

Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa

Sri Ekowati P¹, Essy Malays Sari Sakti², Marnis³,
Velantin Valiant⁴, Syarifuddin S Gassing⁵, Supradaka⁶

Universitas Persada Indonesia YAI ¹²³⁴⁵⁶

E-mail: Ditaekowati246@gmail.com¹, emalays67@gmail.com²,
marnisaggrek@gmail.com³, velantin_yai@hotmail.com⁴.

ABSTRAK

Komunikasi digital merujuk pada pertukaran pesan, informasi, dan data yang dilakukan melalui perangkat digital seperti komputer, ponsel cerdas, tablet, dan jaringan internet. Dalam era digital saat ini, komunikasi digital telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari termasuk dalam proses belajar mengajar. Di era digital, proses pembelajaran dan pengajaran telah mengalami transformasi signifikan, dari metode pengajaran tradisional telah berkembang menjadi model belajar mengajar yang lebih interaktif. Model pembelajaran saat ini sudah menggunakan aplikasi yang dapat memudahkan Siswa dalam belajar dikelas dan dapat meningkatkan motivasi Siswa serta meningkatkan minat belajar Siswa, oleh karena itu pengenalan komunikasi digital pada Siswa perlu dilakukan agar tidak tertinggal dalam proses belajar di kelas. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan tujuan untuk memberi pencerahan pada Siswa tentang komunikasi digital dan penerapannya untuk membantu dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh Guru saat belajar di kelas. Adapun metode pelaksanaan kegiatan PKM berupa penyuluhan dan keberhasilan kegiatan PKM terlihat dengan banyaknya pertanyaan dari Siswa serta Siswa dapat menjawab pertanyaan dari para Dosen yang bertugas sebagai nara sumber.

Kata kunci : Komunikasi Digital, PKM, Interaktif

ABSTRACT

Digital communication refers to the exchange of messages, information and data through digital devices such as computers, smartphones, tablets and internet networks. In today's digital era, digital communication has become an inseparable part of everyday life, including in the teaching and learning process. In the digital era, the teaching and learning process has undergone a significant transformation, from traditional teaching methods that have developed into more interactive teaching and learning models. The current learning model already uses applications that can facilitate students in learning in class and can increase student motivation and increase student interest in learning, therefore the introduction of digital communication to students needs to be done so they are not left behind in the learning process. in the classroom. Community service activities are carried out with the aim of providing enlightenment to students about digital communication and its application to assist in carrying out assignments given by the teacher while studying in class. The method of implementing PKM activities is in the form of counseling and the success of PKM activities can be seen from the many questions from students and students are able to answer questions from lecturers who are resource persons.

Keyword : Digital Communication, PKM, Interactive

1. PENDAHULUAN

komunikasi digital adalah penyampaian pesan yang dilakukan melalui media elektronik baik dengan komunikasi tertulis, mulai dari SMS,

email, Whatsapp, Facebook ataupun dengan komunikasi suara dan lainnya. Dengan demikian komunikasi digital melibatkan penggunaan teknologi seperti komputer, internet, dan perangkat mobile untuk bertukar informasi, ide, dan pendapat.

Pengenalan komunikasi digital dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan minat belajar siswa. Hal ini karena komunikasi digital dapat disajikan secara interaktif dan menarik. Komunikasi digital memungkinkan siswa berpartisipasi dalam proses pembelajaran secara interaktif dan melalui platform digital, siswa dapat terlibat dalam diskusi online, berbagi pemikiran, dan berkolaborasi dengan sesama siswa atau guru. Ini dapat membangkitkan minat siswa dan meningkatkan keterlibatan dalam pembelajaran. Selain itu komunikasi digital memiliki akses informasi luas yaitu dengan komunikasi digital, siswa dapat mengakses informasi yang luas dan beragam melalui internet. Siswa dapat mencari sumber daya pembelajaran tambahan, membaca artikel dan buku elektronik, menonton video pembelajaran, atau mengikuti kursus online. Akses yang mudah terhadap berbagai sumber belajar ini dapat memperkaya pengalaman belajar siswa dan memotivasi mereka untuk terus belajar. Komunikasi digital dapat sebagai media pembelajaran yang personal. Siswa dapat mengakses materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pemahaman mereka. forum diskusi, atau platform pembelajaran online untuk mendapatkan bimbingan dan dukungan tambahan. Dengan adanya interaksi yang lebih individual, siswa dapat merasa lebih diperhatikan dan termotivasi untuk belajar. Komunikasi digital memungkinkan penggunaan media multimedia yang kaya, seperti video, gambar, animasi, dan presentasi interaktif. Hal ini dapat membuat pembelajaran lebih menarik dan memudahkan pemahaman konsep-konsep yang kompleks. Siswa

dapat memanfaatkan berbagai alat multimedia untuk memperkuat pemahaman mereka dan membangun minat terhadap topik pembelajaran. Komunikasi digital mendorong kolaborasi dan keterlibatan siswa dalam pembelajaran. Melalui platform komunikasi online, siswa dapat bekerja sama dalam proyek tim, berbagi ide, memberikan umpan balik, dan berpartisipasi dalam diskusi kelompok. Hal ini tidak hanya meningkatkan keterampilan sosial siswa, tetapi juga membangun rasa kepemilikan terhadap proses pembelajaran.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM). Kegiatan PKM merupakan kegiatan kolaborasi antara Dosen dan Masyarakat. Tujuan kegiatan PKM adalah untuk memberi pencerahan pada siswa tentang perlunya literasi digital untuk mendukung proses pembelajaran dan meningkatkan pengetahuan siswa dalam komunikasi digital untuk meningkatkan minat belajar siswa. Sedangkan tujuan kegiatan PKM yang berkaitan dengan indikator kinerja utama (IKU) adalah untuk mendukung Dosen berkegiatan diluar kampus melalui kegiatan pengabdian masyarakat PKM, Menyalurkan hasil kerja dosen berupa hasil penelitian yang dapat di terapkan dan memberi manfaat besar bagi masyarakat.

2. PERMASALAHAN

Permasalahan didapat berdasarkan observasi yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

Berdasarkan observasi tersebut, maka masalah-masalah yang ada sebagai berikut :

- a. Masih ada siswa belum mengetahui strategi yang tepat untuk dapat meningkatkan minat belajar di era digital

- b. Masih ada siswa belum memahami komunikasi digital dalam meningkatkan minat belajar

3. METODOLOGI

Kegiatan PKM ini menggunakan metode pendekatan yaitu: Focus Group Discussion (FGD), Penyuluhan, Evaluasi

Focus Group Discussion (FGD)

Forum group discussion adalah suatu pertemuan diskusi yang dilakukan secara sistematis dan terarah untuk bertukar pikiran ataupun untuk membahas suatu masalah

Forum group diskusi yang telah dilakukannya antara Tim Pelaksana dan Mitra untuk bertukar informasi serta Tim Pelaksana memberi penjelasan tentang tujuan dan manfaat dari kegiatan PKM dan Mitra memberi masukan tentang topik dari materi.

Metode Penyuluhan

Metode penyuluhan merupakan suatu bentuk usaha pendidikan non formal yang dilakukan secara individu atau berkelompok pada masyarakat dengan sistematis, terencana dan terarah demi terciptanya perubahan perilaku agar mencapai peningkatan pengetahuan, produksi dan kesejahteraan.

Pada kegiatan PKM ini metode penyuluhan dilakukan untuk memberi pencerahan pada mitra tentang komunikasi digital dan pengetahuan tentang aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam mengerjakan tugas siswa.

Evaluasi

Evaluasi merupakan pengumpulan informasi untuk menilai dari suatu objek baik berupa alat, metode atau hasil kerja manusia, yang hasilnya menjadi parameter untuk kegiatan selanjutnya,

Proses evaluasi merupakan tahap akhir dari rangkaian kegiatan yang

dilaksanakan. Ukuran ketercapaian kegiatan ini adalah adanya peningkatan pengetahuan tentang komunikasi digital secara umum dan secara khusus tentang pemanfaatan aplikasi-aplikasi yang dapat mendukung belajar siswa. Penilaian peningkatan pengetahuan tersebut diukur melalui tanya jawab pada mitra yang dilakukan sebelum dan sesudah kegiatan dan melihat hasil dari siswa pada saat penerapan penggunaan aplikasi yang dilakukan melalui handphone masing-masing siswa.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang Pengenalan Komunikasi Digital untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa telah dilaksanakan dengan baik. Pelaksanaan kegiatan dilakukan di lokasi Mitra

Metode Focus Group Discussion (FGD)

Diskusi antara Tim Pelaksana dengan Mitra dilakukan saat survey ke tempat Mitra pada hari Jumat tanggal 3 Maret 2023. Dalam diskusi tersebut Tim Pelaksana menjelaskan tentang pentingnya komunikasi digital yang dapat mendukung kegiatan belajar siswa, dan dapat meningkatkan minat belajar siswa serta menjelaskan tentang aplikasi-aplikasi yang dapat mendukung dalam proses pembelajaran baik untuk guru maupun untuk siswa.

Hasil diskusi tersebut bahwa kegiatan PKM ini ditujukan untuk siswa dan metode kegiatan adalah penyuluhan dengan tema kegiatan adalah Meningkatkan Minat Belajar Siswa di Era Digital sedang judul kegiatan adalah Pengenalan Komunikasi Digital untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa.

Diskusi ke dua dilakukan pada hari Jumat tanggal 10 Maret 2023 tentang teknis kegiatan yang dihadiri oleh perwakilan dari Tim PKM, Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum.

Hasil diskusi bahwa kegiatan dilakukan di ruang kelas sedang pembukaan dilakukan di ruang rapat.

Diskusi terakhir dilakukan setelah kegiatan selesai dilaksanakan dengan bahasan hasil dari evaluasi yang telah dilakukan serta keberlanjutan kegiatan PKM untuk akan datang. Diskusi ini dilakukan pada tanggal 24 Mei 2023.

Metode Penyuluhan

Metode dalam kegiatan PKM adalah Metode penyuluhan. Metode penyuluhan yang digunakan kegiatan PKM ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan siswa tentang komunikasi digital dengan penerapannya pada suatu aplikasi.

Materi yang disampaikan berjudul Pengenalan Komunikasi Digital. dan materi tentang penggunaan aplikasi yang dapat membantu dalam mengerjakan tugas siswa. Saat penyuluhan berlangsung. Siswa memperhatikan dan bila ada yang kurang dipahami, Siswa tersebut akan langsung mengajukan pertanyaan.

Untuk mendorong agar Siswa semangat dalam mengikuti penyuluhan, maka untuk siswa yang dapat menjawab pertanyaan akan diberikan hadiah sebagai kenang-kenangan



Gambar 1. Dosen mempresetasikan materinya



Gambar 2. Siswa serius mendengarkan presentasi dari Dosen

Evaluasi

Proses evaluasi dilakukan sebelum dan sesudah kegiatan PKM, dengan tanya jawab secara langsung pada Siswa dengan jumlah 34 orang.

Sebelum kegiatan dimulai, tes dilakukan dengan tanya jawab secara langsung pada siswa untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan siswa tentang komunikasi digital dengan 5 pertanyaan dasar yaitu

- Pengertian dari komunikasi digital
- Aplikasi apa yang dapat mendukung untuk membantu dalam mengerjakan tugas
- Apakah yang dimaksud dengan aplikasi ChatGPT
- Apakah sudah menggunakan aplikasi CharGPT
- Dapatkah menggunakan aplikasi tersebut



Gambar 3. Saat memberikan hasil bagi Siswa yang dapat menjawab pertanyaan

Dari pertanyaan yang diajukan hampir semua siswa dapat menjawab pertanyaan a dan b sedangkan untuk

pertanyaan c,d e seluruh siswa menjawab tidak tahu dan belum menggunakan

Penyuluhan yang diberikan tentang komunikasi digital dan siswa mencoba menggunakan aplikasi ChatGPT pada HP (handphone) masing-masing serta menerapkannya untuk mengerjakan tugas yang diberikan. Terlihat seluruh siswa sudah dapat menggunakan aplikasi ChatGPT dengan baik.

Setelah selesai pemaparan materi dan percobaan aplikasi ChatGPT maka dilakuka tanya jawab kembali dengan pertanyaan sebagai berikut.

- a. Apakah yang dimaksud dengan aplikasi ChatGPT ?
- b. Apakah chatGPT dapat membantu dalam mengerjakan tugas yang diberikan ?
- c. Apakah anda menyukai aplikasi chatGPT sehingga menambah semangat untuk belajar ?

Dari pertanyaan tersebut diatas, untuk soal no a. Apakah yang dimaksud dengan aplikasi ChatGPT ? maka hampir seluruh siswa dapat menjelaskan dengan benar.

Pada pertanyaan soal b. Apakah chatGPT dapat membantu dalam mengerjakan tugas yang diberikan ?, jawaban atas pertanyaan tersebut memperlihatkan bahwa hampir semua Siswa serempak mengatakan bahwa chatGPT dapat membantu dalam mengerjakan tugas mereka.

Pertanyaan soal c. Apakah anda menyukai aplikasi chatGPT ?. Dari pertanyaan tersebut hampir seluruh Siswa menjawab menyukai aplikasi tersebut, karena dengan adanya aplikasi chatGPT dapat membantu dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru serta menambah semangat untuk belajar



Gambar4. Foto bersama

5. KESIMPULAN

Kegiatan PKM yang telah dilakukan berlangsung dengan baik. Dan hasil dari kegiatan PKM ini memperlihatkan bahwa :

- a. Adanya peningkatan pengetahuan Siswa tentang komunikasi digital untuk mendukung proses belajar
- b. Adanya peningkatan pengetahuan dalam menggunakan aplikasi ChatGPT
- c. Meningkatnya minat Siswa dalam belajar dengan adanya aplikasi yang dapat mendukung dalam mengerjakan tugas

DAFTAR PUSTAKA

- Emarawati, JA. Sari, Y. Sakti, EMS, Suhandono, E (2023). *Berbisnis Cerdas di Era Digital untuk Siswa Siswa SMK Global Prima Islamic School Bekasi*, IKRAITH ABDIMAS 6(2)
- Sari Y, Sakti EMS, Suhandono. E, Emarawati, JA (2022). *Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa Siswi SMK Yanindo Jakarta*, IKRAITH ABDIMAS 5(2)

- R. Kurniasari N, Ma'ruf A.H. Ahmad. A. Nurimani. (2022) Pendampingan Pembelajaran dan Pemberian Motivasi dalam Meningkatkan Minat belajar bagi Anak-anak di PKBM. *Journal of Social Outreach*. 1(1).
- Sari, RE. Agustin, F. Saleh, A. Tesya R. (2021) Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *TUNAS* 3(1)