

Hubungan Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial Dengan *Celebrity Worship* Pada Mahasiswa Penggemar Grup K-POP Jurusan Bahasa Korea Angkatan 2022 Universitas Nasional

Reza Rolanda Santiago Dos Santos¹, Tatiyani²

Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Pangeran Diponegoro No.74, RT.2/RW.6, Kenari, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10430

Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia Y.A.I

E-mail: reza.r.s.d.s@upi-yai.ac.id¹, tatiyani@upi-yai.ac.id²

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada hubungan kepribadian *big five* dan keterampilan sosial dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Populasi yang terdaftar sebanyak 111 orang laki-laki dan perempuan dan sampel berjumlah 86 orang laki-laki dan perempuan. Pengumpulan data menggunakan skala likert dan pengambilan sampel menggunakan *voluntary sampling*. Hasil uji validitas *celebrity worship* 24 item valid dan 5 item gugur, kepribadian *big five* 39 item valid dan 16 item gugur, keterampilan sosial 29 item valid dan 7 item gugur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan dengan arah positif yang signifikan antara kepribadian *big five* dengan *celebrity worship* sebesar $r = 0,674$ dengan $p = 0,000$ dan terdapat hubungan dengan arah negatif yang signifikan antara keterampilan sosial dengan *celebrity worship* sebesar $r = -0,627$ dengan $p = 0,000$. Selanjutnya, hasil analisis data dengan *multivariate correlation* menggunakan SPSS 26.0 for windows diperoleh koefisien determinasi *R square* sebesar 0,513 dan berdasarkan regresi korelasi multivariat diperoleh nilai koefisien korelasi $R = 0,716$ dan $p = 0,000$ yang berarti terdapat hubungan kepribadian *big five* dan keterampilan sosial dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

Kata Kunci : Kepribadian *Big Five*, Keterampilan Sosial, *Celebrity Worship*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between big five personality and social skills with celebrity worship in students majoring in Korean Language of the 2022 class of the Universitas Nasional. A registered population of 111 males and females and the sample is 86 males dan females. Data collection uses a Likert Scale and sampling uses voluntary sampling. Validity test results celebrity worship 24 valid items and 5 items failed, big five personality 39 valid items and 16 failed items, social skills 29 valid items and 7 failed items. The results

of this study show that there was a relationship in a significant positive direction between big five personality and celebrity worship of $r = 0,674$ with $p = 0,000$ and there was a relationship in a significant negative direction between social skills and celebrity worship of $r = -0,627$ with $p = 0,000$. Furthermore, the results of data analysis with multivariate correlation using SPSS 26.0 for windows obtained a coefficient of determination R square of 0,513 and based on multivariate correlation regression obtained correlation coefficient values $R = 0,716$ and $p = 0,000$, which means there is a relationship between big five personality and social skills with celebrity worship in students majoring in Korean Language of the 2022 class of the Universitas Nasional.

Keywords : Big Five Personality, Social Skills, Celebrity Worship

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Korean POP atau K-POP merupakan salah satu bagian fenomena budaya populer Korea Tersebaranya K-POP termasuk ke dalam fenomena yang menarik untuk dikaji di era globalisasi saat ini. Musik K-POP sendiri ialah aliran musik yang mencakup pop, dance, electropop, hip hop, R&B, rock dan electronic music disertai dengan ciri khas masing-masing grup K-POP.

Popularitas grup K-POP semakin meningkat dan digemari masyarakat yang berasal dari berbagai usia mulai dari anak-anak muda hingga lanjut usia. Banyaknya penggemar yang memiliki hasrat untuk terlihat seperti idolanya mulai dari gaya rambut, gaya berbicara, dan pakaian yang digunakan.

Perilaku yang berlebihan terhadap idol K-POP dapat terjadi dimana saja, baik secara verbal maupun non-verbal. Seringkali para penggemar menunjukkan tindakan berlebihan tersebut secara terbuka hanya untuk menunjukkan rasa cinta terhadap idola yang disukai. Sesuatu yang dilakukan secara berlebihan dapat dikatakan sebuah tindakan obsesi. Tindakan yang bersifat impulsif serta obsesif terhadap idolanya disebut dengan *Celebrity Worship*, yang mana individu dengan sekuat tenaga akan terus berusaha 'terlibat' di setiap langkah sang idola.

Dijelaskan bahwa popularitas seorang selebriti atau idola dapat memicu penggemar untuk menjadikan selebriti sebagai panutan atau referensi dalam berperilaku, maka dapat terjadinya *Celebrity Worship* (Widiastuti et al., 2020, pg.3).

Dengan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *Celebrity Worship* dan peneliti dapat mengelompokkannya menjadi faktor internal (berasal dari dalam diri) dan faktor eksternal (berasal dari luar diri). Salah satu faktor yang mempengaruhi *Celebrity Worship* yaitu kepribadian dan kepribadian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepribadian *Big Five*.

Menurut Feist dan Feist (2018, p.139) kepribadian adalah pola sikap yang relatif permanen dan memiliki karakteristik unik yang konsisten pada individu. Karakteristik-karakteristik itu disebut *trait* kepribadian dengan menggunakan pendekatan *The Big Five Personality*. Teori yang dikemukakan oleh seorang Psikolog terkenal yaitu Lewis Goldberg. Pendekatan *Big Five Personality* terhadap kepribadian, kebanyakan didasarkan pada penelitian daripada teori, atau dengan kata lain merupakan suatu pendekatan induktif terhadap kepribadian yang berarti bahwa teori dihasilkan dari data (Friedman & Schustack, 2008, p.749). Teori *Big Five*

Personality terdiri dari lima aspek kunci, yaitu *Openness to Experience* (O), *Conscientiousness* (C), *Extraversion* (E), *Agreeableness* (A), dan *Neuroticism* (N) yang secara ringkas dan mudah diingat dengan membentuk abjad pertama masing-masing aspek sebagai kata "OCEAN".

Openness to Experience (O) didefinisikan sebagai aspek kepribadian dengan daya imajinasi yang tinggi, menyukai hal baru tanpa meniru atau mengikuti orang lain, memiliki mental yang kuat dan pengalaman hidup yang saling berhubungan dan saling bergantung, serta berani mencoba hal-hal baru diluar kebiasaannya. *Conscientiousness* (C) didefinisikan sebagai aspek kepribadian yang dapat dipercaya, pekerja keras, disiplin, tepat waktu, teliti, dan seorang yang tekun. *Extraversion* (E) didefinisikan sebagai aspek kepribadian yang bersemangat terhadap dunia sosial dan material serta memiliki watak mudah bergaul, aktif, banyak berbicara, optimis, mudah menyesuaikan diri pada lingkungan baru, memiliki komunikasi yang baik dan emosi yang positif. *Agreeableness* (A) didefinisikan sebagai aspek-aspek kepribadian yang berorientasi prososial pada orang lain, memiliki watak altruisme, lemah lembut, dapat dipercaya dan mudah percaya dengan orang lain, serta mudah memaafkan orang dan berterus terang terhadap orang lain. *Neuroticism* (N) didefinisikan sebagai kepribadian dengan emosi negatif sehingga rentan mengalami kecemasan, emosional, depresi, sedih, agresif, dan lain-lain (Pervin, Cervone & John, p.37).

Selain itu didukung dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Vera Novita Efathania, Aisyah (2019) yang menggunakan sampel penelitian 328 individu dewasa muda berusia 18-40 tahun di JABODETABEK. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *Neuroticism* dan *Agreeableness* dengan

Celebrity Worship. Hal ini menunjukkan bahwa semakin dominan ciri kepribadian *Neuroticism* dan *Agreeableness*, maka tingkat *Celebrity Worship* juga semakin tinggi.

Adanya faktor-faktor lain yang mempengaruhi *Celebrity Worship* salah satunya adalah keterampilan sosial. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Khristina (2021, p.57) dengan judul penelitian "Hubungan Antara Keterampilan Sosial dan *Celebrity Worship* pada Remaja ARMY BTS di Indonesia" ditemukan bahwa adanya hubungan negatif cukup kuat antara keterampilan sosial dengan *Celebrity Worship* pada remaja ARMY BTS di Indonesia.

Dari hasil wawancara *online* yang dilakukan oleh peneliti dengan beberapa informan mengungkapkan bahwa tingginya minat serta perasaan obsesi yang terjadi pada mahasiswa-mahasiswi jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional terhadap grup K-POP yang disukai.

Pada fenomena yang terjadi di lapangan menunjukkan adanya *Celebrity Worship* yang terjadi pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional yang dapat dihubungkan dengan kepribadian *Big Five* dan keterampilan sosial.

Celebrity Worship memiliki hubungan dengan kepribadian *Big Five* dan keterampilan sosial. *Celebrity Worship* yang tinggi dalam menyukai idola dapat berasal dari tingkah laku yang berlebihan dan *celebrity worship* bisa rendah, jika tingkah laku nya rendah. Namun *celebrity worship* yang tinggi juga dapat berasal dari keterampilan sosial yang rendah, begitupun sebaliknya jika *celebrity worship* nya rendah maka keterampilan sosial yang dimiliki bisa tinggi.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti tertarik untuk menguraikan, mencari hubungan antara kepribadian *Big*

Five, keterampilan sosial dan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP. Maka dengan hal itu, peneliti mengangkat judul “Hubungan Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* Pada Mahasiswa Penggemar Grup K-POP Jurusan Bahasa Korea Angkatan 2022 Universitas Nasional”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan kronologi permasalahan yang disampaikan dalam latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah ada hubungan antara Kepribadian *Big Five* dan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional?
2. Apakah ada hubungan antara Keterampilan Sosial dan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional?
3. Apakah ada hubungan antara Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional?

2. TINJAUAN PUSTAKA

Celebrity Worship

Celebrity Worship adalah gangguan obsesif-adiktif ketika seseorang terlalu melibatkan diri di setiap bagian kehidupan selebriti idolanya, seperti semakin memuja, merasa kagum atau terlibat dengan sosok selebriti tertentu, semakin besar pula keintiman (*intimacy*) yang diimajinasikan terhadap sosok selebriti yang diidolakan, semakin tinggi tingkat pemujaan seseorang terhadap idolanya, maka semakin tinggi pula tingkat keterlibatannya dengan sosok idola nya (Maltby et. Al, 2005).

Kepribadian *Big Five*

Kepribadian merupakan karakteristik yang dimiliki setiap individu untuk mencerminkan identitasnya. Banyaknya riset dan teori yang dikemukakan para ahli, salah satunya Teori Sifat Kepribadian “Model Lima Besar” atau “*Big Five Personality Traits Model*” Asal usul penyebutan istilah *Big Five* tidak semata merujuk bahwa kepribadian individu hanya ada lima jenis, namun istilah tersebut lebih kepada pengelompokan ciri dalam lima kelompok besar, yang disebut dimensi kepribadian (Ramdhani, 2012). Menurut Caprara dan Cervone (2000) teori kepribadian *Big Five* adalah teori kepribadian yang menggambarkan hubungan yang sangat mempengaruhi kepercayaan seseorang terhadap objek dan bentuk tindakan seseorang dari dalam pikiran seseorang. Terdapat lima dimensi kepribadian dalam teori *The Big Five Personality*, yaitu *Openness to Experience* (O), *Conscientiousness* (C), *Extraversion* (E), *Agreeableness* (A), dan *Neuroticism* (N).

Keterampilan Sosial

Keterampilan sosial merupakan pengetahuan tentang perilaku manusia, kemampuan memahami perasaan, sikap, motivasi orang lain tentang apa yang dikatakan dan dilakukannya, dan kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas dan efektif serta kemampuan membangun hubungan yang efektif dan kooperatif (Devins David, Steve Johnson, & John Sutherland, 2004). Menurut Anderson (dalam Minarni, 2016:165) keterampilan sosial diartikan sebagai keterampilan berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain.

3. METODOLOGI

Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Non-probability Sampling*, teknik pengambilan sampel dengan tidak

memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau populasi yang dipilih sebagai sampel (Sugiyono, 2012:82). Dengan teknik yang diambil yaitu *Voluntary Sampling*. Menurut Murairwa (2015) *Voluntary Sampling* adalah teknik dengan sampel yang dipilih dari calon responden yang secara sukarela bersedia dan memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam survei.

Analisis pertama menggunakan metode *bivariate correlation* agar mengetahui hubungan antara satu variabel *independent* dan satu variabel *dependent*, yaitu :

1. Ha1: Terdapat hubungan antara kepribadian *Big Five* dan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2022.
2. Ha2: Terdapat hubungan antara ketrampilan sosial dan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2022.

Pada analisis ketiga menggunakan metode *multivariate correlation* untuk mengetahui hubungan antara lebih dari satu variabel *independent* dan satu variabel *dependent*, yaitu :

3. Ha3: Terdapat hubungan antara kepribadian *Big Five* dan ketrampilan sosial dengan *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar grup K-Pop Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2022.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional, dengan 86 responden. Berdasarkan hasil analisis data dengan *Bivariate Correlation* dan *Multivariate Correlation* dengan bantuan program

SPSS versi 26.0. yang diperoleh hasil yaitu adanya hubungan antara Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

Hasil perhitungan dengan metode analisis data *Bivariate Correlation* dengan koefisien korelasi antara Kepribadian *Big Five* dengan *Celebrity Worship* adalah $r = 0,674$ dan $p < 0,05$, dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dengan arah positif antara Kepribadian *Big Five* dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Sehingga dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi Kepribadian *Big Five*, maka semakin tinggi kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Begitupun sebaliknya, semakin rendah Kepribadian *Big Five*, maka semakin rendah kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurlisah Ilon (2022) yang berjudul "Hubungan Antara Kepribadian Big Five dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada dewasa awal penggemar K-POP" yang memiliki hubungan positif yang signifikan antara kepribadian *Big Five* dengan *Celebrity Worship*.

Pada hasil analisis kedua dengan metode analisis data *Bivariate Correlation* dengan koefisien korelasi antara keterampilan sosial dengan *Celebrity Worship* adalah $r = -0,627$ dan $p < 0,05$, dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dengan arah negatif antara Keterampilan Sosial

dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Sehingga dapat dijelaskan bahwa semakin rendah Keterampilan Sosial, maka semakin tinggi kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Begitupun sebaliknya, semakin tinggi Keterampilan Sosial, maka semakin rendah kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

Penjelasan diatas sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putri Unka Maryona Anugrah (2023) yang berjudul “Hubungan Antara Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada Remaja Penggemar Stray Kids” yang menunjukkan bahwa adanya hubungan negatif antara keterampilan sosial dan *Celebrity Worship* pada remaja penggemar *Stray Kids*.

Dari hasil analisis statistik pada hipotesis ketiga dengan menggunakan metode *Multivariate Correlation* dengan metode *Enter* untuk Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* dan didapatkan hasil $R = 0,716$ dan $R\ square = 0,513$ dengan $p = 0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

Berikutnya, untuk mengetahui kontribusi Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* dapat diperoleh melalui uji analisis dengan metode *Multivariate Stepwise* menggunakan aplikasi statistik SPSS 26.0 *for windows*. Dari hasil analisis diperoleh total kontribusi variabel Kepribadian *Big Five* dengan

Celebrity Worship sebesar 45,5% dan untuk variabel Keterampilan Sosial dengan *Celebrity Worship* sebesar 5,8%, sehingga keduanya menyumbang bagi terbentuknya *Celebrity Worship* sebesar 51,3%, sementara 48,7% merupakan faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Dan selanjutnya, dari hasil kategorisasi menunjukkan bahwa *Celebrity Worship* yang terjadi pada mahasiswa jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional berada pada kategori tinggi. Hasil kategorisasi tinggi juga terjadi pada variabel Kepribadian *Big Five* yang dimiliki mahasiswa jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Sedangkan, hasil kategorisasi pada variabel Keterampilan Sosial yang dimiliki mahasiswa jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional berada pada kategori rendah.

Hasil dari penelitian ini, peneliti berharap bahwa bagi mahasiswa-mahasiswi jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional untuk dapat lebih meminimalisir terjadinya *Celebrity Worship* selama menjadi penggemar grup K-POP agar tidak melakukan segala cara untuk mewujudkan keobsesian yang dirasakan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis data pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat peneliti menyimpulkan bahwa :

Terdapat hubungan yang signifikan dengan arah positif antara kepribadian *Big Five* dengan *Celebrity Worship* mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Hal ini menyatakan bahwa semakin tingginya kepribadian *Big Five* maka semakin tinggi pula kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship*. Begitupun sebaliknya, semakin rendah kepribadian *Big Five* maka semakin rendah

kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship*.

Terdapat hubungan yang signifikan dengan arah negatif antara keterampilan sosial dengan *Celebrity Worship* mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional. Hal ini menyatakan bahwa semakin tingginya keterampilan sosial maka semakin rendah kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship*. Begitupun sebaliknya, semakin rendah keterampilan sosial maka semakin tinggi kecenderungan timbulnya *Celebrity Worship*.

Terdapat hubungan yang signifikan antara kepribadian *Big Five* dan keterampilan sosial dengan *Celebrity Worship* pada mahasiswa penggemar grup K-POP jurusan Bahasa Korea angkatan 2022 Universitas Nasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Citra Wahyuni & Sisca Permatasari (2020). Hubungan Antara Kepribadian Big Five Dengan Perilaku Prososial Mahasiswa. *Jurnal Raden Intan: Anfusina*, 3 (1), Tahun 2020. [dx.doi.org/10.24042/ajp.v3i1.6126](https://doi.org/10.24042/ajp.v3i1.6126)
- Dahlia Dwikanti & Hedi Wahyudi (2024). Hubungan antara Tipe Personality dengan *Celebrity Worship* pada Usia Dewasa Awal Anggota *Fandom NCTzen*. Bandung Conference Series: *Psychology Science*, 4 (1), hal 137-146.
- Dr. Sri Hernawati, drg., M.Kes. (2017) Metodologi Penelitian dalam Bidang Kesehatan Kuantitatif & Kualitatif. E-Books *Forum Ilmiah Kesehatan* (FORIKES).
- Hadi Machmud (2013). Pengaruh Pola Asuh Dalam Membentuk Keterampilan Sosial Anak. *Jurnal AI-MUNZIR*, 6 (1), 130-138.
- Khristina (2019). Hubungan Antara Keterampilan Sosial dan *Celebrity Worship* Pada Remaja ARMY BTS di Indonesia. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. *Skripsi*.
- Monicaningtyas Inferlambang, Endang Widyorini, & Sri Sumijati (2023). *Self-esteem*, neuroticism, dan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 5 (1), Mei 2023, pp, 12-22.
- Nurlisah Ilon (2022). Hubungan Antara Kepribadian *Big Five* dan Keterampilan Sosial Dengan *Celebrity Worship* Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop. Program Studi: Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Skripsi*.
- Putri Anggita Sari., Iis Nurashiah, & Arsyi Rizqia Amalia (2020). Peningkatan Keterampilan Sosial Siswa Melalui Model *Make A Match* Di Kelas Tinggi. *Jurnal Perseda*, III (1), April 2020 : 36-40.
- Putri Unka Maryona Anugrah (2023). Hubungan Antara Keterampilan Sosial Dengan *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar *Stray Kids*. Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma. *Skripsi*.
- Stanley Murairwa (2014). Voluntary Sampling Design. *Internasional Journal of Futuristic Trends in Engineering and Technology*. Vol. 1 (07), 2014. ISSN: 2348-5264 (Print), ISSN: 2348-4071 (Online).

Tansen Simanullang (2021). Pengaruh Tipe Kepribadian The Big Five Model Personality Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara (Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2 Issue 2, Juli 2021.

Tengku Farah Meilisa & Milda Yanuvianti (2016). Hubungan antara *Trait* Kepribadian *The Big Five* dengan *Celebrity Worship* pada Komunitas Jkt48 West Java di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 2 (2), Tahun Akademik 2015-2016.

Vera Novita Efathania & Aisyah (2019). Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan *Celebrity Worship* pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Mind Set*, 10 (1), Juni 2019, hal. 1-16.

