

Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Media Informasi Dan Promosi Untuk Sekolah

¹Rahmat Roni Saputra, ²Ade Irmayanti, ³Arnoldus Yansen Friska Danar Yudhistira
Prodi Teknologi Rekayasa Komputer, Politeknik Lamandau

E-mail: ¹rahmatronputra@gmail.com, ²adeirmaaiy@gmail.com,
³arnoldusdinar@gmail.com

ABSTRAK

Di zaman penuh teknologi dan informasi sekarang, penggunaan teknologi di bidang Pendidikan menjadi sangat penting, terutama untuk mempermudah akses informasi tentang sekolah. Penelitian ini tujuannya merancang suatu *website company profile* yang berfungsi sebagai media informasi dan komunikasi bagi anak sekolah, orang tua, calon siswa, serta masyarakat umum. Dengan menganalisis kebutuhan informasi dan fitur yang diperlukan, serta merancang desain dan struktur *website* yang mudah digunakan, diharapkan perancangan *website* dan penulisan ini dapat menjadi ide dan meningkatkan citra sebuah sekolah sekaligus menyajikan informasi yang akurat.

Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka dan pendekatan eksploratif untuk mengumpulkan data dari berbagai sumber terpercaya. Hasilnya menunjukkan bahwa *website company profile* yang dirancang dengan baik mampu membantu sekolah menjangkau lebih banyak orang sekaligus mendukung pengelolaan data secara lebih efisien.

Kata kunci : *Web, Sekolah, Company Profile*

ABSTRACT

In the current era of technology and information, the use of technology in education has become extremely important, especially to facilitate access to school information. This research aims to design a company profile website that serves as an information and communication media for school children, parents, prospective students, and the general public. By analyzing information needs and required features, and designing an easy-to-use website structure and design, it is expected that this website design and documentation can become an idea to enhance a school's image while presenting accurate information.

This research employs literature study methods and an exploratory approach to collect data from various reliable sources. The results demonstrate that a well-designed company profile website can help schools reach more people while supporting more efficient data management.

Keywords: *Web, School, Company Profile.*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman penuh teknologi dan informasi sekarang, pemanfaatan

teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan mendasar di berbagai bidang, termasuk di bidang pendidikan. Di setiap sekolah menghadapi tantangan untuk tidak hanya memberikan layanan

pendidikan yang berkualitas, namun juga menampilkan fasilitas, dan prestasi mereka kepada khalayak yang lebih luas. Cara efektif untuk mencapai tujuan ini adalah dengan membuat *Website Company Profile*.

Website Company Profile sekolah bisa berfungsi sebagai media informasi dan komunikasi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja oleh siswa, orang tua, calon siswa dan masyarakat umum. Selain itu, *website* juga dapat meningkatkan citra sekolah dengan menampilkan prestasi, program unggulan, dan informasi penting lainnya. Namun tidak semua sekolah di Indonesia memiliki fasilitas digital yang memadai sehingga informasi mengenai *profil* sekolah seringkali sulit diakses oleh masyarakat.

Oleh karena itu, desain *website company profile* menjadi solusi penting untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan menggunakan teknologi *web*, sekolah dapat lebih mudah menjangkau khalayak yang lebih luas, memberikan informasi yang akurat, dan mendukung pengelolaan data yang efisien.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana kebutuhan informasi dan fitur yang harus disediakan oleh *website company profile* untuk memenuhi kebutuhan pengguna?
2. Apa saja desain dan struktur *website* yang efektif untuk menampilkan *profil* sekolah secara menarik dan informatif?
3. Bagaimana proses perancangan *website company profile* yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan sekolah?

1.3 Tujuan penelitian

1. Mengidentifikasi kebutuhan informasi dan fitur utama yang harus disediakan dalam *website company profile* sekolah.

2. Merancang desain dan struktur *website* yang *user-friendly* dan menarik sesuai dengan identitas sekolah.

Harapannya *Website Company Profile* yang dirancang dengan baik, sekolah dapat memanfaatkan teknologi secara maksimal untuk meningkatkan kualitas layanan informasinya dan membangun komunikasi yang lebih efektif.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Web Company Profile

Novitasari (2021) menyebutkan bahwa *website* terdiri dari halaman-halaman yang memiliki isi informasi yang saling keterkaitan, dan dapat berisi macam-macam informasi, biasanya dapat berupa gambar, video, dan berkas berkas.

Company profile juga bisa berfungsi sebagai representasi resmi dari sebuah sekolah, menjadi sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada pihak terkait. Dengan adanya *company profile*, pihak sekolah tidak perlu menjelaskan secara lisan detail informasi tentang sekolahnya. Selain itu, *company profile* juga bisa berperan penting dalam membangun identitas dan citra positif untuk sekolah.

2.2 Use Cases Diagram

Use cases diagram adalah jenis diagram yang digunakan dalam analisis dan desain sistem, terutama dalam pengembangan perangkat lunak. Diagram ini merupakan bagian dari *Unified Modeling Language* (UML) dan berfungsi untuk menggambarkan interaksi antara pengguna (aktor) dan sistem yang sedang dikembangkan.

Berikut adalah beberapa komponen utama dalam *use cases diagram*:

1. **Aktor:** Entitas yang berinteraksi dengan sistem. Aktor bisa berupa pengguna manusia contohnya.

2. **Use Case:** Deskripsi dari fungsi atau layanan yang disediakan oleh sistem kepada aktor. *Use case* menampilkan apa yang dilakukan sistem, bukan bagaimana cara melakukannya.
3. **Sistem:** Batasan yang menunjukkan ruang lingkup sistem yang sedang dianalisis atau dikembangkan. Biasanya digambarkan dengan kotak yang mengelilingi *use case*.
4. **Relasi:** Hubungan antara aktor dan *use case*, yang dapat berupa asosiasi (garis sederhana), generalisasi (garis dengan segitiga), atau *include/extend* (hubungan yang menunjukkan bahwa satu *use case* dapat menggunakan atau memperluas *use case* lainnya).

Use case diagram membantu tim pengembang untuk memahami kebutuhan pengguna dan bagaimana sistem akan berfungsi dari perspektif pengguna..

2.3 Flowchart

Flowchart merupakan diagram alir yang menampilkan urutan langkah, keputusan, dan aktivitas dalam suatu proses. Flowchart menggunakan simbol-simbol standar untuk menunjukkan alur logika, kondisi, dan aktivitas.

3. METODOLOGI

3.1 Studi Pustaka

Penulisan ini didukung oleh data yang berasal dari berbagai sumber, seperti jurnal, buku dan artikel, yang menjadi acuan utama. Sumber-sumber tersebut mencakup pedoman penulisan sebuah laporan, beragam *tutorial* tentang pembuatan sistem Informasi Profil Sekolah berbasis *web*, serta referensi lain yang relevan. Seluruhnya digunakan sebagai dasar teori dalam penyusunan laporan dan sebagai panduan untuk

menyelesaikan permasalahan yang dihadapi.

3.2 Pendekatan Penelitian

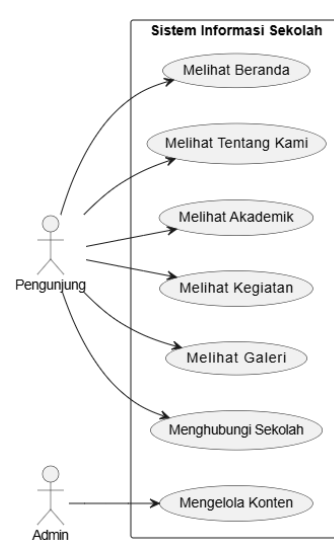
Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan *eksploratif* untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi dari berbagai sumber.

Informasi dicari secara manual melalui sumber-sumber kredibel seperti artikel ilmiah, dan situs-situs resmi. Pencarian ini dilakukan untuk memastikan relevansi dan keakuratan informasi.

4. PEMBAHASAN

4.1 Use Cases Diagram

Dengan *use cases diagram* pada Gambar 1, direncanakan platform yang akan menyediakan informasi tentang sekolah kepada pengunjung. Situs tersebut dirancang untuk dikelola oleh *Admin* yang bertanggung jawab atas pengelolaan konten. Dalam perancangan ini, terdapat dua aktor utama yang akan berinteraksi dengan sistem, yaitu Pengunjung dan *Admin*, dengan fungsi-fungsi (*use cases*) yang dirancang sesuai kebutuhan masing-masing.



Gambar 1. Use Cases Diagram.

Pengunjung:

Pengguna yang mengakses situs web untuk mendapatkan informasi seputar sekolah, termasuk akademik, kegiatan, galeri, dan berinteraksi melalui formulir kontak.

Admin:

Pengelola situs web yang memiliki hak untuk mengelola (menambah, mengedit, atau menghapus) konten di berbagai halaman situs web.

4.2 Use Cases Pengunjung

1. Melihat Beranda:

- Deskripsi : Pengunjung dapat mengakses halaman beranda untuk melihat informasi utama atau terbaru mengenai sekolah.
- Alur : Pengunjung membuka situs web → Halaman beranda ditampilkan → Informasi dapat dilihat.

2. Melihat Tentang Kami:

- Deskripsi : Pengunjung dapat membaca informasi seputar profil sekolah, sejarah, dan visi misi di halaman *Tentang Kami*.
- Alur : Pengunjung memilih menu *Tentang Kami* → Halaman ditampilkan → Informasi dapat dilihat.

3. Melihat Akademik:

- Deskripsi : Pengunjung dapat mengakses informasi terkait kurikulum, program pendidikan, atau hal lain seputar *Akademik*.
- Alur : Pengunjung memilih menu *Akademik* → Informasi akademik ditampilkan.

4. Melihat Kegiatan:

- Deskripsi : Pengunjung dapat melihat informasi tentang kegiatan atau acara yang diadakan oleh sekolah.
- Alur : Pengunjung memilih menu *Kegiatan* → Daftar

kegiatan atau detail acara ditampilkan.

5. Melihat Galeri:

- Deskripsi : Pengunjung dapat mengakses dan melihat kumpulan foto atau video terkait sekolah di halaman galeri.
- Alur : Pengunjung memilih menu *Galeri* → Foto atau video ditampilkan.

6. Menghubungi Sekolah:

- Deskripsi : Pengunjung dapat mengisi formulir kontak di situs web untuk mengirim pesan atau pertanyaan kepada sekolah.
- Alur : Pengunjung memilih menu *Kontak* → Formulir ditampilkan → Pengunjung mengisi data dan pesan → Pengunjung mengirim formulir → Sekolah menerima pesan.

4.3 Use Cases Admin

Mengelola Konten :

- Deskripsi : Admin dapat menambah, mengedit, atau menghapus konten di berbagai halaman situs, seperti:
 - Beranda
 - Tentang Kami
 - Akademik
 - Kegiatan
 - Galeri
- Alur:
 - Admin login ke sistem manajemen konten.
 - Admin memilih halaman atau kategori yang ingin diperbarui.
 - Admin menambah, mengedit, atau menghapus konten sesuai kebutuhan.

- Perubahan konten disimpan dan ditampilkan ke situs *web*.

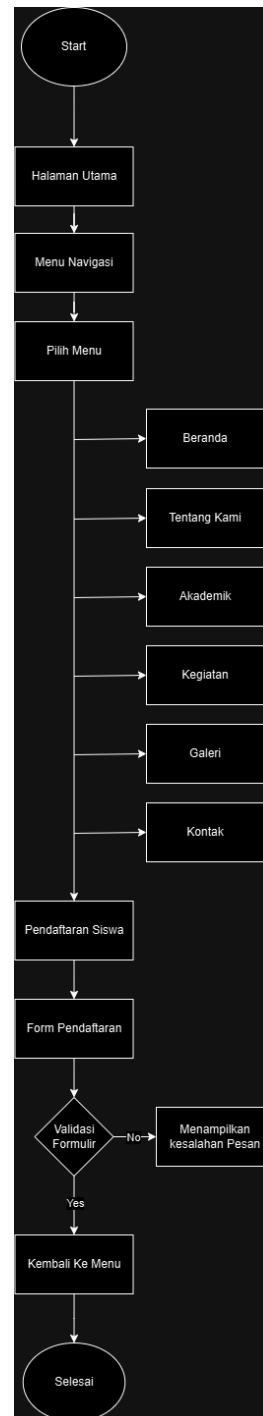
Skenario ini menggambarkan rencana pengembangan situs *web* sekolah yang bertujuan utama memberikan informasi kepada pengunjung. Pengunjung nantinya dapat mengakses berbagai konten yang tersedia, sementara Admin akan berperan aktif dalam mengelola dan memperbarui konten agar selalu relevan dan informatif.

4.4 Flowchart

Flowchart sangat membantu untuk memastikan bahwa situs web sekolah yang sedang dirancang memiliki navigasi yang *user-friendly*, dengan fokus pada kemudahan akses informasi dan proses pendaftaran siswa.

Dapat dilihat pada Gambar 2 dibawah ini, flowchart menunjukkan alur navigasi untuk situs *web* sekolah. Proses dimulai dari halaman utama, di mana pengguna bisa memilih menu yang tersedia, seperti Beranda, Tentang Kami, Akademik, Kegiatan, Galeri, atau Kontak.

Selain itu, flowchart juga menggambarkan proses pendaftaran siswa, mulai dari membuka formulir pendaftaran, mengisi data, hingga validasi. Jika ada kesalahan dalam pengisian, sistem akan menampilkan kesalahan pesan. Setelah data dinyatakan valid, pengguna akan diarahkan kembali ke menu utama untuk melanjutkan aktivitas lainnya.



Gambar 2. Flowchart.

4.5 Alur Flowchart

- **Start**
Proses dimulai dari titik awal.
- **Halaman Utama**
Pengguna diarahkan ke halaman utama situs web.

- **Menu Navigasi**

Dari halaman utama, pengguna dapat mengakses menu navigasi.

- **Pilih Menu**

Pengguna memilih salah satu menu yang tersedia, yaitu:

- **Beranda:** Menampilkan informasi umum.
- **Tentang Kami:** Berisi deskripsi tentang institusi.
- **Akademik:** Memuat informasi terkait program pendidikan.
- **Kegiatan:** Menampilkan aktivitas atau agenda institusi.
- **Galeri:** Berisi foto atau video terkait institusi.
- **Kontak:** Informasi untuk menghubungi institusi.

- **Pendaftaran Siswa**

Jika pengguna memilih menu pendaftaran siswa, mereka diarahkan ke halaman **Form Pendaftaran**.

- **Form Pendaftaran**

Pengguna mengisi formulir pendaftaran dengan data yang diminta.

- **Validasi Formulir**

Setelah formulir diisi, data akan divalidasi. Proses ini memiliki dua kemungkinan:

- **Yes:** Jika data valid, pengguna diarahkan kembali ke menu.
- **No:** Jika data tidak valid, sistem akan menampilkan pesan kesalahan dan meminta perbaikan.

- **Kembali ke Menu**

Jika validasi berhasil, pengguna dapat kembali ke menu utama

untuk melanjutkan proses lainnya.

- **Selesai**

Proses berakhir.

Flowchart ini menggambarkan alur yang sederhana untuk navigasi situs web, dan tambahan fitur pendaftaran siswa.

5. KESIMPULAN

Perancangan situs *Web Company Profile* untuk sekolah merupakan pemanfaatan teknologi informasi di era digital. *Website* tidak hanya menjadi media komunikasi dan informasi, tetapi juga berfungsi untuk meningkatkan citra sekolah, memperluas aksesibilitas informasi.

Melalui penulisan artikel ini, telah diidentifikasi kebutuhan utama dari sebuah situs web sekolah, seperti informasi akademik, kegiatan, galeri, dan formulir pendaftaran siswa. Proses perancangan melibatkan analisis kebutuhan pengguna, desain yang *user-friendly*, serta pengelolaan konten yang relevan oleh admin.

Pendekatan metodologi yang digunakan, seperti studi pustaka dan eksplorasi sumber informasi kredibel, mendukung pengembangan rancangan situs web yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan sekolah. Diagram use cases dan flowchart yang disusun menunjukkan alur kerja sistem yang baik, dari perspektif pengguna maupun admin, sehingga memberikan panduan yang terstruktur dalam proses pengembangan.

Dengan adanya *Web Company Profile* yang dirancang dengan baik, sekolah dapat lebih mudah menjangkau siswa, orang tua, calon siswa, dan masyarakat umum.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Terima kasih kepada Allah SWT. Penulis memanjatkan rasa syukur yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga artikel ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Para peneliti dan penulis sebelumnya yang telah memberikan referensi dan inspirasi melalui karya-karya mereka.
2. Rekan-rekan sejawat yang telah memberikan kritik, saran dan bantuan selama proses penulisan artikel.

Penulis menyadari bahwa artikel ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga artikel ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, A. (2017). *LKP: Rancang Bangun Website Company Profile pada SMK Negeri 1 Brondong* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Fauzan, R. A., & Arinanto, R. T. (2023). Perancangan Sistem Informasi Profil Sekolah Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia (BIIKMA)*, 1(1), 88-97.
- Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *Journal of Information Technology*, 1(2), 35-40.
- Huda, M. A. (2017). *LKP: Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website pada SMPN 3 Waru* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Mukti, Y. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Metode User Centered Design (UCD). *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(02), 84-95.
- Nurfadilah, S. (2022). Perancangan Website Company profile Pada UMKM Orazio Multiusaha Indonesia. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Orisa, M., Faisol, A., & Ashari, M. I. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (Dsrn). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)*, 5(1), 160-164.
- Putra, Y. B. A. (2018). *LKP: Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website pada SMPN 39 Surabaya* (Doctoral dissertation, Teknik Informatika Universitas 45 Surabaya).

- Rifa, A. A., Furqan, J. R., Annurrahma, K. D., Raihan, M., Hadinata, M. W., & Sumadi, M. T. (2024). Rancangan Bangun Company Profile Berbasis Web Pada Smk Istiqomah Muhammadiyah 4 Samarinda (Smk Im 4). *Jurnal Nusantara Berbakti*, 2(1), 173-185.
- Sari, P. T. P. (2021). *Rancang Bangun Website Company Profile Pada CVMillenia Total Solusi* (Doctoral dissertation, STMIK Palcomtech).
- Solihin, B. H., & Ropianto, M. Perancangan Website Company Profile Pada Sekolah Islamic Greatness School Batam. *Academia. Edu*.
- Suryatama, R. (2018). *LKP: Rancang Bangun Website Profil Sekolah dan Pendaftaran Siswa pada SMK PGRI 6 Surabaya* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Utami, M., Putra, E. D., Handoyo, V. H., Maâ, R. A., Putra, F. A., & Herianto, H. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROFIL SEKOLAH BERBASIS WEBSITE PADA SDN 4 KOTA BENGKULU. *JPMITT (Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Terbarukan)*, 3(1), 1-5.
- Warnilah, A. I., Pertiwi, M. W., Amirulloh, I., & Surahman, M. (2024). Workshop Company Profile Sekolah sebagai Sarana Promosi dan Informasi Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum, Kota Tasikmalaya. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(1), 105-112.
- Wicaksono, A. A. R. P. (2017). *LKP: Rancang Bangun Aplikasi Profile Sekolah Berbasis Web pada SD Islam Al-Azhar 11 Surabaya* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).