

Peran Editor Dalam Pembuatan Karya Video Klip Musik “ Asmara Bersemi ” Oleh Braskha

Ammar Hadi Iliana¹, Arrya Dianta²

¹ *Penyiaran, Ilmu Komunikasi, STIKOM InterStudi
Jl Wijaya II No 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12160*

² *Penyiaran, Ilmu Komunikasi, STIKOM InterStudi
Jl Wijaya II No 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12160*

¹ammarhadiiliana8@gmail.com

²arryasky@yahoo.com

ABSTRAK

Jurnal karya ini mempelajari peran editor dalam pembuatan karya video klip musik berjudul "Asmara Bersemi" oleh Braskha. Video klip ini mengangkat permasalahan yang sering dihadapi oleh pria, yaitu keresahan dalam menemukan cinta sejatinya. Dalam proses produksi video klip ini, digunakan pendekatan teoritis yang meliputi teori komunikasi, editing, dan video klip musik untuk menciptakan visual yang mampu mengomunikasikan pesan emosional yang mendalam. Karya ini menunjukkan bahwa peran editor tidak hanya sebatas memotong dan menyusun footage, tetapi juga sebagai penyampai pesan yang efektif melalui elemen-elemen visual dan audio yang selaras dengan tema cerita. Hasil penelitian ini diwujudkan dalam bentuk sebuah karya video klip, yang menunjukkan bagaimana teknik editing dapat mempengaruhi penyampaian pesan dan perasaan dalam media audio-visual.

Kata kunci : Komunikasi, Musik video, Video Klip, Editor.

ABSTRACT

This work journal studies the role of the editor in the making of a music video clip entitled "Asmara Bersemi" by Braskha. This video clip raises a problem that is often faced by men, namely the anxiety in finding their true love. In the production process of this video clip, a theoretical approach is used which includes communication theory, editing, and music video clips to create visuals that are able to communicate deep emotional messages. This work shows that the editor's role is not only limited to cutting and arranging footage, but also as an effective conveyor of messages through visual and audio elements that are in line with the story theme. The results of this study are manifested in the form of a video clip work, which shows how editing techniques can influence the delivery of messages and feelings in audio-visual media

Keyword : Communication, Music video, Video Clip, Editor.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah hubungan antar manusia, baik sendiri maupun berkelompok, melalui kontak sosial. Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat memahami bahwa komunikasi merupakan bagian sentral dalam kehidupan manusia. Komunikasi bisa bersifat verbal. Dengan kata lain, komunikasi lisan adalah suatu bentuk komunikasi tertulis atau lisan. Sedangkan komunikasi nonverbal mengacu pada komunikasi yang menggunakan gerakan tubuh atau tidak langsung menggunakan bahasa sehari-hari. Contoh komunikasi yang memadukan komunikasi verbal dan nonverbal adalah karya video film pendek, dokumenter, dan video musik (Widjaja, 2017).

New media adalah hasil dari pergantian media dari jaman dahulu yang terjadi dalam produksi pembuatan, penyebaran, dan penggunaannya. Media baru sangat identik dengan konten yang disebarluaskan. Beberapa komunikasi media baru berbentuk konten yaitu buku cerita online, streaming film, iklan media sosial, *music video* dan masih banyak lagi. Karena konten-konten mengandung pesan yang dapat dikomunikasikan melalui sebuah karya atau tayangan. Bentuk komunikasi yang menyangkut tentang media dan karya sangat ditemui oleh khalayak di internet terutama pada *media social* (Martin Lister, 2008). Salah satu bentuk media yang berkembang di dunia modern saat ini adalah video klip musik, yang digunakan untuk penyampaian musik

dengan kualitas visualisasi puitis (Irfansyah, 2019)

Music ataupun *music video* menjadi sarana yang efektif untuk melakukan komunikasi antara penyanyi dan pendengarnya. Kehadiran *music video* yang selalu menyertai lagu melengkapi fasilitas media komunikasi dengan menyajikan komunikasi audio dan visual secara bersamaan. *Music video* dianggap sebagai media komunikasi massa yang berkembang pesat dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan. Lirik lagu juga memiliki makna pesan yang ingin disampaikan oleh (Dafa Ramadhan Kusuma & Arrya dianta, 2023). Video klip tidak hanya menampilkan visualisasi berupa lirik lagu, namun dapat juga dikreasikan dengan menampilkan alur cerita layaknya sebuah film pendek, agar penonton dapat memaknai lebih luas sebuah lagu yang dimainkan (Siregar & Ritonga, 2024).

Peran editor adalah seseorang yang mengedit gambar untuk diurutkan menjadi naskah atau storyboard. Editor mengatur ulang video menggunakan clipboard yang disimpan ketika nomor adegan disimpan. Saat ingin menggabungkan video, editor harus memotong gambar yang tidak ada dalam skenario. Selain itu, editor melakukan perubahan warna pada gambar untuk mengontrol mood dalam pergerakan dari adegan ke adegan agar lebih terlihat bermakna dan mudah di mengerti oleh penonton dengan menerjemahkan sesuai keinginan sutradara (Edison & Tambes, 2021). Editor adalah bagian integral dari post-production atau tahap pasca produksi, yang merupakan langkah akhir

dalam rangkaian pembuatan karya visual. Pada fase ini, berbagai kegiatan dilakukan, termasuk pengeditan, penambahan suara, pemberian efek musik, hingga penyajian dalam bentuk publikasi di platform sosial media seperti YouTube dan Instagram (Dafa Ramadhan Kusuma & Arya dianta, 2023).

Braskha merupakan seseorang sosok di balik terciptanya karya music ini, sudah cukup lama dia terjun di dunia *music* mulai dari masa Sekolah dia sudah mencoba menulis lirik dan mengaransemen bersama teman Sekolahnya, setelah beberapa tahun kemudian band tersebut akhirnya bubar dikarnakan satu dan lain hal akhirnya Braskha pun memutuskan untuk belajar produksi sendiri karyanya mulai dari menulis lirik dan memproduksi lagu tersebut yang berjudul Asmara Bersemi – Braskha, lirik *music* ini menceritakan tentang keresahannya untuk menemukan cinta sejatinya, dengan ini peneliti ingin mengrealisasikan sebuah karya *music* menjadi sebuah karya berbentuk *Music Video*.

Lagu "Asmara Bersemi" mengangkat tema universal tentang pencarian cinta sejati, yang menjadi salah satu fenomena sosial dalam kehidupan manusia. Tema ini relevan karena mencerminkan keresahan banyak individu dalam menemukan pasangan hidup. Penggunaan lagu ini memberikan ruang untuk eksplorasi lebih mendalam mengenai interaksi emosional dan psikologis manusia dalam konteks hubungan asmara.

Rumusan Ide Karya

Deskripsi Program

Judul Karya: Music Video Asmara Bersemi – Braskha

Jenis Karya: Musik Video

Target Audience: Seluruh penikmat music

Demografis: 17 – 30 Tahun

Geografis: Indonesia

Psikografis:

- a. Korban Patah hati
- b. Audiens yang menyukai karya tentang percintaan
- c. Audien pencinta *music*

Gender: Perempuan dan Laki-laki

Durasi: 4.14 menit

Konsep Cerita

Bercerita tentang seorang pria yang baru saja pulang dari luar kota yang mempunyai keinginan untuk bertemu kekasihnya yang sudah lama ia tidak bertemu. Pria ini bertujuan untuk melamar kekasihnya tersebut. Diperjalanan untuk bertemu dengan kekasihnya, pria tersebut mengingat akan kenangan – kenangan indah bersama kekasihnya. Menjelang sore, pria tersebut akhirnya bertemu dengan kekasihnya, akan tetapi pertemuannya itu membuat pria tersebut menjadi sakit hati dikarnakan ternyata kekasihnya sudah terlanjur dilamar oleh orang lain.

Tujuan Karya

Tujuan menggarap karya music video ini adalah untuk merealisasikan sebuah lirik karya music yang di tulis oleh Braskha dan mengembangkan ceritanya menjadi sebuah music video, lalu dari karya music video ini bertujuan untuk memberi hiburan bagi para penikmat music yang di kemas dalam bentuk karya

music video yang menarik untuk dipublikasikan melalui media sosial.

Manfaat Karya

Manfaat Teoritis:

Pembuatan karya ini dapat membantu mengembangkan teori mengenai komunikasi dalam video musik.

Manfaat Praktis:

Secara praktis, pembuatan karya ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi para pemangku kepentingan terkait produksi video musik untuk memperkuat perannya di bidang komunikasi visual.

Manfaat akademis: Sebagai Editor

- a) Merealisasikan pesan yang disampaikan oleh pembuat music agar mudah dimengerti isi pesan dalam bentuk video.
- b) Menggunakan teknik editing diskontinuiti dengan tujuan menyampaikan pelompatan ruang dan waktu pada penyambungan shot dalam Music Video agar isi cerita dapat dipahami audiens.
- c) Menampilkan mood visual yang akan mudah diterima oleh audiens melalui color grading.
- d) Memperbaiki audio dengan Mixing and Tuning agar pesan dan perasaan yang ingin disampaikan kepada audiens agar mudah di mengerti.

Sistematika Karya

Talent Video Klip Musik:

- 1) Radit pria berumur 21-23 tahun berperan sebagai “pemeran utama”

- 2) Nabila perempuan berumur 20-22 tahun berperan sebagai “Pacar”

Tim Produksi:

- 1) Sutradara: Laily dan Ammar
- 2) Director of Photography: Laily Fitri Fauziah
- 3) Editor: Ammar Hadi Iliana
- 4) Memakai 2 Crew tambahan Halim dan Faiz

2. LANDASAN TEORI

Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini penulis membahas hasil penelitian sebelumnya terkait dengan topik yang sedang mereka kerjakan. Selanjutnya penulis akan merangkumnya secara singkat. berikut ini merupakan jurnal penelitian terdahulu yang masih relevan dengan fokus penelitian karya yang dihasilkan.

Pertama, Judul jurnal yang ditulis oleh (Ananda Sarasvila Khairi, Khairul Amri, Hariannzelina Basin, Ali Ikhwan, 2023) menulis jurnal berjudul “Analisis Penggunaan Teknik Editing pada Video Musik Stray Kids Thunders” yang dijadikan diary. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan menggunakan metode yang dipakai pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *music video* yang digunakan penulis.

Kedua, yaitu (Muhamad Jabbar Rasel, Rahmat Edi Irawan, 2023) menulis jurnal berjudul “Peran Editor Dalam Pembuatan Karya Feature Perjalanan Berjudul Pesona Adat dan Tradisi Desa Sade”. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan menggunakan metode yang dipakai pendekatan kualitatif. Teori yang

digunakan dalam penelitian ini merupakan teori dasar editing yang digunakan penulis.

Ketiga, yaitu (Rimayanti, Yulianti, Nasution, & Lubis, 2019) menulis jurnal berjudul “Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia”. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan metode yang dipakai pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teori multimedia yang digunakan penulis.

Video Musik Klip

Menurut (Achmad, 2012) Video music klip merupakan salah satu bentuk film pendek yang mempunyai alur yang detail atau hanya terdiri dari bagian-bagian gambar yang disusun secara rata dan serasi antara unsur musik dan unsur visual. Dengan struktur visual dan narasi layaknya film, video musik memberikan penonton pemahaman lebih dalam mengenai makna dari lagu-lagu yang dinyanyikan oleh penyanyi. Selain itu, pesan yang disampaikan melalui visual gambar pada video klip tersebut, merupakan sebuah strategi dalam meningkatkan ketertarikan audience pada sebuah karya yang ditampilkan (Ersyad & Wulandari, 2022).

Editor

Peran editor menurut (Dancyger, 2019) bahwa ada beberapa tujuan yang dicapai dalam editing, diantaranya adalah untuk memperjelas narasi sebuah lirik dan menekankan unsur *dramatic* untuk mendukung subteks serta menonjolkan

elemen estetika didalam video tersebut. Lebih jelasnya peran editor ini adalah untuk mengatur urutan gambar atau bahan video yang telah dirancang, memasukan audio dan memberikan tambahan efek serta menambahkan color grading pada visual agar hasil video lebih sempurna dan memberikan kenyamanan bagi penonton (Arieffansyah, 2020). Dengan adanya perkembangan teknologi dalam produksi sebuah video, memungkinkan untuk melakukan shooting hingga tahap editing dengan format film 35mm (Rimayanti, Yulianti, Nasution, & Lubis, 2019). Bagian editor sendiri melakukan proses editing video pada tahapan pasca produksi dengan diawasi oleh produser dan sutradara dalam mengevaluasi hasil video yang telah melewati proses shooting hingga editing (Rachmania & Ulinuha, 2023).

Youtube

Menurut (Wirany Detya, 2019) Youtube merupakan sistus jejaring media sosial yang berisikan berbagai jenis video, pengguna youtube bisa menonton dan mengupload video lewat situs tersebut, banyak sekali jenis video yang terdapat dari youtube mulai dari Video Klip, Video Edukasi, Dan masih banyak lagi video lainnya. Oleh karena itu, Youtube menjadi media yang tepat dalam mempromosikan apapun yang akan dipasarkan, karena dengan luasnya jangkauan dan siapapun dapat mengaksesnya dengan mudah serta, pengguna dapat menyampaikan atau mengungkapkan secara langsung terkait pengalaman dan perasaan mereka pada kolom komentar yang tersedia (Fahrudin, Karlinah, & Agustin, 2020).

3. METODOLOGI

Deskripsi Karya

Video musik ini berdurasi selama 4.14 menit. Pada awal video akan menampilkan pria sebagai pemeran utama yang ingin sekali menemukan cinta sejatinya, lalu menampilkan pemeran pendamping yaitu seorang wanita sebagai pacar pria tersebut yang terlihat bahagia, pada petengahan durasi menampilkan beberapa kejadian flashback yang menggambarkan betapa bahagianya hubungan mereka, namun diakhir video menampilkan scene bahwa wanita tersebut sudah di lamar oleh orang lain yang mengakibatkan pria merasa kecewa, lalu bagaimana hubungan mereka selanjutnya.

Obyek Karya dan Analisa Karya

Dalam Video Klip Musik ini, karakter sebuah pasangan Pria dan Wanita ini yang dapat menjadi obyek bagi audiens atau penonton. Visual yang diperlihatkan pada karya ini ialah Pria sebagai sosok yang ingin menemukan cinta sejatinya. Metode yang penulis pakai dalam penelitian karya ini adalah kualitatif dengan menggunakan teknik fenomenologi yang melibatkan kisah nyata yang memiliki kesamaan makna dalam musik tersebut.

Perancangan Konsep Kreatif dan Teknis



Konsep Kreatif

Secara kreatif, editor bertanggung jawab untuk menyatukan video,

mengekstrak video dari rekaman gambar, menyusun, dan mengeditnya hingga ke tahap pengeditan dan penyuntingan. Untuk menambahkan lagu dan efek transisi dari potongan video. Editor juga memperhatikan ketertarikan program yang dieditnya, mempertimbangkan unsur, aspek artistik, gerak, dan bahasa saat menggabungkan video dan music. Lalu tahap edit dibagi menjadi dua bagian, yaitu offline dan online editing. Singkatnya pada tahapan offline, editor bertugas untuk menggabungkan setiap footage yang sudah di backup tersebut hingga menjadi suatu cerita. Pada tahapan online, editor lebih berfokus kepada gambar untuk memberikan efek atau warna warna agar mempercantik sebuah karya video dan menambahkan lagu dari pemusiknya.

Talent/Casting

Memakai dua Talent yang terdiri dari laki – laki sebagai pemeran utama, lalu memakai sosok wanita sebagai pemeran pendamping.

No	Nama	Foto	Deskripsi
1	Radit		Laki - laki pekerja keras yang bisa mengekspresikan sedang bahagia ataupun sedang sedih, lalu memiliki kriteria dengan tinggi 175cm dan berat badan 60Kg.
2	Atika		Wanita pekerja keras yang bisa mengekspresikan bahagia, bingung, dan sedih lalu memiliki kriteria dengan tinggi 160cm dan berat badan 55Kg.

Alasan memakai dua talent tersebut karna memiliki *chemistry* yang kuat di kehidupan sehari – hari dan mudah membantu tim produksi.

Konsep Teknis

Secara teknis, editor menggunakan peralatan untuk melakukan proses editing. Alat yang digunakan adalah laptop, alat penyimpan hardisk, dan software editing video. Software edit video yang digunakan adalah *Adobe CC 2023* yang digunakan oleh para editor video profesional. Perangkat lunak ini memiliki berbagai fitur pengeditan yang memungkinkan Anda menampilkan video dengan kualitas lebih tinggi. Perangkat penyimpanan atau hard drive digunakan untuk menyimpan rekaman video dan audio.

Budgeting Produksi

No	Tahapan Produksi	Alat	Gambar	Jumlah	Biaya	Deskripsi
1.	Era Produksi	Sony A7 S III		1	Rp.650.000	Sewa
		Sony FE 24mm GMf		1	Rp.200.000	Sewa
		Sony FE 35mm GMf		1	Rp.200.000	Sewa
		Sony FE 50mm GMf		1	Rp.250.000	Sewa
		Sony FE 85mm GMf		1	Rp.200.000	Sewa
		H&Y Filters RetvoRing Variable ND3-ND1000 Circular Polarizer Filter (67-82mm)		1	Rp.75.000	Sewa
		DJI Ronin RS 2 Gimbal Stabilizer		1	Rp.400.000	Sewa
		Aputure Light Storm 300d II KIT		1	Rp.450.000	Sewa
		Aputure Light Storm 600C Pro RGB LED Light		1	Rp.650.000	Sewa
2	Produksi	Talent 1		2 Hari	Rp.400.000	Pemeran Utama

	Talent 2		2 Hari	Rp.400.000	Pemeran Pendamping	
	Lokasi 1		2 Hari	Rp.400.000	Rumah Depok	
	Lokasi 2		1 Hari	Rp.500.000	Jalan Tol	
	Lokasi 3		1 Hari	Rp.200.000	Taman Langsat	
	Lokasi 4		1 Hari	Rp.500.000	Coffe Shop Semampire	
	Konsumsi		2 Hari (crew & talent)	Rp.750.000	Pagi Siang Sore	
3	Pasca Produksi	PC Customa		1	Rp.12.000.000	Pribadi
		Macbook Air 2012		1	Rp.6.000.000	Pribadi
		SSD WD Blue 1TB		1	Rp.500.000	Pribadi
		Adobe Premier CC 2023		1	Rp.250.000	Pribadi
		Cubase 13		1	Rp.100.000	Pribadi
TOTAL				Rp.24.675.000		

Proses Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi

Pra Produksi

Pada tahap ini, sebagai editor saya memperhatikan unsur-unsur dan konsep yang dibuat oleh director. Pada tahap praproduksi ini, editor juga diharapkan turut serta memberikan masukan konsep kepada director terhadap kemasan video musik yang akan di produksi.

Produksi

Pada tahap ini sebagai editor tidak berperan besar dalam Produksi namun bisa membantu rekan-rekan lainnya, misalnya dengan memberikan saran dan ide bagus untuk tambahan stok video. Selain itu, untuk memudahkan pekerjaan editor, editor juga membuat laporan kode waktu selama proses pengambilan gambar video.

Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi ini sebagai Editor berperan penting atas editing video seperti penggabunga antara scene satu dan scene selanjutnya serta penambahan music dan juga pewarnaan gambar agar menghasilkan karya yang menarik dilihat. Setelah proses editing selesai, selanjutnya Editor melakukan tahap pemeriksaan apakah video tersebut sesuai dengan alur yang telah direncanakan oleh tim produksi sebelumnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses editing video untuk karya berjudul Video Klip Musik "Asmara Bersemi" Oleh Braskha, peran seorang Editor sangatlah penting untuk menciptakan sebuah karya yang menarik dan menghibur. Berikut adalah beberapa Langkah yang penulis pakai dalam proses editing video klip music yaitu :


1. **Editing offline** terdiri dari penggabungan semua footage menjadi sebuah cerita dengan menggunakan teknik *cut to cut* seperti pemotongan langsung dari klip satu keklip selanjutnya tanpa transisi visual di kedua footage tersebut yang mengikuti ketukan demi ketukan pada music yang akan dipakai serta membuang video yang tidak di inginkan sutradara.
2. **Editing Online** berfokus untuk menambahkan efek transisi dari klip satu keklip selanjutnya yang berfungsi untuk mempercantik gambar.

3. **Color grading** pada tahap ini berfungsi untuk mempercantik gambar agar menciptakan suasana, memperkuat rasa cerita, dan untuk mencapai estetika yang di inginkan sutradara.
4. **Teks judul** video klip music berfungsi sebagai penjelasan sebuah indentitas lagu tersebut.
5. **Audio mixing** pada tahap ini editor menambahkan audio pendukung seperti sound efek untuk memperkuat rasa dalam video tersebut.
6. **Screening** pada tahap ini tim produksi menonton dan mengevaluasi apakah masih ada yang perlu di tambahkan atau ada yang salah dalam klip klip tersebut sebelum masuk ke tahap publikasi.
7. **Publikasi** pada tahap ini video klip sudah tidak ada revisi dan sudah di setuju oleh tim produksi untuk di publikasikan di platform media social. Link publikasi https://youtu.be/OisebYLD3j0?si=JAIXKYW4NBd_XUQs

Analisis Hasil Karya

No	Klip Karya	Deskripsi
1		Intro Video Menggambarkan klip pemeran utama sedang bersiap-siap untuk menemui kekasihnya.
2		Opening Song Menggambarkan klip pria yang

		sedang di dalam mobil yang akan berangkat menemui kekasihnya.			
3		Verse I Menggambarkan klip suasana di perjalanan menuju titik temuannya.	8		Bridge II Menggambarkan klip wanita sedang bingung untuk menemui kekasihnya atau tidak.
4		Bridge I Menggambarkan Klip Flashback disaat mereka sedang bersama.	9		Reff II Menggambarkan klip mereka berdua akhirnya bertemu karna sudah lama menjalankan hubungan jarak jauh (LDR).
5		Reff I Menggambarkan Klip Flashback disaat mereka bersama dan bahagia.	10		Melodi II Menggambarkan klip wanita sedang memberikan undangan dan mengakibatkan pria merasa sangat kecewa atas semua perjuangan hubungan mereka selama ini.
6		Melodi I Menggambarkan Klip wanita sedang makan dan melihat foto-foto kenangan dia saat bersama pasangannya			
7		Verse II Menggambarkan Klip Flashback disaat mereka sedang bersama.	11		Closing Song Menggambarkan klip pria sedang meluapkan emosi kecewa atas pertemuan pertamakalinya setelah sekian lama menjalani hubungan jarak jauh (LDR).

12		Outro Menggambarkan klip pria berhenti di pinggir tol untuk meluapkan kekecewaanya.
----	---	---

Pra Produksi

Pada tahap pra produksi seluruh tim menentukan ide pada tanggal 27 Juli 2024 untuk membuat karya music video klip ini lah yang disetujui oleh dosen pembimbing bapak Aryyadiana, M.Sn. Penulis sebagai peran editor berdiskusi dengan tim produksi sehingga mengumpulkan ide konsep untuk membuat karya music video klip ini. Atas kesepakatan seluruh tim produksi, kami memilih merealisasikan karya musik yang di buat oleh Braskha dan memberi judul Braskha - Asmara Bersemi. Pada Pra Produksi Editor berperan untuk membantu proses shooting yang akan berlangsung seperti memberikan ide cerita yang menarik untuk di realisasikan selanjutnya, Editor mempersiapkan kebutuhan teknis saat produksi mengenai editing dengan tim produksi untuk menyesuaikan budget saat produksi maupun proses editing. Editor mengambil konsep cinematic editing.

Produksi

Pada tahap produksi, penulis bersama 3 orang tim produksi dan 2 orang talent membutuhkan waktu syuting selama 2 hari dengan memakai 4 set terdiri dari Rumah, Taman, Coffe Shop, dan Jalan tol. Editor berperan sebagai backup sutradara yang membantu

jalannya produksian video tersebut. Selain itu, peran editor dilapangan yaitu membantu dan mengingatkan DOP jika ada footage yang kurang.

Pasca Produksi

Pada tahap Pasca Produksi akhir ini, penulis berperan sebagai editor memiliki tanggung jawab besar. Editor memulai tahap editing offline ataupun editing online yang diawasi oleh tim produksi, dengan menggunakan pc, laptop, dan software editing berupa *adobe premiere CC 2023*. Saat proses editing seorang Editor diberikan saran oleh tim produksi untuk memilih shot terlebih dahulu dan menggabungkannya. Potongan klip video di susun agar menjadi visual yang mengikuti ketukan demi ketukan musik tersebut. Lalu setelah editing offline Editor melanjutkan yaitu editing online. Tahap editing online Editor melakukan mixing audio terlebih dahulu, agar audio yang digunakan sudah final. Selanjutnya editor menggabungkan visual dengan audio dan menambahkan sedikit sound efek. Setelah itu, editor memberikan color grading, color correction, transisi dan visual effect. Color grading yang digunakan editor sesuai yang telah disetujui oleh tim produksi sehingga dapat membangun emosi pada visual. Setelah itu, memasuki tahap color correction, di mana Editor secara teliti meningkatkan kualitas warna video, mengatasi noise, menyesuaikan kontras, exposure, dan white balance. Proses pengeditan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas gambar, baik dari segi warna maupun pencahayaan. Editor menggunakan transisi dip to black, dip to white, dan cross dissolve lalu editor menggunakan teknik editing

diskontinuiti. Setelah final editing tim produksi melakukan screening untuk mencari kekurangan dalam editing tersebut. Setelah screening selesai editor siap untuk melakukan publis ke platform media sosial.

Evaluasi Project

Evaluasi produksi pembuatan karya ini dimana penulis sebagai seorang editor, mengalami kendala tidak terduga seperti membackup peran seorang sutradara agar produksi tetap berjalan, namun hal tersebut teratasi dengan baik. Kendala saat produksi di lapangan seperti cuaca juga dapat teratasi dengan melihat ramalan cuaca terlebih dahulu dan menyesuaikan waktu dan tempat.

5. KESIMPULAN

Dalam pembuatan video klip musik "Asmara Bersemi" oleh Braskha, peran editor sangat krusial dalam menyampaikan pesan dan emosi yang terkandung dalam lagu. Dengan mengangkat tema keresahan pria dalam menemukan cinta sejatinya, editor berhasil menciptakan visual yang tidak hanya mendukung narasi musik, tetapi juga memperkuat pesan emosional yang ingin disampaikan. Penggunaan teori komunikasi, editing, dan musik video klip terbukti efektif dalam menggabungkan elemen visual dan audio untuk menghasilkan karya yang menarik untuk dinikmati audiens. Kesimpulannya, proses editing dalam video klip ini tidak hanya berfungsi sebagai teknik pengolahan gambar, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang kuat untuk mengekspresikan perasaan dan

pengalaman yang mendalam. Hasil akhirnya adalah sebuah karya video klip yang mampu memberikan dampak emosional dan memperkaya pandangan lagu oleh penonton.

6. SARAN

Saran akademis:

Mendorong adanya studi kritis mengenai teknik editing dalam video klip musik, khususnya dalam konteks budaya pop dan pengaruhnya terhadap persepsi penonton. Penelitian semacam ini dapat membantu mengidentifikasi praktik editing yang paling efektif dalam menyampaikan tema dan pesan tertentu.

Saran Praktis:

Editor, DOP, Sutradara, dan tim kreatif lainnya harus bekerja sama sejak tahap awal untuk memastikan visi artistik dan naratif dari video klip terintegrasi dengan baik. Kolaborasi ini akan menghasilkan karya yang lebih koheren dan efektif dalam penyampaian pesan.

Saran Umum:

Dalam proses pembuatan video klip, penting untuk tetap fleksibel dan terbuka terhadap perubahan ide. Kreativitas tidak boleh dibatasi oleh rencana awal, tetapi harus memungkinkan ruang untuk improvisasi dan pengembangan ide yang lebih baik.

7. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang senantiasa hadir dan banyak menolong penulis dalam proses menyelesaikan artikel jurnal ilmiah ini untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting yang berjudul “ Peran Editor dalam pembuatan Video Klip Musik Asmara Bersemi oleh Braskha ” Selama penulis mengerjakan Artikel Jurnal Ilmiah, penulis telah banyak menerima bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan Artikel Jurnal Ilmiah dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Martini Husein selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi
2. Bapak Nyoman Puspardarmaja, SE.,M.Si selaku Penanggung Jawab Tugas Pelaksana STIKOM Inter Studi
3. Ibu Riska Tyas Prahesti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Asisten Wakil Ketua II Bidang Keuangan
4. Bapak Rahmat Fadjar, S.Ds, M.I.Kom selaku Pjs. Sekretaris Program Studi dan Staf Sekretariat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi
5. Bapak Arryadianta, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang selalu dengan sabar memberikan arahan dan masukan serta meluangkan waktu dan selalu memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa kepada penulis. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan selama ini, sehingga Karya Video dan Artikel Jurnal Ilmiah dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Yasser Fikry, SE.,CHt.,M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran secara detail dengan sabar, sehingga Karya Video dan Artikel Jurnal Ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Bapak Muhammad Darwinsyah, SE.,MM selaku Penguji Ahli yang sudah banyak memberikan masukan dan saran yang detail terkait dengan Karya Video dan Artikel Jurnal dengan sabar dan selalu memberikan support untuk penulis
8. Seluruh Dosen Program S1 Reguler Konsentrasi Broadcasting STIKOM Inter Studi
9. Terima kasih banyak Kepada Allah S.W.T, karena selalu menemani setiap proses dalam kehidupan Penulis
10. Terima kasih banyak teruntuk kedua Orang Tua saya Bapak Ilham dan Ibu Kana Zahuko lalu Kaka kandung saya Bagus Pria Iliana banyak memberikan doa, semangat, serta dukungan yang tidak pernah putus selama penulis menjalani proses bertumbuh pada masa berkuliah
11. Terima Kasih banyak kepada diri saya sendiri, karena sudah selalu mau berproses dan berprogres menjadi lebih baik dari sebelumnya.
12. Terima kasih kepada Braskha selaku pemilik karya music tersebut
13. Terima kasih kepada dua talent saya Dafa dan Nabila atas Kerjasamanya yang telah

membantu proses produksi sehingga dapat diselesaikan tepat waktu

14. Terima kasih kepada Lailly, Halim, dan Faiz telah membantu dari tahap Pra Produksi – Produksi – Pasca Produksi
15. Terima kasih kepada teman – teman TMK (Tongkrongan Meja Kotak) yang telah memberikan masukan atas penulisan karya ilmiah ini
16. Terima kasih untuk teman-teman Angkatan 2020 STIKOM InterStudi, terkhusus untuk Creative Broadcasting

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis berharap semoga Artikel Jurnal Ilmiah ini dapat membantu, bermanfaat dan berguna bagi yang membacanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H. (2012). *My life as video music director*. Bandung: PlotPoint.
- Ananda Sarasvila Khairi, Khairul Amri, Hariannzelina Basin, Ali Ikhwan. (2023). Analisis Penggunaan Teknik Editing Pada Video Musik Sary Kids Thunders. *Jurnal Sains dan Teknologi (JSIT)*, doi: <http://doi.org/10.47233/jsit.v3i1.445>.
- Arieffansyah, F. (2020). Analisa Proses Editing Video Berita Menggunakan Software Edius Dan AdobePremiere Pada Pasca Produksi Untuk Program Televisi Di PT. Indrasakti Media Televisi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 2(3), 55-71. Retrieved from <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jpmi/article/view/2473/2365>
- Dafa Ramadhan Kusuma & Arrya dianta. (2023). PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER PROFESI “TUKANG DO’A” YANG BERJUDUL “MENCARI SESUAP NASI DENGAN MENJADI TUKANG DO’A”. *Inter Community Journal of Communication Empowerment*, 64-73.
- Dancyger, K. (2019). *The Technique of film and video editing*. New York: Taylor& Francis.
- Edison & Tambes. (2021). Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam Di Ceria Tv Pekanbaru. *An-Nida’*, 43(1), 15–34. doi: <http://dx.doi.org/10.24014/an-nida.v43i1.9378>.

- Effendy, H. (2002). Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser. *International Journal of Engineering Technology Science and Research*, 14, 973–983, https://www.researchgate.net/profile/Pammi_Gauba/publication/320183778_973_Generation_Gap_An_Emerging_Issue_of_Society/links/59d37247aca2721f436ccf63/973-Generation-Gap-An-Emerging-Issue-of-Society.pdf.
- Ersyad, F. A., & Wulandari, D. N. (2022). id1STRATEGI KREATIF PADA VIDEO KLIPRAISA NYAWA DAN HARAPAN. *Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Desain dan Media*, 1(1), 1-10. Retrieved from <https://www.ejournal.ikreasia.com/index.php/rjissdm/article/view/2/2>
- Fahrudin, A., Karlinah, S., & Agustin, H. (2020). EFEKTIVITAS VIDEO YOUTUBE “WONDERFUL INDONESIA: A VISUAL JOURNEY” SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11-24. Retrieved from <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/2492/pdf>
- Irfansyah, P. (2019). Terungkap Makna Mendalam Lagu ‘Amin Paling Serius’ Dinyanyikan Sal Priadi dan Nadin Amizah.
- Martin Lister, J. D. (2008). *New Media A Critical Introduction*. London: Subjects Communication Studies doi: <https://doi.org/10.4324/9780203884829> .
- Muhamad Jabbar Rasel, Rahmat Edi Irawan. (2023). PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KARYA FEATURE PERJALANAN BERJUDUL “PESONA ADAT DAN TRADISI DESA SADE”. *Inter Community Journal of Communication Empowerment* , 52-63.
- Rachmania, N. N., & Ulinuha, A. A. (2023). Model Manajemen Produksi Film Pendek Pergi Untuk Kembali. *Jurnal Audiens*, 4(3), 395-404. Retrieved from <https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/61/117>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau

sebagai Media Promosi Berbasis
Multimedia. *IT Journal Research
and Development (ITJRD)*, 3(2),
84-95. Retrieved from
[https://journal.uir.ac.id/index.php
/ITJRD/article/view/2499/1591](https://journal.uir.ac.id/index.php/ITJRD/article/view/2499/1591)

Siregar, E. T., & Ritonga, M. R. (2024).

Analisis Pesan Moral dalam
Music Video BTS “Life Goes
On” (Kajian Semiotika Roland
Barthes). *Jurnal JTik (Jurnal
Teknologi Informasi dan
Komunikasi)*, 8(3), 873-879.

Retrieved from
[https://www.journal.lembagakita.
org/index.php/jtik/article/view/26
33/2019](https://www.journal.lembagakita.org/index.php/jtik/article/view/2633/2019)

Widjaja, A. E. (2017). International
Journal of Mobile
Communications. *International
Journal of Mobile
Communications*, 306-328.

Wirany Detya, V. P. (2019). Kekuatan
Media Baru Youtube Dalam
Membentuk Budaya Populer.
*LPPM Universitas Informatika
dan Bisnis Indonesia*, 25-30.