing sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) diberikan skor 4
2. Setuju (S) diberikan skor 3
3. Tidak Setuju (TS) diberikan skor 2
4. Sangat Tidak Setuju (STS) diberikan skor 1

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan yang berada di Jalan Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan Deli Serdang. Penelitian ini dilakukan pada semester genap Tahun Akademik 2024/2025. Penelitian ini memiliki populasi sebanyak 63 orang mahasiswa

yang merupakan Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2022. Dengan jumlah populasi yang dimiliki kurang dari 100, sehingga Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Total Sampling. Dimana, sampel pada penelitian ini merupakan seluruh jumlah populasi yang dimiliki. Jenis penelitian ini adalah EX-post Facto artinya, penelitian ini membahas tentang pengaruh dari variabel bebas (Independen) terhadap variabel Terikat (dependen). Sesuai dengan variabel yang dimiliki maka, penelitian ini membahas tentang Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2022.

Pembahasan Hasil Penelitian

Pembahasan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah variabel bebas Penggunaan Media Sosial (X_1) dan Efikasi Diri (X_2) memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang merupakan variabel terikat. Hasil dari penelitian ini dilakukan untuk menjawab hipotesis pertama, kedua dan ketiga penelitian dengan menguji data-data yang telah dikumpulkan melalui jawaban angket yang sudah disebar. Berikut hasil pembahasan dari ketiga hipotesis penelitian ini yaitu:

Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Media sosial merupakan teknologi yang dapat digunakan sebagai sarana untuk berbagi, bekerjasama dan berkomunikasi antar individu maupun organisasi. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial bukan hanya digunakan untuk berbagi informasi, tetapi juga sebagai salah satu media untuk mengekspresikan diri, pencitraan diri, bisnis online, dan pemasaran online.

Dari hasil pengolahan data untuk menjelaskan hipotesis pertama yang dilakukan dengan menguji hipotesis secara parsial (uji t) yang diperoleh nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $2,072 >$

1,669 dengan nilai signifikan $0,043 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa variabel Penggunaan Media Sosial (X₁) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Penelitian terdahulu dari penelitian Komang Sumerta (2020) memiliki hasil penelitian yaitu penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Penelitian lain yang serupa dilakukan oleh Suratno (2020) mengungkapkan media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, hasil penelitian ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Kumara (2020) yang menyatakan media sosial secara signifikan berpengaruh positif terhadap berwirausaha hal ini ditunjukkan dengan hasil uji signifikansi parsial pada variabel penggunaan media sosial diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai t_{tabel} sebesar $2,034 > 1,661$ sehingga dapat diketahui bahwa penggunaan media sosial secara signifikan berpengaruh positif terhadap berwirausaha. Selain itu, penelitian ini memberikan wawasan penting bahwa Penggunaan Media Sosial, apabila dilaksanakan dengan optimal, mampu meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa secara optimal.

Pengaruh Efikasi Diri (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Efikasi diri merupakan kepercayaan pada kapasitas dirinya untuk mencapai kesuksesan pada pekerjaan dan tanggung jawabnya. Semakin sering seseorang melakukan evaluasi diri dan menganggap bahwa dia memiliki banyak kemampuan yang positif, semakin besar pula efikasi yang dimilikinya

Dapat dilihat dari hasil pengolahan data untuk menjelaskan hipotesis kedua

dilakukan dengan menguji hipotesis secara parsial (Uji t) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $6,330 > 1,669$ dengan nilai sig $0,000$ artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nengseh dan Kurniawan, (2021) & Yurianto dan Armansyah, (2021) menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Diperkuat pula dengan penelitian yang dilakukan (Adam et al., 2020) bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi responden pada keyakinannya terhadap kemampuan dalam mencapai hasil yang diinginkan semakin tinggi, maka akan mempengaruhi minat berwirausaha bagi mahasiswa. Hal ini sesuai dengan teori yang digunakan yakni TRA, efikasi diri diperlukan dalam jiwa wirausahawan.

Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X₁) dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Dilihat dari hasil pengolahan data untuk menjelaskan hipotesis ketiga dilakukan dengan pengujian (uji F) diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $26,742 > 3,15$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$ dari hasil tersebut menunjukkan bahwa antara kedua variabel bebas yaitu Penggunaan Media Sosial (X₁) dan Efikasi Diri (X₂) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan (Y).

Kontribusi yang diberikan oleh Penggunaan Media Sosial (X₁) dan Efikasi Diri (X₂) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri

Medan sebesar 47,1% sedangkan sisanya 52.9%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan penelitian relevan dapat disimpulkan terdapat pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap hasil penelitian maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Penggunaan Media Sosial (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan dengan melihat hasil yang diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $2,072 > 1,669$
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Efikasi Diri (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan dengan melihat hasil yang diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $6,330 > 1,669$
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial (X_1) dan Efikasi Diri (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan dengan pengujian hipotesis secara simultan (uji F) $26,742 > 3,15$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,000$
4. Dari hasil pengolahan data uji koefisien determinasi (R^2) dipersentasikan bahwa sebesar 47,1% variabel Penggunaan Media Sosial (X_1) dan Efikasi Diri (X_2)

terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan dan sisanya sebesar 52.9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan jurnal ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada tim penerbit jurnal yang telah memberikan kesempatan dan memfasilitasi proses publikasi karya ini. Tak lupa, penulis menghargai dukungan dan semangat dari teman-teman yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama penyusunan artikel ini. Semoga jurnal ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Berisi ucapan terima kasih terutama kepada pihak yang telah memberi pendanaan penelitian atau pengabdian Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sofyan, R., & Arfian, A. (2023). a Analisis Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Metode Topsis. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, *10*(1), 56–62. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5577>
- Astuti, R., & Gunawan, W. (2016). Sources of Career Self-Efficacy on Adolescents. *Jurnal Psikogenesis*, *4*(2), 141–151.
- Barus, E. B. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Di Smk*

- Paba Binjai Tahun 2024*. 3(9), 349–354.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Berlianti, D. F., Abid, A. Al, & Ruby, A. C. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- Calvin, A. V. (2021). Pengelolaan Bisnis Start-Up Bidang Jasa Didasarkan Kapabilitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Di Dalam Dunia Digital. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(5), 695–711.
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.26>
- Ekonomi, J., & Akuntansi, M. (2024). *Neraca Neraca*. 1192(2023), 304–317.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Gustman,. & Rizky, R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *Sinta3jurnal Ilmu Komunikasijurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.
- Mahawati, G., & Sulistiyani, E. (2021). Efikasi Diri Dan Disiplin Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan. *Bangun Rekaprima*, 7(1), 62. <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v7i1.2593>
- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., & Farid, D. A. M. F. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215.
- Santoso, E., Isro, L., & Kresna Wahyudiantoro, A. (2023). Business, Entrepreneurship, and Management Journal ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TULUNGAGUNG. *Choironi, A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul Ibad Purbolinggo Lampung Timur. Skripsi.*