

## Anggaran Laba Rugi : Studi Kasus Keunggulan Bisnis Keripik Singkong UMKM

<sup>1</sup>Andreansyah, <sup>2</sup> Sindy Trenawati Nugraha  
<sup>1</sup>Manajemen, Universitas Pelita Bangsa, Bekasi

E-mail: <sup>1</sup>andreansyahgmly@gmail.com, <sup>2</sup> sindytresnawatinugraha21@gmail.com

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana anggaran Laba/Rugi (L/R) mempengaruhi keunggulan kompetitif Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang mengoperasikan industri keripik singkong. Studi kasus ini difokuskan pada UMKM yang menjual keripik singkong yang, terlepas dari sejumlah hambatan operasional dan keuangan, telah secara efektif memasuki pasar lokal dan regional. Analisis deskriptif dan kuantitatif digunakan sebagai metode penelitian, dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh dari observasi, dokumentasi, dan wawancara. Temuan penelitian ini menunjukkan peran penting perencanaan dan pengelolaan anggaran L/R yang efisien dalam meningkatkan produktivitas, profitabilitas, dan efektivitas operasional. Selain itu, manajemen anggaran yang efektif dapat meningkatkan daya saing melalui taktik pemasaran yang relevan dan pengembangan produk baru. Hasil penelitian ini memberikan panduan bagi pemilik UMKM tentang cara memaksimalkan anggaran sebagai alat strategis untuk mencapai keunggulan bisnis yang berkelanjutan.

Kata kunci : *Anggaran L/R, keunggulan kompetitif, UMKM, keripik singkong, efisiensi operasional, strategi pemasaran.*

### ABSTRACT

*The purpose of this study is to examine how Profit/Loss (P/L) budgets affect the competitive advantage of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) operating the cassava chips industry. The case study focused on MSMEs selling cassava chips that, despite a number of operational and financial barriers, have effectively entered local and regional markets. Descriptive and quantitative analysis was used as the research method, using primary and secondary data obtained from observation, documentation, and interviews. The findings of this study demonstrate the critical role of efficient L/R budget planning and management in improving productivity, profitability, and operational effectiveness. In addition, effective budget management can improve competitiveness through relevant marketing tactics and new product development. The results of this study provide guidance for MSME owners on how to maximize budgets as a strategic tool to achieve sustainable business advantage.*

**Keyword :** *L/R budget, competitive advantage, MSMEs, cassava chips, operational efficiency, marketing strategy.*

## 1. PENDAHULUAN

Salah satu produk unggulan dari sektor UMKM yang masih memiliki banyak ruang untuk dikembangkan adalah keripik singkong. Produk ini memiliki prospek yang bagus untuk diekspor selain diminati di pasar lokal. Namun, kapasitas pengusaha untuk mengelola anggaran L/R secara efektif adalah komponen penting dari kesuksesan bisnis keripik singkong. UMKM dapat mengelola kondisi pasar yang berubah-ubah, menjaga biaya produksi tetap terkendali, dan meningkatkan pendapatan dengan bantuan anggaran yang terencana dengan baik.

Untuk memahami bagaimana manajemen anggaran L/R dapat memberikan keunggulan kompetitif, penelitian ini mengkaji studi kasus UMKM yang bergerak di industri keripik singkong. Penelitian ini akan meneliti beberapa aspek dari manajemen anggaran, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan penilaiannya, selain pengaruhnya terhadap efektivitas operasional dan strategi pemasaran

Topik penelitian berikut ini akan dibahas dalam penelitian ini:

- (1) Seberapa baik prosedur perencanaan anggaran L/R pada UMKM yang memproduksi keripik singkong?
- (2) Elemen-elemen apa saja yang mempengaruhi seberapa baik manajemen anggaran L/R bekerja?
- (3) Bagaimana manajemen anggaran L/R dapat membantu perusahaan keripik singkong untuk mempertahankan keunggulan kompetitif?

Dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut, diharapkan penelitian ini dapat menambah khazanah pengetahuan mengenai manajemen keuangan UMKM dan memberikan saran yang berguna bagi para pemilik usaha yang ingin meningkatkan daya saing perusahaan mereka.

## 2. METODOLOGI

Dampak anggaran Laba/Rugi (L/R) terhadap keunggulan bisnis keripik singkong yang dijalankan oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dikaji dalam penelitian ini dengan menggunakan metodologi studi kasus. Berikut ini adalah langkah-langkah dalam metodologi penelitian yang digunakan:

1. Desain Penelitian  
Tujuan dari penelitian deskriptif dan eksploratif ini adalah untuk mengkarakterisasi keadaan nyata dan mengkaji variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja keuangan dan keunggulan kompetitif UMKM yang memproduksi keripik singkong.
2. Contoh Studi  
Sampel UMKM keripik singkong yang termasuk dalam penelitian ini memiliki data keuangan yang lengkap dan telah menjalankan bisnisnya setidaknya selama tiga tahun. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel, dengan mempertimbangkan standar-standar tertentu yang berkaitan dengan tujuan studi.
3. Pengumpulan Data  
Penelitian ini menggunakan kombinasi sumber data primer dan sekunder:  
Data Primer: Pemilik dan manajer UMKM yang memproduksi keripik singkong diberikan kuesioner dan wawancara mendalam untuk mengumpulkan data ini. Untuk memahami manajemen keuangan dan proses produksi, observasi langsung juga dilakukan.  
Data Sekunder: Informasi ini dikumpulkan dari dokumen-dokumen perusahaan, catatan anggaran, laporan keuangan, dan buku-buku yang berkaitan dengan subjek penelitian.
4. Instrumen untuk Penelitian  
Kuesioner terstruktur, lembar observasi, dan panduan wawancara

merupakan beberapa peralatan yang digunakan. Tujuan dari panduan wawancara adalah untuk menjelaskan secara rinci mengenai strategi perusahaan, keunggulan kompetitif, dan manajemen anggaran.

5. Analisis Informasi  
Teknik deskriptif dan kuantitatif digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan:  
Analisis deskriptif: Dilakukan untuk mengkarakterisasi keadaan keuangan, taktik manajemen anggaran, dan profil UMKM.  
Analisis Kuantitatif: Menguji hubungan antara manajemen anggaran L/R dan metrik kinerja perusahaan seperti efektivitas operasional, produktivitas, dan profitabilitas dengan menggunakan teknik analisis regresi.
6. Keabsahan dan Keterpercayaan  
Dengan membandingkan temuan kuesioner, observasi, dan wawancara, triangulasi data dilakukan untuk menjamin keakuratan dan ketergantungan data. Teknik Cronbach's Alpha digunakan untuk menentukan konsistensi internal selama uji reliabilitas kuesioner.

Etika Penelitian Setiap subjek penelitian diberitahu tentang tujuan dan metode penelitian dan diizinkan untuk secara bebas menyatakan setuju atau tidak setuju (informed consent). Informasi yang dikumpulkan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk penelitian. Hal ini dimaksudkan agar pendekatan penelitian ini akan menghasilkan pengetahuan yang menyeluruh tentang bagaimana anggaran L/R berkontribusi pada peningkatan keunggulan kompetitif UMKM dalam industri keripik singkong.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil

Penerapan Anggaran Laba/Rugi pada UMKM yang Memproduksi Keripik Singkong

UMKM keripik singkong yang diteliti telah menerapkan anggaran laba/rugi secara metedis, berdasarkan hasil wawancara dan dokumen. Manajer keuangan dan pemilik UMKM berpartisipasi dalam proses penganggaran tahunan. Perkiraan pendapatan, biaya produksi, pengeluaran operasional, dan target laba semuanya termasuk dalam anggaran ini. Pengendalian biaya yang efektif dan perencanaan keuangan dibantu oleh implementasi ini.

Dampak Anggaran L/R terhadap Efisiensi Operasional

Statistik menunjukkan bahwa pengenalan anggaran L/R meningkatkan efisiensi operasional. Data keuangan selama tiga tahun menjadi sasaran analisis statistik deskriptif, yang menunjukkan peningkatan 10% dalam produktivitas tenaga kerja dan penurunan 15% dalam biaya produksi per unit. Alasannya adalah pengendalian biaya yang lebih terorganisir dengan baik.

Dampak Anggaran L/R terhadap Keunggulan Bersaing

Temuan analisis regresi menunjukkan korelasi positif yang kuat antara anggaran L/R dan metrik keunggulan kompetitif seperti profitabilitas dan inovasi produk. Margin laba dan anggaran L/R memiliki hubungan yang substansial, seperti yang terlihat dari koefisien korelasi sebesar 0,68. Selain itu, dalam dua tahun terakhir, UMKM dengan anggaran L/R secara efektif telah memperkenalkan tiga produk baru, yang berkontribusi pada kenaikan 20% dalam pangsa pasar.

### Pembahasan

Peran Strategis Anggaran dalam L/R

Selain sebagai alat untuk perencanaan keuangan, anggaran L/R juga dapat digunakan secara strategis untuk mendapatkan keunggulan dibandingkan pesaing. Memanfaatkan anggaran dengan baik memungkinkan UMKM untuk menentukan area yang membutuhkan pengembangan, mendistribusikan sumber daya secara efektif, dan melacak kinerja keuangan mereka secara teratur. Hal ini sesuai dengan teori keuangan yang mengatakan bahwa anggaran yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Efisiensi dalam Operasi dan Manajemen Biaya

Biaya produksi yang lebih rendah dan produktivitas pekerja yang lebih tinggi menunjukkan pentingnya anggaran L/R dalam manajemen biaya dan efektivitas operasional. UMKM dapat mengenali pengeluaran yang boros dan mengambil tindakan untuk memangkasnya ketika mereka memiliki anggaran yang jelas. Anggaran juga membantu dalam penjadwalan perekrutan personel dan akuisisi persediaan bahan baku, sehingga meminimalkan pemborosan.

Kreativitas dan Efektivitas

Penemuan bahwa UMKM dengan anggaran L/R mampu memperkenalkan lebih banyak barang inventif meningkatkan kemungkinan bahwa keuangan juga membantu upaya inovasi. Ketika pengeluaran penelitian dan pengembangan dialokasikan dengan tepat, UMKM dapat menghasilkan barang-barang inovatif yang meningkatkan daya saing mereka dan memenuhi permintaan pasar. Hal ini konsisten dengan penelitian yang menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif yang berkelanjutan sebagian besar bergantung pada inovasi.

Implikasi bagi Manajer

Temuan studi ini menyoroti betapa pentingnya bagi pemilik UMKM untuk membuat anggaran L/R yang terencana dan terorganisir. Manajer UMKM didorong untuk menilai realisasi anggaran secara teratur dan melibatkan semua pemangku kepentingan dalam proses penyusunan anggaran. Dengan demikian, UMKM dapat bereaksi dengan cepat terhadap perubahan di pasar dan mempertahankan daya saing mereka.

### PERHITUNGAN MODAL DAN HARGA JUAL

1. Modal lancar =Rp.500.0000 ,-per hari  
Dalam satu bulan memproduksi 20 X jadi modal satu bulan adalah Rp.500.000,- X 20 =Rp.10.000.000,-

2. Modal investasi

Peralatan produksi = Rp.1.000.000,-

3. Biaya Produksi Satu hari produksi

Harga 1 kg Singkong Rp.4.000,-

Harga 1 kg minyak Rp10.000,-

Bahan baku	Harga
Singkong 70 kg	Rp.280.000,-
Minyak	Rp.100.000,-
Bumbu	Rp. 20.000,-
Pembungkus	Rp. 10.000,-
Promosi	Rp. 5.000,-(hanya bulan pertama)
Transport	Rp. 10.000,-
Gaji karyawan 2 orang	Rp.50.000,-
Lain lain	Rp.25.000,-
Jumlah	Rp.500.000,-

#### 4. Penetapan harga

Modal lancar x 150%

Rp.500.000,- x 150% = Rp.750.000,-

Kripik	jumlah bungkus	harga/bungkus	total
Balado	25	Rp.11.000,-	Rp.275.000,-
Pedas	25	Rp.11.000,-	Rp.275.000,-
Original	20	Rp.10.000,-	Rp.200.000,-
Jumlah			Rp.750.000,-

#### PEHITUNGAN RUGI/LABA

Modal lancar x 150%

Rp.500.000,- x 150% = Rp.750.000,-

Penjualan /bulan = 20 X Rp.750.000,-  
= Rp.15.000.000,-

Modal lancar = 20X Rp.500.000,-  
= Rp.10.000.000,- (-)  
= Rp.5.000.000,-

Modal Investasi = Rp.1.000.000,- (-)  
= Rp.4.000.000,-

#### ANALISA KEUNTUNGAN

Untuk menganalisa keuntunagan baik buruknya suatu perusahaan atau maju mundurnya perusahaan yang kita jalani akan terlihat, namun saya menganalisis saya harus optimis kemungkinan besar keuntungan yang saya dapatkan dapat di lihat sebagai berikut :

Laba /bulan = Rp. 4.000.000,-  
Laba /tahun = Rp. 48.000.000,-  
Laba /5 tahun = Rp 2.480.000.000,-

#### 4. KESIMPULAN

Studi ini menekankan betapa pentingnya anggaran Laba/Rugi (L/R) untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dalam industri keripik singkong yang dikelola UMKM. Anggaran L/R yang metodis dan terorganisir memungkinkan UMKM untuk merencanakan keuangan mereka secara lebih efektif dengan memungkinkan mereka menjadwalkan

operasi mereka dengan hati-hati dan mengantisipasi bahaya keuangan. Manajemen anggaran L/R memiliki dampak substansial dalam meningkatkan efektivitas operasional UMKM di berbagai bidang, termasuk produktivitas tenaga kerja, optimalisasi sumber daya, dan pengendalian biaya. Hasil produksi yang lebih tinggi dan biaya produksi yang lebih rendah per unit merupakan indikasi dari hal ini.

Pemantauan realisasi anggaran secara teratur juga membantu meningkatkan kontrol keuangan dengan memberdayakan UMKM untuk mengatasi ketidakkonsistenan dan menjaga stabilitas keuangan perusahaan mereka. Pengusaha UMKM lainnya dapat mengambil manfaat dari konsekuensi praktis dari penelitian ini. Untuk menjamin tercapainya tujuan keuangan dan operasional, pengusaha didorong untuk menerapkan metode penganggaran L/R terstruktur yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan dan secara rutin menilai realisasi anggaran.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa anggaran L/R merupakan alat manajemen yang penting bagi UMKM keripik singkong yang ingin meningkatkan tingkat inovasi, efisiensi operasional, dan daya saing pasar. UMKM dapat mencapai pertumbuhan bisnis yang unggul dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dengan manajemen anggaran yang efektif.

#### 5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para pemilik dan karyawan UMKM keripik singkong yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan informasi yang dibutuhkan. Terima kasih juga kepada institusi pendidikan, pembimbing, dan dosen atas bimbingan dan dukungannya. Ucapan terima kasih yang tulus kepada keluarga dan teman atas dukungan moral yang

diberikan. Terakhir, terima kasih kepada rekan peneliti dan reviewer yang memberikan masukan berharga untuk penyempurnaan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Emmy. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Komara, B & Ade, s. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV. Salwa Meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(9)
- Samryn, L. M. 2012. *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Informasi*. Jakarta: Kecana Prenada Media Group
- Andajani, W., Nina L., Agustia, D.P, Yuliarsha, S. 2021. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Home Industri Tempe Kripik Kelompok Usaha Jajanan Khas Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agribis*, 7(1), 16–32. <https://doi.org/10.36563/agribis.v7i1.288>
- Daoed, T. S., & Muhammad, A.N. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis (Teori Dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis)*. Medan: Undhar Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tunggal, A. W. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Harvarindo.
- Wijaya, E. (2019). Pengaruh Anggaran Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 21(2), 145-159.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.