P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @BESTIE.GENK TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

Ghefira Diva Maharani[1], Rindana Intan Emeilia[2], Kumi Laila[3]

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Sarana Informatika,Jakarta

maharannnn444@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial, khususnya Instagram, sebagai salah satu sumber informasi bagi masyarakat. Akun Instagram @bestie.genk menjadi salah satu media digital yang menyajikan informasi aktual, edukatif, dan hiburan dalam format yang ringkas serta menarik sehingga berpotensi memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah followers akun Instagram @bestie.genk, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan IBM SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @bestie.genk memberikan pengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Persamaan regresi yang diperoleh adalah Y = 27,055 + 0,347X, dengan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,377 yang menunjukkan hubungan positif pada kategori rendah serta nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,142 atau 14,2%. Hal ini menunjukkan bahwa konten Instagram hanya memberikan kontribusi sebesar 14,2% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers, sedangkan 85,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Konten Instagram, Kebutuhan Informasi, bestie.genk

Abstract

This study was motivated by the increasing use of social media, particularly Instagram, as a source of information for the public. The Instagram account @bestie.genk is a digital platform that provides current, educational, and entertaining content in a concise and engaging format, thereby potentially meeting the information needs of its followers. This study aims to determine the influence of @bestie.genk's Instagram content on the fulfillment of its followers' information needs. The study employs a quantitative approach using survey method. The study population consists of followers of the @bestie.genk Instagram account, with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected via a Likert-scale questionnaire and analyzed using IBM SPSS through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression analysis, correlation coefficients, coefficients of determination, and hypothesis testing. The results indicate that the @bestie.genk Instagram content has a positive influence on the fulfillment of its followers' information needs. The

P-ISSN :2597-5064
DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i E-ISSN :2654-8062

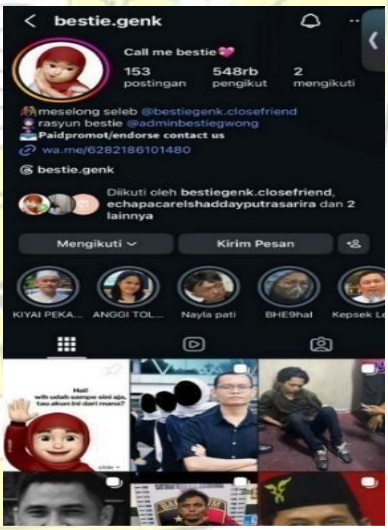
regression equation obtained is Y = 27.055 + 0.347X, with a correlation coefficient (R) of 0.377, indicating a lowlevel positive relationship, and a coefficient of determination (R^2) of 0.142, or 14.2%. This indicates that Instagram content contributes only 14.2% to the fulfillment of followers' information needs, while

Keyword : Instagram Content, Information Needs, bestie.genk

Pendahuluan

Perkembangan media sosial menjadikan platform digital sebagai salah satu sarana untuk memperoleh dan menyebarkan informasi. Instagram merupakan platform yang mengandalkan konten visual serta dilengkapi berbagai fitur interaktif yang mendukung penyampaian informasi kepada pengguna. Berdasarkan laporan We are Social (2026), platform seperti Facebook (56,3%), YouTube (55,3%), dan Instagram (54,6%) menepati posisi teratas sebagai media yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet dalam satu bulan terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi juga berpotensi menjadi sumber informasi bagi masyarakat.

Konten yang disajikan melalui Instagram menjadi salah satu aspek penting dalam proses penyampaian informasi kepada audiens. Kualitas konten yang mencakup aspek visual, relevansi, dan kejelasan pesan dapat memengaruhi cara pengguna memahami informasi yang diterima(Husna & Mala, 2024) . Salah satu akun yang menyajikan informasi melalui Instagram adalah @bestie.genk. Akun ini membagikan rangkuman berita, kasus viral, isu sosial, serta berbagai informasi yang sedang ramai diperbincangkan. Informasi disajikan secara ringkas dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami sehingga dapat dimanfaatkan followers untuk mengikuti perkembangan berbagai isu.



Gambar 1
Akun Instagram @bestie.genk

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

Sejumlah penelitian terdahulu telah membahas keterkaitan media sosial Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi melalui beberapa aspek. (Prabowo & Hartanto, 2024) mengkaji kredibilitas serta motif penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. (Pinatih, 2025) membahas pengaruh terpaan media dan kualitas informasi pada akun Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, sedangkan (Firdaus, 2021) mengkaji keterkaitan penggunaan konten Instagram dengan pemenuhan kebutuhan pengguna, termasuk kebutuhan kognitif dan sosial. Selain itu, penelitian (Surbakti dkk, 2025) menunjukkan bahwa efektivitas media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi dapat dipengaruhi oleh kredibilitas sumber, jenis konten, selektivitas informasi, dan terpaan media. Temuan tersebut memperlihatkan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi melalui media sosial dapat dikaji dari berbagai aspek yang berkaitan dengan karakteristik media dan penggunanya.

Meskipun demikian, berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, masih terdapat ruang penelitian untuk mengkaji secara spesifik pengaruh konten Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers pada akun @bestie.genk. Penelitian sebelumnya yang dibahas dalam penelitian ini lebih banyak menyoroti aspek kredibilitas, motif penggunaan, terpaan media, maupun kualitas informasi. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada konten Instagram @bestie.genk sebagai variabel yang diduga berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Fokus tersebut menjadi pembeda penelitian ini dengan kajian terdahulu yang menggunakan aspek atau objek kajian berbeda.

Urgensi penelitian ini didasarkan pada pentingnya mengetahui apakah konten yang disajikan oleh akun Instagram @bestie.genk benar-benar berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Tingginya aktivitas dan interaksi pada suatu akun media sosial belum tentu menunjukkan bahwa kebutuhan informasi seluruh followers telah terpenuhi. Oleh karena itu, diperlukan pengujian secara empiris untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Landasan Teori

Teori Uses and Gratifications

Teori Uses and Gratifications yang dikemukakan oleh (Blumler, 1974) menjelaskan bahwa audiens memiliki peran aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Audiens tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga menentukan media yang digunakan berdasarkan kebutuhan dan kepuasan yang ingin diperoleh. Dalam penelitian ini, teori Uses and Gratifications digunakan untuk menjelaskan bagaimana followers akun Instagram @bestie.genk memilih dan memanfaatkan konten sebagai salah satu sumber informasi. Teori ini menjadi landasan untuk memahami hubungan antara konten Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Instagram

Instagram merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna membagikan informasi melalui konten visual dan audiovisual serta berinteraksi dengan pengguna lain. Berbagai fitur, seperti Feed, Stories, Reels, Highlight, komentar, dan pesan langsung, mendukung penyampaian informasi serta komunikasi antara pengelola akun dan followers (Atmoko, 2012)

Dalam penelitian ini, Instagram menjadi media yang digunakan oleh akun @bestie.genk untuk menyampaikan berbagai informasi kepada followers. Konten yang dipublikasikan mencakup rangkuman berita, kasus viral, isu sosial, serta informasi yang sedang berkembang di masyarakat.

Konten Instagram (X)

merupakan segala bentuk informasi yang dipublikasikan melalui platform Instagram, baik berupa foto, video, reels, carousel, stories, maupun caption, yang dirancang untuk menyampaikan pesan, memberikan informasi, membangun interaksi, dan menarik perhatian audiens. Menurut(Darmiati et al., 2025) , konten Instagram adalah materi komunikasi visual dan audiovisual yang dipublikasikan melalui fitur-fitur Instagram untuk menyampaikan informasi serta mendorong keterlibatan (engagement) pengguna. Dalam penelitian ini, konten Instagram diartikan sebagai seluruh informasi yang diunggah oleh akun @bestie.genk, yang berisi rangkuman berita, kasus viral, dan informasi yang sedang berkembang di masyarakat, sebagai media informasi bagi para pengikutnya.

Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Y)

Pemenuhan kebutuhan informasi merupakan merupakan kondisi ketika individu memperoleh informasi

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

yang relevan, akurat, dan sesuai dengan kebutuhannya sehingga mampu meningkatkan pengetahuan, memperluas pemahaman, serta mengurangi ketidakpastian terhadap suatu isu atau peristiwa. Menurut (Permata et al., 2025) pemenuhan kebutuhan informasi menunjukkan tingkat keberhasilan suatu media dalam memenuhi kebutuhan informasi penggunanya melalui informasi yang disajikan.

Dalam penelitian ini, pemenuhan kebutuhan informasi diartikan sebagai tingkat terpenuhinya kebutuhan informasi followers akun Instagram @bestie.genk melalui konten yang diunggah, sehingga informasi yang diperoleh dapat memenuhi kebutuhan informasi, menambah wawasan, serta memberikan pemahaman terhadap topik yang disampaikan.

Kerangka Pemikiran

perkembangan teknologi yang terjadi saat ini mengembangkan media baru. Salah satunya adalah, Instagram yang dapat membantu masyarakat atau audience mendapatkan pemenuhan informasi yang mereka butuhkan.



Gambar 2 Kerangka Pemikiran

Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

Hipotesis Nol (H0)

Tidak terdapat pengaruh antara konten Instagram @besti.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Hipotesis Altenatif (Ha)

Terdapat pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadapat pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Penelitian ini

melibatkan dua variabel, yaitu konten Instagram @bestie.genk sebagai variabel independen (X) dan pemenuhan kebutuhan informasi followers sebagai variabel dependen (Y).

Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun Instagram @bestie.genk. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, yaitu responden merupakan followers akun Instagram @bestie.genk dan memenuhi kriteria penelitian yang ditentukan oleh peneliti.

Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden dengan menggunakan skala Likert 1–5. Variabel X, yaitu konten Instagram, diukur menggunakan empat indikator yang meliputi Context, Communication, Collaboration, dan Connection. Sementara itu, variabel Y, yaitu pemenuhan kebutuhan informasi, diukur menggunakan empat indikator berdasarkan pendekatan (Guha, 1978) , yaitu Current Need Approach, Everyday Need Approach, Exhaustive Need Approach, dan Catching-up Need Approach. Data pendukung diperoleh melalui studi pustaka yang berkaitan dengan teori dan penelitian terdahulu.

Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS. Pengujian instrumen penelitian meliputi uji validitas dan uji reliabilitas untuk mengetahui kelayakan instrumen yang digunakan. Selanjutnya, dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji linearitas, dan uji heteroskedastisitas untuk mengetahui kelayakan data sebelum dilakukan analisis regresi.

Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Analisis juga mencakup koefisien korelasi untuk mengetahui tingkat hubungan antarvariabel, koefisien determinasi (R^2) untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, serta uji t untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil dan Pembahasan

Karakteristik Responden. Penelitian ini melibatkan 100 responden yang merupakan followers Instagram @bestie.genk dan memenuhi kriteria penelitian. Berdasarkan jenis kelamin, responden terdiri dari 67 perempuan (67%) dan 33 laki-laki (33%). Berdasarkan usia, mayoritas responden berada pada rentang usia 22–26 tahun sebanyak 46

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

orang (46%). Sementara itu, berdasarkan ☐ tatistic ☐ terakhir, mayoritas responden merupakan lulusan SMA/SMK sebanyak 82 orang (82%), diikuti S1 sebanyak 14 orang (14%), Diploma sebanyak

2 orang (2%), dan SMP sebanyak 2 orang (2%).

Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Analisis deskriptif dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai variabel Konten Instagram @bestie.genk sebagai variabel independen (X) dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers sebagai variabel dependen (Y). Hasil analisis statistik deskriptif terhadap 100 responden disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1

Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
Konten Instagram @bestie.genk	100	29	70	54.48	7.632
Pemenuhan Kebutuhan Informasi followers	100	12	60	45.99	7.447
Valid N (listwise	100				

Berdasarkan Tabel 1, variabel Konten Instagram @bestie.genk memiliki nilai rata-rata sebesar 54,48, dengan nilai minimum 29 dan maksimum 70. Sementara itu, variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers memiliki nilai rata-rata sebesar 45,99, dengan nilai minimum 12 dan maksimum 60. Hasil tersebut memberikan gambaran mengenai skor kedua variabel berdasarkan jawaban 100 responden.

Variabel Konten Instagram @bestie.genk diukur menggunakan empat dimensi, yaitu Context, Communication, Collaboration, dan Connection. Sementara itu, variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers diukur melalui empat pendekatan, yaitu Current Need Approach, Everyday Need Approach, Exhaustive Need Approach, dan Catching-up Need Approach. Keempat dimensi dan pendekatan tersebut digunakan untuk mengukur penilaian responden terhadap konten Instagram @bestie.genk dan pemenuhan kebutuhan informasi mereka.

DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i
P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062

Uji Validitas dan Reabilitas

Tabel 2 Uji Validitas

Variabel	Item	Validitas			Keterangan
		R hitung	Kondisi	r tabel	
Konten Instagram @bestie.genk	X1	0,376	>	0.1966	VALID
	X2	0,753	>	0.1966	VALID
	X3	0,792	>	0.1966	VALID
	X4	0,823	>	0.1966	VALID
	X5	0,803	>	0.1966	VALID
	X6	0,834	>	0.1966	VALID
	X7	0,850	>	0.1966	VALID
	X8	0,833	>	0.1966	VALID
	X9	0,870	>	0.1966	VALID
	X10	0,839	>	0.1966	VALID
	X11	0,835	>	0.1966	VALID
	X12	0,793	>	0.1966	VALID

Berdasarkan jumlah sampel sebanyak 100 responden, derajat kebebasan dalam penelitian ini adalah df = 100, sehingga diperoleh nilai r tabel sebesar 0,1966. Nilai r tabel tersebut selanjutnya digunakan sebagai acuan dalam pengujian validitas setiap item pernyataan pada kuesioner penelitian ini.

Hasil uji reliabilitas pada variabel Konten Instagram @bestie.genk (X) menunjukkan bahwa nilai lebih tinggi dibanding dengan nilai acuan, yaitu 0,959 > 0,60.

Uji Reabilitas

Tabel 3

Uji Reabilitas Pengaruh Konten Instagram

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	16

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

Hasil ini membuktikan bahwa seluruh pernyataan dalam kuesioner untuk variabel (X) dinyatakan reliabel.

Tabel 4

Uji Reabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	12

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.89762779
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.078
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil uji reliabilitas pada variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Y) menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* lebih tinggi dibanding dengan nilai acuan, yaitu 0,960 > 0,60. Hasil ini membuktikan bahwa seluruh pernyataan dalam kuesioner untuk variabel (Y) dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 5 Uji Normalitas

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa jumlah data penelitian (N) sebanyak 100 responden dengan nilai Kolmogorov-Smirnov Test Statistic sebesar 0,086 dengan nilai Asymp.Sig. (2-tailed) sebesar 0,064. Karena nilai signifikansi 0,064 > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Dengan demikian, data penelitian telah memenuhi asumsi normalitas sehingga layak digunakan untuk analisis lebih lanjut, seperti analisis regresi linear sederhana.

DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i
P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062

Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-0,659	3,263		-0,202	0,840
	X	0,103	0,059	0,173	1,738	0,085
a. Dependent Variable: abs_RES						

Berdasarkan hasil uji Glejser pada tabel Coefficients, diketahui bahwa variabel Konten Instagram (X) memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,085. Nilai tersebut lebih besar dari taraf signifikansi sebesar 0,05 (0,085 > 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi. Dengan demikian, model regresi telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas dan layak digunakan untuk analisis lebih lanjut.

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.055	4.749		5.698	.000
	Konten Instagram @bestie.genk	.347	.086	.377	4.031	.000

a. Dependent Variable: Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

Tabel 7

Uji Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana menggunakan bantuan program IBM SPSS, diperoleh nilai konstanta (a) sebesar 27,055 dan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,347. Dengan demikian, persamaan regresi linear sederhana dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Y = 27,055 + 0,347X

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

Berdasarkan persamaan tersebut, nilai konstanta sebesar 27,055 menunjukkan bahwa apabila variabel Konten Instagram @bestie.genk (X) dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan, maka nilai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Y) sebesar 27,055. Sementara itu, nilai koefisien regresi sebesar 0,347 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satuan pada variabel Konten Instagram @bestie.genk akan meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers sebesar 0,347 satuan. Nilai koefisien regresi yang bernilai positif menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel bersifat positif, sehingga semakin baik konten yang disajikan akun Instagram @bestie.genk, maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Koefisien Korelasi dan Determinasi

Tabel 8

Uji Koefisien korelasi dan Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.377[a]	.142	.133	6.933

a. Predictors: (Constant), Konten Instagram @bestie.genk

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana pada TabelIV.35, diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,377. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara Konten Instagram @bestie.genk dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers berada pada kategori rendah.

Selanjutnya, diperoleh nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,142 atau 14,2%

. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Konten Instagram @bestie.genk terhadap variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers sebesar 14,2%, sedangkan 85,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i
P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062

Uji t Tabel 9 Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	27.055	4.749		5.698	.000
	Konten Instagram @bestie.genk	.347	.086	.377	4.031	.000

a. Dependent Variable: Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers

Berdasarkan hasil uji t pada tabel Coefficients, diperoleh nilai t hitung sebesar 4,031. Nilai tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 1,984 pada taraf kesalahan 5% dengan jumlah responden 100 orang (df = 98). Hasil ini menunjukkan bahwa Konten Instagram @bestie.genk memiliki pengaruh positif terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Namun, berdasarkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,142, pengaruh yang diberikan tergolong rendah, sehingga pemenuhan kebutuhan informasi followers lebih banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers dapat diterima.

Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram @bestie.genk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Hal ini dibuktikan melalui nilai t hitung sebesar 4,031 yang lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984, dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Persamaan regresi Y = 27,055 + 0,347X juga menunjukkan arah hubungan positif antara kedua variabel. Artinya, semakin baik konten Instagram @bestie.genk, semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi followers berdasarkan hasil penelitian ini.

Meskipun demikian, nilai koefisien korelasi sebesar 0,377 menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel berada pada kategori rendah. Nilai koefisien determinasi sebesar 14,2% juga menunjukkan bahwa konten Instagram @bestie.genk memberikan kontribusi sebesar 14,2% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Sementara itu, 85,8% sisanya berkaitan dengan faktor lain yang tidak diteliti, seperti kredibilitas informasi, intensitas

P-ISSN :2597-5064
E-ISSN :2654-8062 DOI : https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v10i

penggunaan Instagram, kebutuhan individu, dan literasi digital. Hasil ini menunjukkan bahwa konten Instagram merupakan salah satu faktor yang berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan informasi, tetapi bukan satu-satunya faktor yang berperan.

Temuan tersebut dapat dijelaskan melalui teori Uses and Gratifications, yang memandang audiens sebagai pihak aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Dalam konteks penelitian ini, followers dapat memilih konten Instagram @bestie.genk sebagai salah satu sumber informasi mengenai berita, kasus viral, dan isu sosial. Namun, kebutuhan informasi setiap individu dapat berbeda sehingga konten yang disajikan belum tentu memenuhi seluruh kebutuhan setiap followers. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan, tetapi dengan tingkat hubungan dan kontribusi yang relatif rendah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Prabowo dan Hartanto (2024), yang menunjukkan bahwa kredibilitas akun dan motif penggunaan Instagram berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Persamaannya terletak pada penggunaan teori Uses and Gratifications dan fokus pada kebutuhan informasi audiens. Perbedaannya, penelitian ini secara khusus menguji konten Instagram @bestie.genk sebagai variabel independen.

Penelitian ini juga sejalan dengan Pinatih (2025), yang menemukan bahwa terpaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Namun, kontribusi pengaruh dalam penelitian Pinatih sebesar 78,1%, sedangkan penelitian ini sebesar 14,2%. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian pada akun dan variabel yang berbeda dapat menghasilkan besaran kontribusi yang berbeda pula.

Selain itu, penelitian Anggraeni dan Hartanto (2023) menunjukkan bahwa konten dan kualitas informasi akun Instagram @idvolunteering berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers, dengan kontribusi simultan sebesar 35,3%. Penelitian tersebut memiliki kesamaan dengan penelitian ini dalam mengkaji konten Instagram dan kebutuhan informasi followers. Perbedaannya terletak pada penggunaan dua variabel independen dalam penelitian Anggraeni dan Hartanto, sedangkan penelitian ini berfokus pada konten Instagram @bestie.genk.

Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini memperkuat temuan

penelitian terdahulu bahwa konten Instagram dapat berperan dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi pengelola akun @bestie.genk untuk terus memperhatikan relevansi, kejelasan, dan kualitas informasi yang disajikan agar konten yang dipublikasikan semakin sesuai dengan kebutuhan informasi followers.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa konten Instagram @bestie.genk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Hal ini dibuktikan melalui nilai t hitung sebesar 4,031 yang lebih besar daripada t tabel sebesar 1,984, serta nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,377 menunjukkan hubungan positif dengan kategori rendah, sedangkan nilai koefisien determinasi sebesar 14,2% menunjukkan besarnya kontribusi konten Instagram @bestie.genk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Adapun 85,8% sisanya berkaitan dengan faktor lain di luar penelitian ini.

Hasil penelitian ini mendukung teori Uses and Gratifications, yang memandang audiens sebagai pihak aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi. Dengan demikian, konten Instagram @bestie.genk dapat menjadi salah satu sumber informasi bagi followers. Pengelola akun diharapkan terus memperhatikan relevansi dan kualitas informasi yang disajikan agar semakin sesuai dengan kebutuhan informasi followers.

Daftar Pustaka

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. media kita.

Blumler, J. G. ; K. E. (Editors). (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills, California.

Darmiati, A. A., Hidayat, M., & Latif, F. (2025). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Kuliner Di Kota Makassar. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(04), 230–246.

Firdaus, D. D. Y. Y. P. F. A. A. (2021). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @Infobdgcom Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal of Scientific Communication (JSC)*, *3*(2), 85–96.

Gideon Natanael Putra Surbakti, B. H. C. S. (2025). Analisis Faktor Pada Media Sosial dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Menggunakan Pendekatan PRISMA. *: : Https://Doi.Org/10.24076/Joism.2025v7i1.2021*, *7*(1), 45–56.

Guha, B. (1978). *Documentation and*

Information: Services, Techniques and Systems. World Press.

Husna, N. K., & Mala, I. K. (2024). Strategi pemasaran konten dalam meningkatkan interaksi konsumen di media sosial. *Ekonomika*, *12*(2), 21–31.

Permata, A. T., Ummatin, K. K., Rullyana, G., & Oktaviani, F. D. (2025). The Effect of Information Quality of the Instagram Account @bemhimaperpusinfo on the Fulfillment of Information Needs of its Followers. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, *11*(1), 132–154. https://doi.org/10.14710/lenpust.v11i1.72859

Pinatih, P. D. B. E. (2025). : Pengaruh Terpaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @fimeladotcom terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers . *Jurnal Inovasi Global*, *3*(4), 600–615.

Prabowo, D. A. A., & Hartanto, E. (2024). Pengaruh Kredibilitas Dan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram@ Seatodaynews Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(01), 30–35.