

**ANALYSIS OF MANAGERIAL ACCOUNTING AND BUSINESS  
ENVIRONMENT ON CORPORATE DECISION MAKING ANALISIS  
AKUNTANSI MANAJERIAL DAN LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERUSAHAAN**

Sara Rusmawati Sihombing<sup>1</sup>, Diva Anestri Sidabutar<sup>2</sup>, Cristin Aurora Hermita Hutagalung<sup>3</sup>,

Hamonangan Siallagan<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas HKBP Nommensen Medan

Email: [diva.sidabutar@student.uhn.ac.id](mailto:diva.sidabutar@student.uhn.ac.id), [sara.sihombing@student.uhn.ac.id](mailto:sara.sihombing@student.uhn.ac.id), [christin.hutagalung@student.uhn.ac.id](mailto:christin.hutagalung@student.uhn.ac.id), [monangsiallagan@gmail.com](mailto:monangsiallagan@gmail.com)

**ABSTRACT**

Managerial accounting plays an important role in providing relevant information for management to support the company's decision-making process. In addition, the business environment, which continues to change due to technological developments, market competition, economic conditions, and government regulations, also affects the effectiveness of the decisions made. This study aims to analyze the role of managerial accounting and the influence of the business environment on corporate decision-making. The method used is a literature study by reviewing various scientific sources, books, and journals related to managerial accounting and the business environment. The results of the study indicate that the information generated by managerial accounting assists management in planning, controlling, and evaluating company performance. Meanwhile, an understanding of business environmental conditions enables companies to identify opportunities and threats that may affect business sustainability. Therefore, the integration of managerial accounting information and business environment analysis becomes an important factor in producing effective, efficient, and strategic decisions in order to achieve company goals.

**Keywords:** Managerial Accounting, Business Environment, Decision Making, Management, Company.

### ABSTRAK

Akuntansi manajerial memiliki peran penting dalam menyediakan informasi yang relevan bagi manajemen untuk mendukung proses pengambilan keputusan perusahaan. Selain itu, lingkungan bisnis yang terus mengalami perubahan akibat perkembangan teknologi, persaingan pasar, kondisi ekonomi, serta regulasi pemerintah juga memengaruhi efektivitas keputusan yang diambil. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran akuntansi manajerial dan pengaruh lingkungan bisnis terhadap pengambilan keputusan perusahaan. Metode yang digunakan adalah studi literatur dengan mengkaji berbagai sumber ilmiah, buku, dan jurnal yang berkaitan dengan akuntansi manajerial serta lingkungan bisnis. Hasil kajian menunjukkan bahwa informasi yang dihasilkan oleh akuntansi manajerial membantu manajemen dalam perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja perusahaan. Sementara itu, pemahaman terhadap kondisi lingkungan bisnis memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, integrasi antara informasi akuntansi manajerial dan analisis lingkungan bisnis menjadi faktor penting dalam menghasilkan keputusan yang efektif, efisien, dan strategis guna mencapai tujuan perusahaan.

**Kata Kunci:** Akuntansi Manajerial, Lingkungan Bisnis, Pengambilan Keputusan, Manajemen, Perusahaan.

### METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena secara mendalam berdasarkan kondisi yang terjadi di lapangan. Pendekatan deskriptif digunakan untuk

menggambarkan secara jelas mengenai penerapan akuntansi manajerial dan lingkungan bisnis terhadap pengambilan keputusan perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha memperoleh informasi secara langsung dari informan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian kualitatif dipilih karena mampu memberikan gambaran yang lebih rinci mengenai kondisi nyata

yang terjadi dalam perusahaan. Dengan metode ini, peneliti dapat memahami bagaimana perusahaan menggunakan akuntansi manajerial dan menghadapi lingkungan bisnis dalam proses pengambilan keputusan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber utama melalui wawancara dan observasi terhadap informan penelitian. Data primer digunakan untuk memperoleh informasi mengenai penerapan akuntansi manajerial, kondisi lingkungan bisnis, dan proses pengambilan keputusan perusahaan. Melalui data primer, peneliti dapat mengetahui kondisi nyata yang terjadi di lapangan secara lebih mendalam dan jelas. Selain itu, data primer juga membantu peneliti memahami pandangan dan pengalaman informan terkait masalah yang diteliti.

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan akuntansi manajerial dan pengambilan keputusan perusahaan. Melalui observasi, peneliti dapat mengetahui kondisi nyata yang terjadi di lapangan secara langsung dan lebih jelas. Selain itu, observasi juga membantu peneliti

memahami lingkungan kerja dan aktivitas operasional perusahaan secara lebih mendalam. Oleh karena itu, observasi menjadi salah satu teknik penting dalam penelitian ini karena membantu peneliti memperoleh gambaran nyata mengenai kondisi perusahaan.

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini mengalami perubahan yang sangat cepat akibat kemajuan teknologi, persaingan pasar, dan perubahan kebutuhan konsumen. Perusahaan dituntut untuk mampu mengikuti perkembangan tersebut agar dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya di tengah persaingan yang semakin ketat. Kondisi bisnis yang terus berubah membuat perusahaan harus mampu mengambil keputusan secara tepat dan cepat. Keputusan yang diambil perusahaan akan sangat menentukan keberhasilan maupun kegagalan usaha di masa depan. Apabila perusahaan tidak mampu mengambil keputusan yang tepat, maka perusahaan dapat mengalami penurunan produktivitas, kerugian, bahkan kehilangan daya saing. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan sistem pengelolaan informasi yang baik agar setiap keputusan yang diambil dapat memberikan hasil yang optimal.

Pengambilan keputusan merupakan salah satu fungsi penting dalam manajemen perusahaan. Setiap keputusan yang diambil akan mempengaruhi kegiatan operasional, strategi bisnis, dan pencapaian tujuan perusahaan. Dalam proses pengambilan keputusan, manajemen membutuhkan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu agar keputusan yang diambil tidak menimbulkan kesalahan. Informasi yang tidak lengkap dapat menyebabkan perusahaan mengambil langkah yang kurang sesuai dengan kondisi yang dihadapi. Selain itu, keputusan yang kurang tepat juga dapat menghambat perkembangan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis. Oleh sebab itu, pengambilan keputusan harus dilakukan secara hati-hati dan berdasarkan informasi yang jelas.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan akuntansi manajerial dalam perusahaan?
2. Bagaimana kondisi lingkungan bisnis yang dihadapi perusahaan?
3. Bagaimana pengaruh akuntansi manajerial dan lingkungan bisnis terhadap pengambilan keputusan perusahaan?

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui penerapan akuntansi manajerial dalam perusahaan.
2. Untuk mengetahui kondisi lingkungan bisnis yang dihadapi perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh akuntansi manajerial dan lingkungan bisnis terhadap pengambilan keputusan perusahaan.

### **Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang akuntansi manajerial dan lingkungan bisnis, khususnya terkait pengambilan keputusan perusahaan.

#### **2. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan perusahaan.

##### **b. Bagi Penulis**

Penelitian ini dapat menambah pemahaman penulis mengenai penerapan akuntansi manajerial dan pengaruh lingkungan bisnis dalam dunia usaha.

### c. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan akuntansi manajerial dan pengambilan keputusan perusahaan. **PEMBAHASAN**

### Gambaran Umum Perusahaan

Perusahaan yang menjadi objek dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha yang memiliki kegiatan operasional, pengelolaan keuangan, dan proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan akuntansi manajerial serta lingkungan bisnis. Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan sekaligus memenuhi kebutuhan konsumen melalui produk dan layanan yang diberikan. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, perusahaan terus berusaha meningkatkan kualitas pelayanan agar mampu bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama. Selain itu, perusahaan juga berupaya menjaga hubungan baik dengan konsumen agar dapat mempertahankan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang. Kegiatan operasional perusahaan dilakukan

secara teratur sesuai dengan sistem dan prosedur yang telah ditetapkan oleh manajemen perusahaan. Dengan adanya pengelolaan yang baik, perusahaan diharapkan mampu mencapai tujuan usaha secara efektif dan efisien.

### a. Data Kuisiонер

Penelitian ini menggunakan 30 responden dengan skala Likert 1-5. Kuisiонер terdiri dari variabel Akuntansi Manajerial (X1), Lingkungan Bisnis (X2), dan Pengambilan Keputusan Perusahaan (Y).

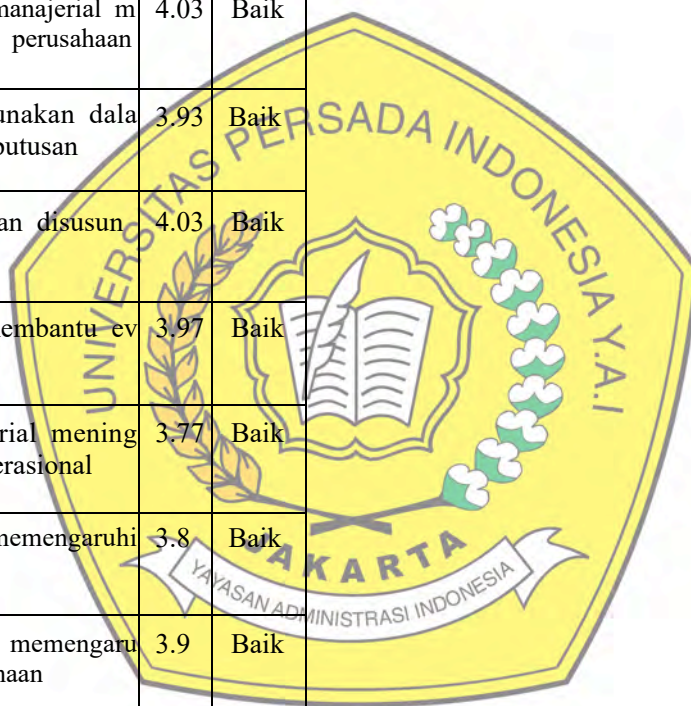
No	Variabel	Jumlah Pernyataan
1	Akuntansi Manajerial (X1)	5
2	Lingkungan Bisnis (X2)	5
3	Pengambilan Keputusan Perusahaan (Y)	5

### B.Hasil Kuisiонер

Berdasarkan hasil pengolahan data, sebagian besar responden memberikan jawaban setuju dan sangat setuju terhadap seluruh pernyataan. Hal ini menunjukkan bahwa akuntansi manajerial dan lingkungan bisnis memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan perusahaan.

Manajemen mempertimbangkan data sebelum mengambil keputusan	4.0	Baik
---	-----	------

Pernyataan	Rata-rata	Kategori
Informasi akuntansi manajerial membantu perencanaan perusahaan	4.03	Baik
Laporan biaya digunakan dalam pengambilan keputusan	3.93	Baik
Anggaran perusahaan disusun secara efektif	4.03	Baik
Analisis laba rugi membantu evaluasi perusahaan	3.97	Baik
Akuntansi manajerial meningkatkan efisiensi operasional	3.77	Baik
Lingkungan bisnis memengaruhi strategi perusahaan	3.8	Baik
Perubahan teknologi memengaruhi keputusan perusahaan	3.9	Baik
Persaingan usaha memengaruhi kebijakan perusahaan	4.1	Baik
Kondisi ekonomi memengaruhi pengambilan keputusan	3.83	Baik
Perusahaan mampu menyesuaikan diri dengan perubahan bisnis	4.07	Baik
Keputusan perusahaan dilakukan secara tepat	4.2	Sangat Baik



Keputusan perusahaan meningkatkan efektivitas kerja	4.13	Baik
Pengambilan keputusan mendukung pencapaian tujuan	3.9	Baik
Keputusan perusahaan dilakukan secara cepat dan akurat	3.93	Baik

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi manajerial memberikan kontribusi penting dalam membantu perusahaan melakukan perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja. Selain itu, lingkungan bisnis yang dinamis juga memengaruhi strategi dan pengambilan keputusan perusahaan. Dengan demikian, semakin baik penerapan akuntansi manajerial dan pemahaman terhadap lingkungan bisnis, maka semakin efektif pula pengambilan keputusan perusahaan.

### **Penerapan Akuntansi Manajerial dalam Perusahaan**

Akuntansi manajerial merupakan salah satu bagian penting dalam perusahaan karena digunakan untuk membantu manajemen dalam proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan perusahaan. Dalam perusahaan, akuntansi manajerial digunakan untuk menyediakan informasi yang berkaitan dengan kondisi keuangan dan kegiatan operasional perusahaan. Informasi tersebut membantu manajemen mengetahui keadaan perusahaan secara lebih jelas sehingga keputusan yang diambil dapat dilakukan dengan lebih tepat

dan terarah. Selain itu, akuntansi manajerial juga membantu perusahaan dalam mengatur penggunaan biaya agar kegiatan operasional berjalan lebih efektif dan efisien. Dengan adanya informasi yang akurat, perusahaan dapat mengurangi risiko kesalahan dalam menjalankan kegiatan usaha dan menentukan strategi bisnis yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Oleh karena itu, penerapan akuntansi manajerial memiliki peranan yang sangat penting dalam mendukung keberhasilan dan perkembangan perusahaan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa akuntansi manajerial memiliki peranan yang sangat penting dalam membantu perusahaan menjalankan kegiatan operasional dan proses pengambilan keputusan perusahaan. Informasi yang dihasilkan dari akuntansi manajerial digunakan oleh pihak manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, evaluasi, dan penentuan strategi bisnis perusahaan. Dengan adanya informasi yang jelas dan akurat, perusahaan dapat mengetahui kondisi keuangan dan kegiatan operasional perusahaan secara lebih baik dan terarah. Selain itu, penerapan akuntansi manajerial juga membantu perusahaan mengurangi risiko kesalahan dalam pengambilan keputusan dan meningkatkan efektivitas kerja

perusahaan. Informasi akuntansi yang tepat membantu perusahaan menentukan langkah dan kebijakan yang sesuai dengan kondisi perusahaan serta kebutuhan pasar. Oleh karena itu, akuntansi manajerial menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung keberhasilan dan perkembangan perusahaan.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran kepada perusahaan agar terus meningkatkan penerapan akuntansi manajerial dalam kegiatan operasional perusahaan. Penerapan akuntansi manajerial yang baik akan membantu perusahaan memperoleh informasi yang lebih jelas, akurat, dan tepat waktu dalam proses pengambilan keputusan perusahaan. Perusahaan disarankan untuk terus melakukan evaluasi terhadap sistem kerja dan laporan keuangan perusahaan agar informasi yang dihasilkan dapat digunakan secara maksimal oleh pihak manajemen. Dengan adanya pengelolaan akuntansi manajerial yang lebih baik, perusahaan dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan mengurangi risiko kesalahan dalam menjalankan kegiatan usaha. Oleh karena itu, peningkatan penerapan akuntansi manajerial sangat penting untuk mendukung perkembangan, keberhasilan, dan keberlangsungan perusahaan di masa mendatang.

### DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, Edward J., Stout, David E., Juras, Paul E., dan Smith, Steven D. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R., dan David, Forest R. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., dan Brewer, Peter C. Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Hansen, Don R., dan Mowen, Maryanne M. Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Hery. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Grasindo.
- Horngren, Charles T., Datar, Srikant M., dan Rajan, Madhav V. Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian  
Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyadi. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta:

STIE YKPN.

Porter, Michael E. Keunggulan Bersaing  
(Competitive Advantage). Jakarta: Erlangga.

Rudianto. Akuntansi Manajemen: Informasi  
untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta:

Erlangga.

Robbins, Stephen P., dan Coulter, Mary.

Manajemen. Jakarta: Erlangga.

Samryn, L.M. Akuntansi Manajemen: Informasi  
Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi  
dan Investasi. Jakarta: Kencana.

Sekaran, Uma, dan Bougie, Roger. Metode  
Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba  
Empat.

Sugiyono. Metode Penelitian  
Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

