

SOSIALISASI KEPADA MASYARAKAT DALAM UPAYA MEMPROMOSIKAN KERAJINAN TANGAN KHAS SUKU BADUY MELALUI *MARKETPLACE* DESA KANEKES KECAMATAN LUWIDAMAR KABUPATEN LEBAK

Eli Apud Saepudin¹, Putri Handayani², Mohamad Ikrom Arasid³ Sanin Sudrajat⁴

¹*eli.apud.saepudin@binabangsa.ac.id, putri.handayani@binabangsa.ac.id Mohamad
ikrom.arasid@binabangsa.ac.id, sanin.sudrajat@binabangsa.ac.id

Universitas Bina Bangsa

ABSTRAK

Banyak sekali kerajinan tangan di suku baduy luar yang memiliki keunikan tersendiri nilai seni yang tidak dimiliki oleh karya milik orang lain, beragam jenis kerajinan tangan yang ada pada masyarakat baduy banyak sekali ditemukan, kerajinan tangan baduy berbahan dasar dari alam dari kayu, dari kulit kayu, dari bambu, dari kulit picung, dan mereka memiliki cara yang unik untuk membuat pewarwarna kain yaitu dengan menggunakan daun pandan sebagai warna hijau, batang mahoni untuk warna marun, batang nangka untuk warna orange, warna kuning menggunakan kunyit, warna ungu dan warna navy menggunakan batang pohon cereme yang di rebus dan dia ambil sari warnanya. Banyak sekali kerajinan tangan baduy dari kain, baju, ikat kepala, madu odeng, madu nyiruan, golok, baju polos khas baduy ada yang hitam dan full putih Namanya (kampret), gula aren, gantungan kunci dari kulit picung, teko gelas dari bambu dan batok kelapa dan semua kerajinan tangan tersebut hanya di pajang di depan rumah tidak dipromosikan di media sosial karena minimnya pengetahuan mereka tentang media online, pada tanggal 28 juli 2023 melakukan sosialisasi kepada masyarakat baduy luar untuk membuat facebook dan wa bisnis dan sebagainya sebagai sarana jualan sesara online sosialisai dilakukan di kantor desa kanekes yang di dampingi staf desa Bernama Hudri dan kegiatan berjalan lancar.

Kata Kunci : Sosialisasi, Kerajinan Tangan baduy, *Marketplace*

ABSTRACT

There are so many handicrafts in the outer baduy tribe that have their own unique artistic value that is not owned by the work of others, various types of handicrafts in the baduy community are found, baduy handicrafts are made from nature from wood, from bark, from bamboo, from picung skin, And they have a unique way to make fabric coloring by using pandan leaves as green, mahogany stems for maroon color, nangka stems for orange color, yellow color using turmeric, purple color and navy color using cereme tree stems that are boiled and he takes the color juice. A lot of baduy handicrafts from fabrics, clothes, headbands, odeng honey, nyiruan honey, machetes, typical baduy plain clothes there are black and full white The name (kampret), palm sugar, key chains from picung skin, glass teapots from bamboo and coconut shells and all these handicrafts are only displayed in front of the house not promoted on social media because of their lack of knowledge about online media, on 28 July 2023 conducted socialization to the outer baduy community to create facebook and wa business and so on as a means of selling sesara online socialization was carried out at the kanekes village office accompanied by village staff named Hudri and the activity went smoothly.

Keyword : Socialization, baduy handicrafts, *Marketplace*

LATAR BELAKANG PELAKSANAAN

Perkembangan teknologi digital saat ini sangat pesat bahkan internet sekarang sudah memasuki ke pelosok-pelosok daerah tanpa terkecuali tembus ke baduy luar yaitu desa kanekes sudah banyak dijumpai tower sinyal yang berada di wilayah baduy luar Ciboleger bahkan saat ini Masyarakat baduy sudah mengenal *smartphone android* yang mereka bisa gunakan untuk telponan akan tetapi karena minimnya pengetahuan tentang media sosial bisa digunakan untuk bisnis jual beli secara online maka dari itu kami dosen Universitas Melakukan Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat baduy yakni mensosialisasikan penggunaan media sosial sebagai media bisnis, apa yang di bisniskan banyak di baduy banyak sekali kerajinan tangan yang belum di promosikan melalui *marketplace* dan media sosial lainnya.

Karena setiap persemester mahasiswa dan dosen Universitas Bina Bangsa sudah di agendakan untuk melakukan kunjungan ke berbagai daerah dalam mensosialisasikan kepada masyarakat sebagai pengabdian dan pelaksanaan tridarma perguruan tinggi selama satu hari dosen Uniba melakukan sosialisasi kebetulan diikuti oleh sepuluh dosen dan diikuti 50 mahasiswa fakultas ilmu sosial politik, Ketika sampai di baduy luar desa kanekes kami Bersama mahasiswa di sambut antusias oleh staf desa bidang pemerintahan yakni bapak Hudri sebagai perwakilan dari desa kanekes, Bapak Hudri menjelaskan dan meminta maaf kepada dosen dan mahasiswa Uniba karena jaro desa kanekes tidak bisa hadir sedang menghadiri undangan dari Bapak Menteri Sandiaga Salahudin Uno perihal Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Jakarta.

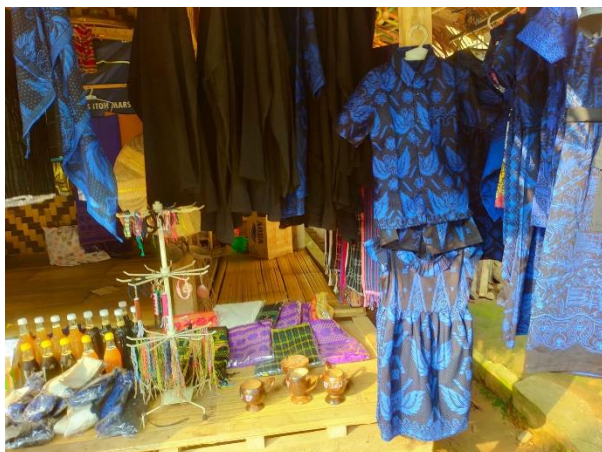
Maka Pak Hudri diutus untuk mendampingi Bapak Ibu Dosen dan Mahasiswa Universitas Bina Bangsa Serang Banten untuk mendampingi acara sosialisasi tersebut dan kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan pukul 10.00 s.d 12.00 WIB berjalan lancar mahasiswa dan dosen mengunjungi warga sekitar untuk membuat akun media sosial dan *marketplace* yang bertujuan untuk menjual segala jenis kerajinan tangan, makanan dan minuman khas Masyarakat baduy.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan sosialisasi kepada Masyarakat baduy disambut antusias sekali oleh warga baduy yang awalnya mereka memiliki *smartphone* hanya untuk telpon video call dan pesan *whatapps*, setelah mengikuti kegiatan sosialisai mereka mendapat pendampingan dari dosen Uniba untuk di buat akun *marketplace* seperti *tokoprdia*, akun *lazada*, akun *shopee*, akun *wa* bisnis dan *marketplace* lainnya sehingga lebih memudahkan mereka untuk bertransaksi secara online, bukan hanya yang berkunjung kebaduy saja yang bisa membeli buah tangan khas baduy tapi siapapun dari manapun bisa dengan mudah membeli kerajinan tangan khas baduy, kerana banyak kaum males gerak apalagi ke baduy desa gazebo harus jalan kaki menempuh 10 kilo meter perjalanan menaiki bukit terjal dan curam hanya untuk melihat dan membeli kerajinan tangan di baduy .

Dilaksanakan pukul 10.00 s.d 12.00 WIB berjalan lancar selain metode penjualan berbasis online *marketplace* adapula dari Bank BNI46 sosialisasi pembayaran digital berbasis online mengguna metode QRIS dengan adanya dua kegiatan tersebut maka seluruh kekurangan di baduy terasap lengkap

yang borong di baduy Ketika berkunjung tidak perlu repo-repot membawa banyak uang cash cukup scan barcode QRIS yang terpampang di depan rumah warga baduy luar kanekes.



Gambar.1 Kerajinan Tangan Khas Baduy



Gambar.2 Madu odeng, madu nyiruan, gula aren bubuk



Gambar.3 Barcode QRIS untuk memudahkan konsumen



Gambar.4 Foto Bersama setelah Sosialisasi di Kantor Desa Kanekes



Gambar.5 Sosialisasi di Kantor Desa Kanekes



Ibu Nur merasa senang setelah dirumahnya di pasang QRIS oleh petugas dari Bank BNI46 dan sudah di daftarkan akun marketplace oleh dosen Universitas Bina Bangsa dan kami sangat berterimakasih karena ini sangat bermanfaat untuk kita semua dalam mempermudah proses transaksi jual beli baik datang langsung ke desa kami desa kanekes maupun melalui Tokopedia, Lazada,Shopee dan sudah disambungkan dengan ekspedisi untuk mengantarpaket ke berbagai daerah yakni bekerjasama dengan JNT semoga penjualan kami semakin meningkat dan semakin di sukai diseluruh masyarakat Indonesia.

Gambar.6 Pendampingan pembuatan akun marketplace



Gantungan Siki Balang

Buka

5 ★★★★★ (1) · Rp6.000* · Stok tersedia

(Link):

<https://www.tokopedia.com/baduycorner/gantungan-siki-balang>



Gantungan kunci khas baduy

Rp15.000

★★★★★ 4.8 100 Terjual

Harga Grosir Beli (3 - 5 produk) Rp13.500 >

Proteksi Kerusakan + Pelajari >

Ongkos Kirim Rp0 Rp14.000

Akan diterima pada tanggal 5 - 6 Okt



Rp239.000

pangal adat suku Baduy (satu stel 1set) pakaian adat suku Baduy

★★★★★ 4.9 (36) | 84 Terjual

Variasi

5 Ukuran, 2 Tampilan Warna >

Hitam

Putih

Gambar.7 Produk baduy sudah masukan ke marketplace

PEMBAHASAN DAN PELAKSANAAN

Dengan adanya marketlace yang sudah dibantu di daftarkan Bapak Ibu Dosen kepada seluruh warga kanekes maka sangat memudahkan kami warga baduy untuk bertransaksi baik secara offline maupun online selain itu kami juga dipermudah dengan metode pembayaran menggunakan Qris, sebelumnya ada wisatawan Bule dari Amerika yang kesulitan transaksi lantaran tidak memiliki uang cash yang banyak di disakunya akhirnya hanya membeli sedikit, dengan adanya barcode QRIS maka sangat mempermudah pengunjung untuk membeli barang dagangan warga baduy luar desa kanekes kecamatan luwidaman kabupaten lebak.



Gambar.8 Pengunjung telah melakukan pembayaran menggunakan QRIS

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam mensosialisasikan penggunaan marketplace dan media sosial sebagai sarana untuk menjual barang dagangannya secara online agar bisa diakses oleh siapapun dan dimanapun dapat disimpulkan bahwa sosialisasi tersebut sangat bermanfaat dan berguna untuk warga masyarakat desa kanekes dalam mempermudah transaksi secara online ditambah ada kerjasama dari pihak ekspedisi JNT sebagai sarana untuk mendistribusikan paket keseluruhan Indonesia jasa pengiriman JNT bisa melalui jalan darat, laut dan udara sehingga bisa sampai tepat waktu ke nasional maupun internasional.

Demikian pula Bapak Hudri kasi bidang pemerintahan Desa Kanekes mengatakah bahwa, kami sangat senang dengan kedatangan bapak ibu dosen, mahasiswa dari Universitas Bina Bangsa dalam mensosialisasikan barang dagangan warga kami melalui media sosial dan marketplace sehingga kami tidak kesulitan dalam hal mempromosikan, kami bisa jual secara online dan offline pasti banyak sekali

permintaan dari luar daerah untuk memesan barang dagangan warga kami ditambah metode pembayaran sangat fleksibel bisa menggunakan barcode dan bisa dibayarkan melalui toko retail alfamart dan indomaret serta bantuan ekspedisi dari JNT.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Bahits, Mochamad Fahu Komarudin, Raden Irna Afriani 2020, Strategi Pengembangan Tempat

Wisata Religi Untuk meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Gunung Santri Desa Bojonegara Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang Banten Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo Vol. 6 No. 2

Annisarizki 2018, Manajemen Wisata Religi Kesultanan Banten (Bauran Komunikasi Pemasaran dalam

Meningkatkan Jumlah Wisatawan) Nyimak Journal Of Communication Vol.2 No.2

Andini Ayu Lestari, Ahmad Sururi, Rethtorika Bertanilla, 2021 Pengaruh Revitalisasi Kawasan Banten

Lama Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Kawasan Wisata Religi Keraton Kesultanan Banten di Kecamatan Kasemen Kota Serang Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan Vol.7 No.1

Budi Sulisty, Gita Vemilya Many 2012, Revitalisasi Kawasan Banten lama Sebagai Wisata Ziarah Jurnal Planesa Volume 3 Nomor 1

Deva Danugraha Imandintar, Hertiari Idajati 2019, Karakteristik Desa Wisata Religi dalam Pengembangan Desa Bejagung sebagai Sebuah Desa Wisata Religi Jurnal Teknik ITS Vol.8 No.2

Fitrianti, R., Rahayu, L. F. ., & Saepudin, E. A. (2023). Gender perceptions in political speech: women and

political style. *The International Journal of Politics and Sociology Research*, 11(2), 222–229. <https://doi.org/10.35335/ijopsor.v11i2.149>

Handayani, P., Saefudin, E., Zulfikar, M., Fitrianti, R., Suryasuciramadhan, A., Rahayu, L., & Amilia, R.

(2023). THE EXTERNAL FUNCTION OF AUTOMOTIVE COMPANY PUBLIC RELATIONS IN BUILDING A POSITIVE IMAGE OF THE COMPANY (Analysis of Customer Relations Division of PT. Indomobil Trada Nasional / NISSAN in Serving Customers). *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 15(02), 268-284. Retrieved from <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/4814>

Tedi Pirdaus 2023, Kebijakan Pemerintah Provinsi Banten Terhadap Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Serang Prosiding Senaskah Vol.1 No.1

Ubay haki 2022, Pengembangan Wisata Religi Syekh Nawawi Al-Bantani Sebagai Upaya Mensejahterakan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Tanara Kabupaten Serang Jurnal Bina Bangsa Ekonomika (JBBE) Vol 15 No 2

Ketut Kasta Arya Wijaya, Ni Komang Arini Styawati, I Wayan Rideng 2022, Pengelolaan Wisata Religi Berbasis Kearifan Lokal: Peluang dan Tantangan Dari Perspektif Hukum Postgraduate Community Service Journal (PCSJ) Vol.3 No.2

Nijla Shifyamal Ulya, Faruq Ahmad Futaqi 2022, Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Pariwisata

Religi di Masjid Jami Tegalasari Ponorogo Journal Of Economics and Business Research (NIQOSIYA) Vol.2 No.1

Lestari, O., & Hudaidah, H. (2023). Potensi wisata religi makam Ki Marogan sebagai upaya pelestarian

kearifan lokal di kota Palembang. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 167–176.

<https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.25265>

Mukhirto, M., Dwijayanto, A., & Fathoni, T. (2022). Strategi Pemerintah Desa Gandukepuh Terhadap

Pengembangan Objek Wisata Religi. *Journal of Community Development and Disaster Management*, 4(1), 23-35.

<https://doi.org/10.37680/jcd.v4i1.1264>

Saepudin, E. A. ., Asnawi, A., & Agustiawan, M. N. . (2023). TRANSFORMASI TRANSAKSI PENJUALAN KERAJINAN TANGAN DI SUKU BADUY DESA KANEKES MELALUI PENGGUNAAN METODE QRIS. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services*, 3(2), 187–192. <https://doi.org/10.53067/icjcs.v3i2.123>

Saepudin, E. A. ., Nugraheni, R. A. ., Rindiani, S. ., Rahmawati, J. ., Ningrum, D. S. ., Rukmana, A. E. ., & Maulana,

R. . (2023). SOCIALIZATION OF PUBLIC INFORMATION GOVERNANCE OF VILLAGE GOVERNMENT HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN PAKUNCEN VILLAGE, BOJONEGARA SUB-DISTRICT. *International Journal of Engagement and Empowerment*, 3(2), 231–235. <https://doi.org/10.53067/ije2.v3i2.118> Of Legal Studies UNIFIKASI Vol. 8 No.12